



Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones

AYUNTAMIENTO Y MAHOS RENUEVAN SU COLABORACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA CIUDAD

El Consistorio reafirma su compromiso con el sector hostelero como activo turístico para Málaga

El protocolo busca aunar esfuerzos entre las dos instituciones para la recuperación paulatina del sector en el contexto de la COVID-19

07/02/2022.- El Ayuntamiento de Málaga, a través del Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones, y la Asociación Málaga Hostelería (Mahos) han firmado esta mañana un protocolo de colaboración para aunar esfuerzos y poner en valor la hostelería como activo turístico de la ciudad de Málaga.

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, acompañado por las concejales de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones, Rosa Sánchez, y de Comercio, Vía Pública y Fomento de la Actividad Empresarial, Elisa Pérez de Siles, y el presidente de Mahos, Javier Frutos, han suscrito este acuerdo que renueva la colaboración entre ambas entidades para seguir impulsando la promoción de la ciudad como destino turístico y establecer sinergias con el mundo hostelero.

Tanto Mahos como el Ayuntamiento, a través del Área de Turismo, declaran en el documento la intención de desarrollar vías de estudio que faciliten la cooperación entre ambas entidades, de manera que se establezcan sinergias para la consecución de los objetivos que cada una de las entidades posee, siempre centrado en la promoción de Málaga ciudad como destino turístico.

Mahos tiene como objetivo unir a todo el sector de la hostelería, restauración y ocio de la provincia de Málaga, para poner en valor el sector hostelero en su conjunto y su importancia dentro de la economía malagueña. En la actualidad cuenta con más de medio millar de asociados, todos pertenecientes a distintos establecimientos hosteleros de la provincia de Málaga.

El Área de Turismo, a través de su Plan Estratégico del Turismo de Málaga 2021-2024, puso en marcha ocho mesas sectoriales para establecer sinergias y puntos de encuentro con los profesionales y representantes institucionales de cada segmento turístico. Una de estas mesas está dedicada al turismo enogastronómico, habiéndose celebrado ya dos encuentros en los que se ha trazado una hoja de ruta común a partir de la escucha de las inquietudes de empresarios y representantes de este sector turístico, para trabajar en el desarrollo del potencial de este segmento.