



Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones

MÁLAGA ACUDE A FITUR ACOMPAÑADA DE MEDIO CENTENAR DE EMPRESAS CO-EXPOSITORAS Y LAS CREDENCIALES DE UN DESTINO SEGURO PARA EL TURISMO

La cita de Madrid regresa a su tradicional fecha de enero tras celebrarse en 2021 en el mes de mayo

En torno a 80 encuentros técnicos con turoperadores, agencias de viaje, oficinas españolas en el extranjero, aerolíneas y compañías de cruceros, prensa y agencias MICE, entre los objetivos profesionales de esta edición

El stand 'Málaga, Ciudad Genial' en Ifema aumenta su espacio a 254 m² y acogerá presentaciones de la oferta de la ciudad ajustada a cada segmento turístico

17/01/2022.- El año turístico en España arranca con la celebración de Fitur, la Feria Internacional de Turismo que tiene lugar en Madrid desde 1981 y que en la edición de 2022 vuelve a su fecha tradicional de enero, del 19 al 23, tras haberse celebrado en mayo el pasado año, condicionado por la evolución de la pandemia de la COVID-19.

Málaga acude un año más a la cita en Ifema con una delegación encabezada por el alcalde, Francisco de la Torre. Lo hace además con en torno a medio centenar de empresas malagueñas en calidad de co-expositoras, que van desde agencias de viajes y alojamientos, pasando por servicios turísticos o transportes, así como otras compañías asociadas a la cultura, congresos y eventos.

Con ello, el Área de Turismo cumplirá con uno de los principales objetivos de su estrategia en Fitur 2022: otorgar actividad al stand dando protagonismo a la actividad business-to-business de manera continua y promover el ejercicio de networking.

En palabras de la concejala de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones, Rosa Sánchez, "tenemos previsto a lo largo de nuestra estancia en Fitur una amplia agenda técnica con turoperadores, agencias, OETs, compañías tanto aéreas como de cruceros, agencias de eventos y congresos y prensa especializada".



A estos perfiles, ha expuesto Sánchez, “les trasladaremos el atractivo de un destino ajustado a todas las motivaciones gracias a sus segmentos turísticos y lo haremos, además, con las credenciales de ser un destino seguro, certificado por el sello Safe Travel, una demostración más de que somos una ciudad que sabe adaptarse a tiempo a todas las circunstancias”.

AGENDA PROFESIONAL Y TÉCNICA CON 80 ENCUENTROS

En efecto, la agenda técnica contará entre el miércoles 19 y el viernes 21 de enero con unos 80 encuentros con Oficinas Españolas de Turismo en el Extranjero de varios países de Europa; agencias de viaje, incluidas las online; aerolíneas y compañías de cruceros; turoperadores y metabuscadores, así como agencias especializadas en el sector MICE. Esta agenda sigue la hoja de ruta que marca el Plan Estratégico de Turismo de Málaga con horizonte en 2024.

Entre las OETs con las que hay previstos encuentros se hallan numerosas del continente europeo relacionadas con mercados de gran interés para Málaga ciudad, como el británico, el alemán o el nórdico. Asimismo, destacan los encuentros con dos oficinas de Estados Unidos: las de Miami y Los Ángeles, en donde se analizará la situación actual de Málaga con el mercado norteamericano en términos de conectividad aérea, actualidad turística y otras posibilidades para potenciar los lazos entre ambos destinos.

Más allá de las oficinas de turismo en el extranjero, la agenda técnica prevé encuentros con compañías y empresas del sector turístico, de valor muy estratégico para el destino Málaga ciudad.

En otro orden de cosas, Málaga recibirá en la jornada del jueves el Premio a la Mejor Ciudad Destino que otorga la Asociación española de Periodistas y Escritores de Turismo, adscrita a FIJET, la federación internacional y organización asesora de la OMT que engloba a todos los sectores de la actividad periodística y de la comunicación turística.

Además, y con la colaboración de distintas áreas como Sostenibilidad Medioambiental, Deportes y Fiestas así como de distintas entidades, la agenda institucional servirá para fomentar el conocimiento de atractivos de la ciudad de Málaga como el Jardín Botánico-Histórico de la Concepción, el Cementerio Histórico de San Miguel o el Museo Automovilístico y de la Moda. Asimismo, no faltará espacio para difundir la Semana Santa de Málaga, junto con la Agrupación de Cofradías, una de las próximas citas de la ciudad, este año en el mes de abril.

Igualmente, a lo largo del 19 al 21 de enero, se presentarán en el stand algunas citas de interés de cara a 2022 relacionadas con el deporte (HSBC World Rugby Sevens, Málaga como destino deportivo y la programación de Málaga Deportes y Eventos), la hostelería (Congreso Nacional de Hostelería junto con MAHOS) la apuesta por las tradiciones (VIII Seminario Internacional de Flamenco Ciudad de Málaga y actividades de las Peñas), entre otras.



Cabe recordar también que Málaga será sede de la edición 2022 del Seatrade Cruise Med, una cita estratégica para posicionar la ciudad como destino de cruceros y especialmente como puerto base, así como para resaltar la capacidad de Málaga para acoger eventos, congresos y reuniones.

Los cursos de turismo sostenible certificados por la ONU, junto con CIFAL, serán otro de los puntos a destacar de la agenda institucional de Fitur.

AMPLIACIÓN DEL STAND

El stand que 'Málaga Ciudad Genial' ocupará en este 2022 alcanzará los 254,5 metros cuadrados frente a los 160 de la edición anterior, al estar ubicado dentro del Pabellón 7 en los stands A03 y A05, lo que otorga mayor visibilidad y una distribución más estratégica.

Con esta ampliación, Málaga articulará su presencia en Fitur a través de un espacio o pasillo principal dotado de numerosos impactos visuales que incidirán en la variedad de la oferta turística de la ciudad. A un lado de este enclave se encontrará un espacio profesional para los encuentros con empresas co-expositoras y, al otro lado, un pequeño auditorio para presentaciones institucionales y técnicas, dotado de una grada y equipamiento audiovisual. Su trazado contemporáneo, funcional y sostenible también ha sabido amoldarse a las condiciones determinadas por las medidas ante la Covid-19, permitiendo una distribución que facilita el trabajo de profesionales y empresas co-expositoras.

El stand en Fitur apostará firmemente por la digitalización. Así, más allá del mostrador de atención al público, el espacio 'Málaga, Ciudad Genial' contará con información a través de códigos QR, tecnología que también permitirá acceder a visitas virtuales. Asimismo, otras prestaciones facilitarán consultar la información turística de la ciudad y de los coexpositores, entre otras posibilidades.

El presupuesto de la participación de Málaga en esta edición es de 192.872 euros

UNA CITA DE RECUPERACIÓN

Fitur busca recuperar el pulso previo a la pandemia y parece ir en esa dirección, a juzgar por las cifras oficiales que desde la organización se han hecho públicas. Una alta representación nacional e internacional sitúa la edición de 2022 en parámetros cercanos a los años previos a la pandemia. Ya en octubre la participación superó en un 54% a la feria celebrada en mayo de 2021.

Fitur ocupará ocho pabellones de Ifema, con presencia de todas las comunidades autónomas españolas. En el espectro internacional, reunirá cerca del centenar de países con 70 representaciones oficiales, encabezados por la República Dominicana que este año es el País Socio de la cita madrileña.