



Área de Sostenibilidad Medioambiental/ La Concepción

## EL JARDÍN BOTÁNICO CIERRA 2021 CON LA MAYOR CIFRA DE VISITANTES, DOBLANDO EL NÚMERO REGISTRADO DE 2019

Un total de 212.536 personas pasaron por La Concepción para visitas en horario habitual, para asistencia a eventos y para contemplar el alumbrado navideño y lo convierte en el segundo jardín botánico más visitado de España

El enclave se consolida como localización de interés para el sector audiovisual, registrando a lo largo del año 27 rodajes

18/01/2021.- El Jardín Botánico-Histórico La Concepción ha cerrado 2021 con un importante incremento en el número de visitantes, sumando un total de 212.536 personas que han realizado visitas en horario habitual, o asistido a los distintos eventos que han tenido lugar en el marco de este singular enclave. Estos datos sitúan al jardín botánico en el segundo más visitado en España solo superado por el Real Jardín Botánico de Madrid.

En esta evolución positiva, el espectáculo de "Las luces del Botánico" en Navidad, ha supuesto una gran aportación, al registrar un total de 110.000 visitantes, tanto malagueños como turistas, que se han acercado al jardín atraídos por el alumbrado.

A pesar que los primeros meses del pasado año las visitas se vieron afectadas por las restricciones de movilidad debidas a la pandemia, estos números se vieron compensados por los buenos resultados registrados de junio a noviembre, en los que todos los meses han superado las cifras de los años anteriores (excluyendo de la comparativa el año 2020), sumando finalmente en el mes de diciembre la afluencia de público atraído por el alumbrado navideño.

De los 212.536 visitantes registrados, 91.536 accedieron al Jardín Botánico en horario habitual de apertura al público general. De estos, 54.082 lo hicieron previa compra de la entrada, y 37.454 lo hicieron de forma gratuita y en el horario BIC de los domingos.

En lo que se refiere a la procedencia de los visitantes al Jardín Botánico durante el año 2021, resalta la mayor presencia de visitantes españoles con un 77,00%, seguidos de visitantes de Francia (6,93%); Gran Bretaña (5,67%), Alemania (3,49%), Italia (2,12%) y el restante 4,79 % de diferentes nacionalidades.

En cuanto a la asistencia a eventos, hubo un total de 11.000 personas, de las que 7.300 asistieron a los eventos culturales desarrollados en el jardín; 3.000 a eventos privados como banquetes de bodas, y 700 a bodas civiles.





Por último, las visitas para contemplar el alumbrado navideño entre el 27 de noviembre y el 9 de enero de 2022 aportaron 110.000 asistentes, de los cuales el 30% provenían de fuera de la capital.

Otro de los aspectos que cabe destacar es que el Jardín Botánico La Concepción se consolida año tras año como localización de referencia para el sector audiovisual. Durante 2021 ha acogido 27 rodajes, entre cortometrajes, anuncios publicitarios, videoclips, programas TV y reportajes. A destacar:

- Vídeo corporativo Postnord. Finlandia
- Video promocional "Andalucía Film Commission"
- Programa de Televisión Española. La 2 . Caminos del Flamenco
- "Mi música, mi tierra". Pablo Alborán. Documental para Radio Disney Channel
- Programa de Canal Sur TV. "Desafío ártico"
- Rodaje videoclip Colombia. Camilo. "Malagueña salerosa"
- Rodaje documental "Emilio Prados, cazador de nubes"
- Revista El Mueble (diciembre 2021)
- Grabación de videoclip de Pastora Soler. Canción "Que hablen de mí".

## VISITAS DE ESCOLARES Y NOCTURNAS

Durante el 2021 las visitas guiadas han ido retomando la normalidad de los años anteriores a la pandemia. Son muchas de las actividades que han vuelto a desarrollarse, como las visitas escolares, los proyectos educativos, los talleres, así como los campamentos y celebración de cumpleaños. Entre todos ellos se contabiliza un total de 7.513 visitas.

Se han realizado los talleres: "El mundo de las plantas", "El cambio climático", "El Jardín con los 5 sentidos", "Exploradores de la selva", "La vuelta al mundo en 80 árboles", "Arqueología y Prehistoria", "Los dinosaurios y las plantas primitivas", "Apicultura" y el Cuentacuentos "Árboles con mucho cuento".

