



Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones

LA PRESENCIA DE MÁLAGA EN FITUR FINALIZA CON CERCA DE 300 CITAS PROFESIONALES

El Área de Turismo y las compañías co-expositoras mantuvieron reuniones con empresas e instituciones del sector

La presencia visual de la ciudad de Málaga en Ifema ha sido muy significativa gracias a su estratégica posición y a la ampliación del expositor

25/01/2022.- Fitur, la Feria Internacional de Turismo que se celebra en Madrid anualmente en el mes de enero –con excepción de la pasada edición de 2020, que tuvo lugar en mayo- se cierra con cerca de 300 citas profesionales establecidas tanto por el Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Málaga como por la treintena de empresas co-expositoras que asistieron.

Tal y como ha destacado la concejala de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones, Rosa Sánchez, "el Consistorio malagueño acudía a Fitur expectante y, como balance, y en especial en lo que a citas profesionales e institucionales se refiere, los números y las sensaciones son muy positivas y nos animan a atisbar la recuperación definitiva cada vez más cerca".

La presencia visual de la ciudad de Málaga en Ifema fue notable. En efecto, se ha constado un significativo flujo en el ámbito y en el stand 'Málaga, Ciudad Genial', que ha aumentado su visibilidad gracias a su estratégica posición dentro de la Feria, en el paso del pabellón 5 al 7, lo que supuso que el espacio fuese también el puente entre distintos destinos nacionales y el pabellón dedicado a Andalucía.

La ampliación del stand, además, permitió el aprovechamiento del pasillo central entre ambos módulos, generando un espacio de inmersión en el destino que estuvo continuamente concurrido por profesionales en los primeros días de Fitur y por el público general en la recta final de la Feria.

En ese sentido, el mostrador del stand atendió a 3.450 personas de forma individualizada, de las que 1.050 correspondieron al perfil profesional y las 2.400 personas atendidas restantes eran público final.

VARIADA AGENDA INSTITUCIONAL

El stand 'Málaga, Ciudad Genial' cumplió con la agenda institucional prevista, a partir de la inauguración del propio stand a cargo del alcalde, Francisco de la Torre, que recibió el Premio a la Mejor Ciudad Destino que otorga la Asociación



española de Periodistas y Escritores de Turismo, adscrita a FIJET, la federación internacional y organización asesora de la OMT que engloba a todos los sectores de la actividad periodística y de la comunicación turística.

A partir de entonces, en las jornadas del miércoles 19 y jueves 20 de enero, el stand acogió diversas presentaciones y novedades de la ciudad relacionadas con otras áreas municipales, como el Jardín Botánico de la Concepción, el Cementerio Histórico de San Miguel, la marca Málaga Sport Destination, numerosos eventos deportivos programados para 2022 en la ciudad o las novedades del Museo Automovilístico y de la Moda.

Asimismo, los cursos de turismo sostenible certificados por la ONU, el Congreso Nacional de Hostelería, el VIII Seminario Internacional de Flamenco Ciudad de Málaga, la pasarela Femape Flamenca o la propia Semana Santa integraron la agenda institucional de presentaciones gracias a la presencia de sus entidades organizadoras: CIFAL, Mahos, Federación Malagueña de Peñas y Agrupación de Cofradías.

Además, dos citas de relevancia para 2022 como el Seatrade Cruise Med, clave para posicionar la ciudad como destino de cruceros, o el Congreso VITUR, que analiza las viviendas turísticas en los destinos, formaron parte de esta agenda institucional.

En estas citas institucionales estuvieron presentes las concejalas responsables de cada área: Gemma del Corral, Noelia Losada y Teresa Porras.

UN FITUR 2022 DE ÉXITO EN LAS CITAS PROFESIONALES

Según los datos aportados por la propia organización, Fitur 2022 se ha caracterizado por el éxito obtenido en las citas profesionales que tuvieron lugar en las primeras jornadas de la Feria. Así, Ifema recibió durante estos días un total de 81.193 asistentes de 127 países, duplicando los datos de la edición de 2021. El fin de semana, abierto al público final, pasaron unas 30.000 personas.