

MÁLAGA ARRANCA SU CUENTA ATRÁS PARA ACOGER SEATRADE CRUISE MED EN SEPTIEMBRE

Málaga celebró la **webinar “Seatrade Cruise Med 2022: cuenta atrás”** en el marco de los foros CITCA, organizados por la asociación de puertos de crucero andaluces, Suncruise Andalucía.

Este encuentro virtual reunió a los representantes de la Autoridad Portuaria, el Área de Turismo del Ayuntamiento de la capital, Turismo y Planificación Costa del Sol, Delegación de Turismo de la Junta de Andalucía y de la propia organización de Seatrade.

Durante las intervenciones, moderadas por la gerente de Suncruise Andalucía, Esther Molina, **se destacó, de forma unánime, el trabajo conjunto que se viene realizando en el ámbito del turismo de cruceros** y la promoción del puerto y el destino para posicionarlo en el mapa mundial del sector.

El **presidente de la Autoridad Portuaria, Carlos Rubio**, insistió en la “clara apuesta del puerto para posicionarse en el sector turístico, aprovechando sus sinergias con la propia ciudad, ampliando los espacios de integración con la misma para crear nuevas zonas de atractivo turístico e invirtiendo en la mejora de sus instalaciones para dar un servicio de calidad a las navieras”. Y añadió que, el aplazamiento de este evento a 2022 a causa de la pandemia “ha permitido prepararnos mejor para implementar las nuevas tendencias del mercado, que prevé activarse al 100 % de su capacidad a lo largo de este año”.

Por su parte, la **concejala del Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, Rosa Sánchez**, destacó “la colaboración estratégica pionera entre las instituciones y el sector privado para que Seatrade Cruise Med sea un éxito”. Sánchez indicó, además, que “el interés para atraer a un turista premium, la propuesta de valor del destino basada en el nuevo perfil del crucerista, así como la apuesta por la digitalización y la movilidad sostenible son puntos clave para consolidar Málaga como un destino de cruceros de primer nivel”.

En esa línea intervino la **directora de Desarrollo de Negocio de Turismo y Planificación Costa del Sol, Renée Kachler**, que subrayó “la oportunidad que supone acoger este encuentro, ya que las principales navieras realizan escala en Málaga y deben conocer la amplia oferta que ofrece un destino seguro con una importante capital y 103 municipios con un rico patrimonio cultural, histórico y natural”.

Todo ello fue corroborado por la **directora de Eventos de Setrade Cruise a nivel global, Chiara Giorgi** que incidió en “la impresionante propuesta de Málaga cuando propuso su candidatura”. Además, adelantó que el evento profesional se denomina ‘Manejando el cambio juntos’ ya que le ha resultado “inspiradora” la colaboración de la industria durante los últimos años. En este sentido, “el encuentro se centrará en los protocolos sanitarios, el Pacto Verde Europeo y cruceros de expedición, entre otros”.

La Webinar contó también con la participación de **María del Mar Pérez, Cruise Manager del Puerto de Barcelona**, ciudad que acogió este encuentro en 2014. Pérez enfatizó en la idea de que “cada una de las personas que acude a Seatrade Cruise Med se convierte en prescriptor del destino donde se celebra, por lo que supone una muy buena oportunidad para el posicionamiento de Málaga, como ocurrió con Barcelona”.

La **delegada de Turismo de la Junta de Andalucía, Nuria Rodríguez**, cerró las intervenciones destacando “la ubicación de Málaga como puerta de entrada a Andalucía por su cercanía a otras provincias y sus conexiones, lo que lo hace un destino muy atractivo para las navieras, que tendrán la ocasión de comprobarlo por sí mismas el próximo mes de septiembre”.

Seatrade Cruise Med podrá suponer un punto de inflexión dentro de la evolución del sector, que tendrá una componente profesional pero también dispondrá de un espacio ubicado en el Puerto de Málaga en el que el propio ciudadano pueda ser partícipe de esta celebración. Serán los denominados “**Málaga Cruise Days**”.