



Oficina del Inversor y Gerencia Municipal de Urbanismo

MÁLAGA ACUDE DE NUEVO A MIPIM, LA MAYOR FERIA INTERNACIONAL DE INVERSIÓN INMOBILIARIA, CON EL FOCO PUESTO EN SU CANDIDATURA A LA EXPO2027

La ciudad de Málaga participa con un expositor en el Spanish Pavilion junto con otras instituciones y empresas españolas con el fin de promover su capacidad para albergar nuevos proyectos y atraer propuestas en busca de localización

La mayor feria internacional de inversión inmobiliaria se celebra del 15 al 18 de marzo en Cannes y reúne en la ciudad francesa a 100 países participantes, más de 3.300 empresas expositoras y más de 5.000 inversores

15/03/2022.- El Ayuntamiento, a través de una delegación de la Gerencia Municipal de Urbanismo, Obras e Infraestructuras y de la Oficina del Inversor de Promálaga, está presente desde hoy en MIPIM (Marché International des Professionnels de l'Immobilier) con la candidatura de Málaga a la Expo2027 como eje de su participación. La mayor feria internacional de inversión inmobiliaria se celebra del 15 al 18 de marzo en el Palais des Festivals de Cannes y reúne en la ciudad francesa a 100 países participantes, más de 3.300 empresas expositoras y más de 5.000 inversores de todo el mundo.

En el marco de la feria, además de presentar las oportunidades de inversión en la ciudad, se pondrá especial foco en difundir la candidatura de Málaga para acoger en 2027 una exposición internacional, que fue presentada por el Gobierno de España el pasado 26 de enero ante el Bureau International des Expositions (BIE). El Ayuntamiento comenzó a trabajar en el año 2019 en esta iniciativa bajo el título “La era urbana: hacia la ciudad sostenible”.

La temática de la exposición permitirá reflexionar sobre los principales desafíos a los que se enfrenta nuestra sociedad a medio y largo plazo: compatibilizar el crecimiento demográfico y el desarrollo urbanístico con la protección del medio ambiente y la adopción de soluciones que garanticen la calidad de vida de los residentes en las ciudades. El tema escogido tiene una fuerte relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas para 2030, permitiendo intercambiar conocimiento, experiencia y soluciones innovadoras.

La información acerca de la temática, ubicación, usos post-expo y las últimas novedades del proyecto están a disposición de la ciudadanía en



<https://expo2027.malaga.eu/es/> y en los perfiles oficiales del proyecto en redes sociales, a los que se accede a través de dicha web.

DAR VISIBILIDAD AL DESARROLLO EMPRESARIAL Y A LAS NUEVAS ÁREAS DE OPORTUNIDAD DE MÁLAGA

Con el objetivo de que las empresas malagueñas pudieran conocer esta feria, la participación del Ayuntamiento y algunos de los principales proyectos puestos en marcha, se celebró el pasado día 3 de marzo unas jornadas bajo el título “Talent by Málaga 2027”. A las mismas asistieron más de 60 profesionales del sector, así como empresas que en años anteriores han participado en MIPIM.

MIPIM es una oportunidad para las empresas y los territorios que deseen obtener financiación, ampliar mercado o presentar sus proyectos urbanísticos. Una delegación de la Gerencia Municipal de Urbanismo y de la Oficina del Inversor estará presente en el Spanish Pavilion junto con otras instituciones y empresas españolas con el fin de promover la capacidad de la ciudad para albergar nuevos proyectos y atraer propuestas en busca de localización. Por primera vez el expositor está situado en el interior del Palais, ubicación estratégica en una zona de concentración y con un tráfico de visitantes mucho mayor, lo que muestra la apuesta de Málaga por este salón internacional.

La ciudad de Málaga utilizará este espacio para desarrollar una amplia agenda de reuniones técnicas con inversores, empresas, consultoras inmobiliarias, representantes institucionales y equipos de arquitectos, entre otros.

El objetivo es ofrecer la mayor información sobre las principales áreas de oportunidad de la ciudad, de gran atractivo para inversores residenciales, productivos, comerciales y hoteleros y que van a suponer la creación de nuevas centralidades urbanas y enclaves arquitectónicos vanguardistas.

Para ello se cuenta con una nueva aplicación interactiva donde se han señalado los principales ámbitos de oportunidad del PGOU con sus correspondientes fichas informativas, en un entorno accesible, intuitivo y controlable de forma convencional o a través de un monitor táctil, en español e inglés.

La delegación del Ayuntamiento malagueño mantendrá también una agenda de reuniones con potenciales inversores, ofreciendo los servicios de softlanding así como oportunidades de cooperación con empresas locales.

Entre los objetivos previstos se contempla dar visibilidad al desarrollo empresarial de Málaga, potenciar la internacionalización de empresas malagueñas y captar inversores en las áreas más estratégicas de desarrollo de la ciudad.

