



Área de Comercio

## LA CAMPAÑA 'HAZ BARRIO' LLEGA A HUELIN CON NUEVAS ACCIONES DE DINAMIZACIÓN Y APOYO AL COMERCIO LOCAL

Con el lema 'Lo que pasa en Huelin se queda en Huelin' y aprovechando el Día de los Enamorados, se incentivará la compra en los comercios de esta barriada con numerosos premios consistentes en pack de servicios y regalos

2/02/2022.- La concejala de Comercio, Gestión de la Vía Pública y Fomento de la Actividad Empresarial, Elisa Pérez de Siles, y el concejal del distrito de Carretera de Cádiz, Luis Verde, junto con la presidenta de Huelin Asociación de Comerciantes, Empresarios y Autónomos, Isabel Utrera, han presentado esta mañana la nueva campaña de dinamización comercial 'Haz barrio' en la barriada de Huelin y zonas colindantes.

Con el lema "Lo que pasa en Huelin se queda en Huelin", el Ayuntamiento de Málaga, a través del área de Comercio y coordinación con el Distrito y dicha asociación, ha puesto en marcha esta iniciativa con el objetivo de promover el comercio local e incentivar el consumo en Carretera de Cádiz.

De esta forma, como han destacado los concejales, se reconoce la "importante labor que los comerciantes de esta zona de Málaga desempeñan para mantener vivo el comercio local y se les apoya desde el Consistorio para darles mayor visibilidad".

Los objetivos de esta campaña son: activar el consumo y atraer nuevos clientes; promocionar a los comercios locales existentes en el barrio; e implicar a los clientes en una experiencia de compra en la cual pueden conseguir regalos con motivo del Día de los Enamorados.

La iniciativa contempla un amplio surtido de premios donados por los comerciantes. Los clientes que efectúen sus compras en esta barriada podrán participar en un sorteo donde podrán ganar premios denominados 'pack enamorados'.

Cada uno de ellos, hasta un total de 18, contiene servicios (peluquería, masajes, tratamientos estéticos), regalos de productos y regalos especiales de San Valentín.

Para participar en esta campaña los clientes solo tendrán que rellenar el boleto que se les facilitará con sus compras en los comercios participantes de esta



campana y depositarlo en las urnas que encontrarán en dichos establecimientos. El sorteo se efectuará el 24 de febrero.

Una vez realizado el mismo, la asociación de Comerciantes contactará con los premiados y harán público el sorteo a través de sus redes sociales.

### **SORTEO "PACK ENAMORADOS"**

Está organizado por Huelin Asociación de Comerciantes, Empresarios y Autónomos. La campaña está vigente desde hoy, 2 de febrero, hasta el día 23 de este mes.

Está prevista la entrega de 16 packs para premios presenciales y 2 packs para premios online. Todos y cada uno de los comercios han hecho aportaciones para la realización y confección de cada pack, que contendrá 5 regalos/servicios/promoción para uso y entrega al cliente ganador.

Los establecimientos de la Asociación, adheridos a esta campaña, entregarán a sus clientes (sin mínimo de compra ni necesidad de adherir ningún ticket) una papeleta para que rellenen sus datos. Tanto el sorteo presencial como el online serán el 24 de febrero.