



Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones

## **EL ALCALDE DE MÁLAGA INAUGURA EL STAND DE FITUR 2022, QUE HA AMPLIADO SU ESPACIO PARA POTENCIAR LA VISIBILIDAD Y POSICIONAMIENTO DEL DESTINO**

En torno a 80 citas técnicas y una veintena de actos institucionales tendrán lugar durante las jornadas profesionales de la Feria

Un pequeño auditorio en el stand acogerá presentaciones de la oferta turística segmentada de la ciudad

19/01/2022.- El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, ha inaugurado en la mañana de este miércoles el stand 'Málaga, Ciudad Genial' en el marco de la Feria. El espacio expositivo ocupará los 254,5 metros cuadrados frente a los 160 de la edición anterior, al estar ubicado dentro del Pabellón 7 en los stands A03 y A05, lo que otorga mayor visibilidad y una distribución más estratégica.

Esta ampliación del espacio permitirá que el stand se articule por un pasillo principal con numerosos impactos visuales que incidirán en la variedad de la oferta turística de la ciudad. A un lado se halla un espacio profesional para los encuentros del medio centenar de empresas co-expositoras que acompañan a Málaga y, al otro, un pequeño auditorio para presentaciones institucionales y técnicas, dotado de una grada y equipamiento audiovisual.

Su trazado contemporáneo, funcional y sostenible también ha sabido amoldarse a las condiciones determinadas por las medidas ante la Covid-19, permitiendo una distribución que facilita el trabajo de profesionales y empresas co-expositoras. El Área de Turismo cumplirá con uno de los principales objetivos de su estrategia en Fitur 2022: otorgar actividad al stand dando protagonismo a la actividad business-to-business de manera continua y promover el ejercicio de networking.

En efecto, la agenda técnica contará entre el miércoles 19 y el viernes 21 de enero con en torno a 80 encuentros con Oficinas Españolas de Turismo en el Extranjero de varios países de Europa; agencias de viaje, incluidas las online; aerolíneas y compañías de cruceros; turoperadores y metabuscadores, así como agencias especializadas en el sector MICE con el objetivo de informar de las novedades de la oferta turística. Esta agenda sigue la hoja de ruta que marca el Plan Estratégico de Turismo de Málaga con horizonte en 2024.

Entre las OETs con las que hay previstos encuentros se hallan numerosas del continente europeo relacionadas con mercados de gran interés para Málaga



ciudad, como el británico, el alemán o el nórdico. Asimismo, destacan los encuentros con dos oficinas de Estados Unidos: las de Miami y Los Ángeles, en donde se analizará la situación actual de Málaga con el mercado norteamericano en términos de conectividad aérea, actualidad turística y otras posibilidades para potenciar los lazos entre ambos destinos.

Más allá de las oficinas de turismo en el extranjero, la agenda técnica prevé encuentros con compañías y empresas del sector turístico, de valor muy estratégico para el destino Málaga ciudad.

Estas acciones se enmarcan en la apuesta del Ayuntamiento de Málaga de apuntalar la recuperación de la industria turística y de los mercados nacional e internacional, mostrando la diversidad de la oferta turística de la ciudad: un destino completo con segmentos ajustados a las motivaciones del visitante.

### **AGENDA INSTITUCIONAL**

En otro orden de cosas, una amplia agenda institucional ocupará los días destinados a público profesional en Fitur. La cita más inminente: la entrega del Premio a la Mejor Ciudad Destino que otorga la Asociación española de Periodistas y Escritores de Turismo, adscrita a FIJET, la federación internacional y organización asesora de la OMT que engloba a todos los sectores de la actividad periodística y de la comunicación turística.

Además, y con la colaboración de distintas áreas como Sostenibilidad Medioambiental, Deportes y Fiestas así como de distintas entidades, la agenda institucional servirá para fomentar el conocimiento de atractivos de la ciudad de Málaga, como el Jardín Botánico-Histórico de la Concepción, el Cementerio Histórico de San Miguel o el Museo Automovilístico y de la Moda. Asimismo, no faltará espacio para difundir la Semana Santa de Málaga, junto con la Agrupación de Cofradías, una de las próximas citas de la ciudad, este año en el mes de abril.

Igualmente, a lo largo del 19 al 21 de enero, se presentarán en el stand algunas citas de interés de cara a 2022 relacionadas con el deporte (HSBC World Rugby Sevens, Málaga como destino deportivo y la programación de Málaga Deportes y Eventos), la hostelería (Congreso Nacional de Hostelería junto con MAHOS) la apuesta por las tradiciones (VIII Seminario Internacional de Flamenco Ciudad de Málaga y actividades de las Peñas), entre otras.

Cabe recordar también que Málaga será sede de la edición 2022 del Seatrade Cruise Med, una cita estratégica para posicionar la ciudad como destino de cruceros y especialmente como puerto base, así como para resaltar la capacidad de Málaga para acoger eventos, congresos y reuniones.

Asimismo, la ciudad acogerá VITUR, encuentro de alcance europeo en torno a propietarios y gestores de viviendas con fines turísticos. Ambas citas de relevancia se presentarán en el stand de Fitur en la jornada del jueves 20 de



enero, misma jornada en que se presentarán los cursos de Turismo Sostenible certificados por la ONU, junto con CIFAL.

El presupuesto de la participación de Málaga en esta edición es de 192.872 euros.

### **UN NUEVO AÑO TRAS UNA BUENA RECTA FINAL DE 2021**

Málaga afronta el año 2022 tras una buena recta final de 2021. Desde enero hasta noviembre, mes hasta el que hay datos oficiales disponibles, la capital ha acumulado un total de 730.362 viajeros hoteleros en Málaga capital que han efectuado 1.611.477 pernoctaciones, en base a la Encuesta de Ocupación Hotelera publicada por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Se trata de un 74,2% más que en 2020 en viajeros y casi duplicado (94,9%) en pernoctaciones, con cierto equilibrio entre los dos mercados nacional e internacional.

En cuanto a ocupaciones hoteleras, según datos de AEHCOS, el último trimestre ha registrado porcentajes como el del 78,7% en octubre, del 74,9% en noviembre o del 84% en el puente de diciembre.

La seguridad ha supuesto un factor clave para estas cifras. Desde agosto 2020 la ciudad se muestra al visitante como un destino seguro en el aspecto sanitario, gracias al sello 'Safe Travels' otorgado por el WTTC que acredita al destino como una de aquellas ciudades que cumplen con todas las medidas sanitarias y de higiene de cara a garantizar la experiencia segura de todos sus visitantes.