



Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones

## **TURISMO ORGANIZA UN FAMTRIP PARA DAR A CONOCER MÁLAGA COMO DESTINO DE TURISMO IDIOMÁTICO EN EL MARCO DE ALPHE SPAIN**

Los asistentes disfrutarán de un tour guiado, visitarán siete escuelas de español y degustarán la gastronomía local

Un total de 245 delegados y agentes especializados en turismo educativo de 32 países se darán cita del 14 al 16 de enero

14/01/2022.- El Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Málaga organiza un viaje de familiarización para un grupo de 22 agentes especializados en promover el turismo idiomático hacia Málaga, que se encuentran entre los asistentes a la octava edición de Alphe Spain, el mayor encuentro internacional sobre turismo idiomático en España, que reunirá desde hoy viernes 14 de enero al 16 de este mes a un total de 245 delegados del sector del turismo educativo procedentes de 32 países.

En colaboración con la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, dependiente de la Junta de Andalucía, se ha organizado esta acción con el objetivo de dar a conocer Málaga como destino de turismo idiomático y la oferta de escuelas de español existentes en la ciudad. En el viaje de familiarización conocerán siete escuelas de idiomas de la capital malagueña, se les ofrecerá también una visita guiada por la ciudad y comidas en diferentes establecimientos de gastronomía malagueña para disfrutar de una experiencia completa en su estancia en Málaga.

La capital es sede desde 2015 de este encuentro organizado por la empresa StudyTravel Ltd, que lleva a cabo este tipo de jornadas por todo el planeta, y que ha previsto una agenda con más de una docena de reuniones en el workshop que se celebra en el hotel NH Málaga.

"El segmento idiomático-educativo es uno de nuestras prioridades en la estrategia promocional de Málaga, y así está recogido en el Plan Estratégico 2021-2024, eventos como Alphe Spain contribuyen a reforzar nuestro destino", ha subrayado la concejala del área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones, Rosa Sánchez.

En concreto, está prevista la asistencia de 127 agentes especializados en turismo educativo, 94 educadores (entre escuelas, universidades y otros centros educativos), 8 asociaciones y 16 proveedores de servicios del sector que acudirán a los 'workshops', denominados Alphe Conferences, en las que



los agentes (que reclutan y aconsejan a los estudiantes) y los educadores (que buscan a estos potenciales estudiantes) mantienen reuniones cara a cara para la compra de productos y la toma de decisiones.