Respecto a las actividades educativas se han desarrollado cerca de medio centenar, entre ellas: la nueva ruta divulgativa sobre "Cambio Climático y su problemática"; "Café con Ciencia" y de la "Semana de la Ciencia"; las exposiciones temáticas de ciencia y jardinería: "Objetivos de Desarrollo Sostenible"; "La Concepción en el siglo XIX"; "Palabras en el jardín", etc. A los que hay que sumar "La Noche de los Investigadores" organizada junto con la Universidad de Málaga y en colaboración con Fundación Descubre.

Respecto a las visitas nocturnas se han realizado 63 grupos con una asistencia de 1.552 visitantes repartidos en las diferentes tipos de visitas ofrecidas, Visitas nocturnas, teatralizadas y las Visitas nocturnas del Área de Juventud del Ayuntamiento de Málaga "Alterna en la noche".

Además se han desarrollado actividades de Investigación como la siembra de 301 semillas y la plantación 1027 ejemplares de 99 especies, todo ello procedente de invernadero de investigación. Además se han introducido 1.039





ejemplares de 60 especies nuevas. Al desarrollarse los cultivos de marzo en adelante, las cifras de este año son muy superiores a las del año anterior, año de la pandemia. Se han enviado 645 muestras de semillas a 88 jardines botánicos (483 muestras a 70 jardines en 2020). Se han recibido 443 muestras solicitadas a 45 jardines botánicos (295 a 48 jardines en 2020).

## REDES SOCIALES

Si se analizan los datos recogidos por diferentes webs, , así como en redes sociales, la valoración media anual es de 4,8 puntos sobre 5, concretamente en la turística TripAdvisor la valoración media es de 4,8 sobre 5; en FB repite dicha valoración y 4,6 en las reseñas de Google.

Respecto a la actividad en redes sociales: INSTAGRAM: El número de seguidores es de 5.871 a 31 de diciembre de 2021. Se han publicado 176 noticias, videos o fotos y se han conseguido 2.465 nuevos seguidores. (103 publicaciones y 974 nuevos seguidores). TWITTER: 4.184 seguidores. Este año se han sumado 714 nuevos seguidores y se han subido 762 tweets;. FACEBOOK: 12.762 personas les gusta. 13.288 personas lo siguen. Durante 2021 se han realizado 409 publicaciones y el mayor alcance de publicación es de 20.823 personas el 17 de abril por la actividad senderista, 10.971 mayor alcance de página la misma fecha y tema el 10 de febrero por una foto de Coccothrinax.

## EVENTOS CULTURALES

Las instalaciones de La Concepción acogieron también un importante número de eventos entre de carácter cultural y social además de cursos y conferencias.

**Conciertos:** Ofrecieron conciertos la Asociación Promúsica de Málaga; el Conservatorio Superior de Música; la Asociación Patronato Santo Domingo (solidario); la Asociación Cultural Lidia del Río; Hara, el musical; Concierto Brisa (solidario); la Banda Municipal de Música (conciertos y actividades).

**Entregas de Premios:** Hospital Regional- Materno, con motivo del 60 aniversario del Hospital Regional y 40 aniversario del Materno Infantil; Premios Educación del Ayuntamiento de Málaga; premios anuales de la Asociación Dosta.

**Encuentros y reuniones:** Se desarrollaron las siguientes actividades y encuentros: Grupo de trabajo EDAR Norte (Emasa interlocal); Talleres Terapia del Optimismo (Área de Igualdad), reunión Ciudad Jardín hacia Adelante (Antonio Asociación Mangas Verdes; cierre del Taller Movimientos Más Natural (Área de Igualdad); Encuentro Anual “Málaga en femenino” (Área de Igualdad).

**Cursos:** A cargo de la Asociación Multisectorial de la Jardinería Andaluza se llevaron a cabo cursos sobre “Análisis visual del árbol para una correcta propuesta de poda”, “Introducción al manejo de la motosierra”, y “Comparativa SRT/DRT”.





**Otros:** Además, se desarrolló el programa Cine Abierto 2021 (cine de verano) Málaga Procultura. Teatro Cervantes; el desfile benéfico Mechones Solidarios, a favor de los enfermos de cáncer; y una conferencia del diseñador gráfico Stefan Sagmeister.

Se ha realizado 6 exposiciones durante el año 2021

- Fotos. La Concepción en el siglo XIX de Blanca Lasso.
- Jean Remi Tavernier
- Palabras en el Jardín
- Caprichos. Exposición colectiva del Gabynete de Hyde
- Art for Change. Marta del Corral
- Asociación de Amigos del Jardín Botánico. Concurso de pintura y Concurso de fotografía. La ganadora del concurso de fotografía es la imagen del conocido calendario anual del Jardín Botánico de la Concepción.

