



Área de Comercio

## **EL AYUNTAMIENTO SE VUELCA EN LA ELIMINACIÓN DEL PLÁSTICO EN LOS MERCADOS CON EL REPARTO DE 88.000 BOLSAS BIODEGRADABLES Y 7.000 DE MATERIAL RECICLADO**

Ambas acciones, que se acompañan de campañas informativas y de concienciación, se enmarcan en los proyectos Next Generation y en el programa municipal de dinamización comercial 'Haz Barrio'

22/03/2022.- El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, acompañado por las concejales de Comercio, Elisa Pérez de Siles, y de Sostenibilidad Medioambiental, Gemma del Corral, ha visitado esta mañana el mercado del Carmen con motivo de la presentación e inicio de las campañas destinadas a la reducción del plástico en estos establecimientos de comercio local.

Para ayudar a los comerciantes a hacerlo posible e implicar a los clientes, el Consistorio está implementando acciones en la línea de reducir el consumo de este material, no utilizar bolsas de plástico y dispensar bolsas reutilizables.

Concretamente, se ponen en marcha dos campañas de concienciación: una dentro de los proyectos Next Generation y otra dentro del programa municipal 'Haz Barrio', que supondrán el reparto de un total de 95.000 bolsas, de ellas 88.000 son biodegradables y 7.000 de material reciclado. Ambas iniciativas se acompañan del desarrollo de acciones de información y sensibilización.

Cabe recordar que con estas medidas se está dando cumplimiento al compromiso recogido en el programa de gobierno dentro de la mejora del medioambiente mediante la reducción del plástico.

Asimismo, se enmarca en la implicación del Ayuntamiento de Málaga con los ODS -Objetivo de Desarrollo Sostenible nº12, garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles-; y se está instaurando en los términos de la modificación aprobada de la ordenanza reguladora de los mercados minoristas para eliminar paulatinamente el uso de las bolsas de plástico no biodegradables.

### **REPARTO DE 95.000 BOLSAS BIODEGRADABLES Y DE MATERIAL RECICLADO**

Se han presentado y puesto en marcha 2 campañas al efecto. A través de la primera de ellas, con una inversión de 12.100 euros y dentro de los proyectos europeos Next Generation, el Área de Comercio va a repartir en estas semanas 88.000 bolsas biodegradables a los puestos de todos los mercados municipales como ayuda de adaptación a la nueva normativa.



A esta primera tanda de reparto compuesta por esas 88.000 bolsas, está previsto que le siga otra en los próximos meses con bolsas, en esta ocasión, de papel. En total, ambas tandas suponen una inversión de más de 21.000 euros (65% de aportación municipal y 35% a través de los fondos Next Generation).

Junto a la entrega de las bolsas a los puestos, se realiza también una campaña de concienciación y sensibilización ambiental entre los receptores. Así, se han editado folletos informativos de la Campaña “Eliminación de bolsas de plástico de un solo uso”, que serán distribuidos al mismo tiempo que las bolsas biodegradables.

En dichos trípticos, bajo el lema ‘Pásate al lado sostenible de la vida. Elimina los plásticos de un solo uso. Usa bolsas de plástico biodegradables’, se incide en los beneficios de la utilización de este material: son 100% biodegradables y compostables; la huella de carbono de su proceso de fabricación es menor; fácilmente reciclables; se descomponen al mismo ritmo que otros materiales como la madera o el papel; y no contienen metales pesados ni toxinas. Todo ello, frente a las bolsas de plástico que, como se recoge en dichos folletos informativos, entre otros efectos, tienen una vida útil de 12 minutos de media; solo se recicla un 10% y el resto acaba contaminando ciudades y ecosistemas naturales; y tardan más de cinco décadas en degradarse.

Con estas acciones de concienciación se incide en la necesidad de promover un cambio de mentalidad en el consumidor y eliminar definitivamente los plásticos de un solo uso de cara a fomentar el paso a la economía circular.

La segunda de las campañas que hoy se ha presentado se compone de 7.000 bolsas hechas de material reciclado. En este caso, conlleva una inversión del Área de Comercio de más de 17.000 euros y se encuadra dentro del programa municipal de dinamización y promoción comercial #HazBarrrio, a través del cual se repartirá este material a los clientes de los mercados municipales simplemente por efectuar sus compras.

Hoy se ha realizado en el Mercado del Carmen y se extenderá al resto de mercados municipales en las jornadas de los viernes, de abril a junio.