



Área de Deporte

LA MÁLAGA SPORT DESTINATION SE PRESENTA EN FITUR CON EL OBJETIVO DE SUMAR EL DEPORTE DE ALTO NIVEL A LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA CIUDAD

La oficina, presentada hoy por la concejala de Deporte, Noelia Losada, trabajará para captar a clubes, deportistas y selecciones para realizar concentraciones, entrenamientos y pretemporadas en Málaga especialmente durante los meses de invierno en el que algunos países detienen sus competiciones por el frío y facilitará todas las condiciones y planes complementarios durante la estancia

19/1/2022.- La Málaga Sport Destination, oficina promovida por el Área de Deporte para la captación de turismo deportivo y competiciones internacionales, ha sido presentada esta mañana en uno de los 'stands' que tiene el Ayuntamiento de Málaga en la Feria Internacional de Turismo, Fitur. La concejal de Cultura y Deporte, Noelia Losada, ha sido la encargada de ofrecer los detalles de este nuevo proyecto, que ha sido apadrinado por el presidente de la Real Federación Española de Baloncesto y exjugador de baloncesto de amplísima trayectoria, Jorge Garbajosa.

“Málaga tiene que aspirar a todo. Celebramos la Capitalidad Europea del Deporte 2020, que se tradujo en numerosos grandes eventos internacionales y en el reconocimiento por parte de la Unesco a nuestros técnicos deportivos por haber promovido hábitos saludables durante el confinamiento. A partir de ahí nos planteamos dar un paso más y apostar por la generación de ingresos para la ciudad a través del deporte internacional y, durante un reunión con mi equipo de Deporte, surgió la idea de esta oficina”, ha avanzado Losada, quien ha considerado que la Málaga Sport Destination es un proyecto de ciudad, una oficina encaminada a captar turismo deportivo, a aprovechar los parones invernales de los equipos de élite europeos y a atraer eventos y competiciones de alto nivel internacional.

La concejala ha querido destacar el clima, las infraestructuras, las conexiones internacionales y la cada vez más amplia y cualificada planta hotelera como gran reclamo para el turismo deportivo. Además, ha explicado que la oficina será no sólo captadora, sino facilitadora para que, del mismo modo que ocurre con la Málaga Film Office (otro modelo de éxito en nuestra ciudad en torno a la industria de los rodajes), los deportistas, equipos o federaciones tengan todo lo que necesiten durante su estancia.



La Málaga Sport Destination se va a ubicar en el Estadio de Atletismo. En la planta baja a pie de calle, con rotulación propia, prestará sus servicios este nuevo departamento que contará de entrada con tres funcionarios adscritos. La marca y el logotipo ya están registrados; ya hay una ventana en pruebas desde la página web del Área de Deporte (<https://deporte.malaga.eu/malagasportdestination/>), y se van a poner en marcha perfiles en las principales redes sociales. El diseño corporativo es dinámico, trata de transmitir identidad propia y en él destacan el naranja del sol y el azul del Mediterráneo.

“Málaga es un gran gimnasio al aire libre. Pocos lugares ofrecen en apenas unos kilómetros la posibilidad de entrenar en el mar y en los montes. Y contamos con el Estadio de Atletismo Ciudad de Málaga, que acabo de citar; con los pabellones deportivos municipales cubiertos de Ciudad Jardín, Tiro de Pichón y José Paterna; con complejos deportivos municipales concesionados y privados; tenis; pádel; golf; dársenas y playas para deportes náuticos; centros hípicas... La oferta es ingente y está toda en la página web a disposición del mundo. Todo en un radio de menos de 20 kilómetros”, ha sintetizado la concejala.

Los técnicos de Deporte, que van a mantener una intensa agenda de reuniones en el marco de la presente edición de Fitur, quieren poner el acento en que el invierno cálido malagueño es una invitación para las estancias durante los parones en las competiciones de algunos países en estos meses.

El primer gran evento producto de la acción de la Málaga Sport Destination es el HSBC Sevens Series de Rugby, que el lunes fue presentado en el Ayuntamiento y que congrega a una treintena de selecciones masculinas y femeninas en el Estadio de Atletismo a partir del viernes. Esta mañana también se ha realizado una acción de refuerzo de este evento aprovechando la puesta de largo de la MSD.

El equipo de la Málaga Sport Destination trabajará para diseñar el plan de viaje; programa de entrenamientos y coordinación con las distintas instalaciones; el transporte en la ciudad; la planificación de las comidas; el plan de descanso y ocio; el plan familiar para los acompañantes; convenios y acuerdos con otras entidades públicas y privadas, relacionadas o no con el deporte... “En definitiva, Málaga Sport Destination son brazos abiertos al deporte de todo el mundo”, ha concluido Losada.