



Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones

MÁLAGA MANTIENE MÁS DE UNA TREINTENA DE REUNIONES CON TUOPERADORES Y AGENCIAS ITALIANAS EN LA FERIA BMT DE NÁPOLES

Italia fue el quinto mercado internacional en Málaga en 2021, superando los 22.000 viajeros hoteleros y en lo que llevamos de año ya ocupa la cuarta posición

1/04/2022.- El Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Málaga ha mantenido hasta 34 reuniones con turoperadores, agencias de viajes y periodistas del mercado italiano en la Borsa Mediterránea del Turismo (BMT) que tuvo lugar en Nápoles del 18 al 20 de marzo, y que pasa por ser una de las ferias de referencia de la industria B2B.

La ciudad de Málaga viene acudiendo a este evento de carácter profesional desde el año 2018, que reúne anualmente en torno 22.000 visitantes profesionales y medio millar de expositores, y que en esta edición de 2022 cumplía su 25º aniversario.

La mayoría de profesionales del sector turístico con los que se establecieron encuentros procedían principalmente de zonas como Nápoles, Bari, Génova, Roma o Florencia. El stand en donde se instaló Málaga Ciudad Genial, dentro del marco de Andalucía y de Turespaña, gozó de especial visibilidad, a la entrada del pabellón principal.

Para la concejala de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones, Rosa Sánchez, "hemos de cuidar siempre el mercado turístico italiano: uno de los más estables que tenemos en la ciudad de Málaga y que en este pasado año 2021 ha resistido muy bien el envite de la pandemia".

En efecto, hasta 22.285 viajeros hoteleros italianos han recalado en Málaga capital durante el pasado año 2021. Esto supone ocupar el quinto puesto entre los mercados emisores extranjeros en viajeros hoteleros. Con todo, ha habido meses del pasado año en que el viajero hotelero italiano ha ocupado el cuarto puesto, como son los casos de agosto y diciembre. Además, en lo que llevamos de 2022 (enero y febrero), los viajeros hoteleros procedentes de Italia se sitúan también en la cuarta posición del ranking internacional, acumulando en estos dos meses 2.438 turistas contabilizados.

En lo concerniente a tráfico aéreo, Italia es el segundo país extranjero en búsqueda de vuelos a tres meses vista hacia el Aeropuerto de Málaga – Costa del Sol, tras Reino Unido, rozando las 100.000 búsquedas (98.628) en la



semana del 20 al 26 de marzo. Por su parte, en cuanto a ofertas de asientos de avión en los tres próximos meses desde los distintos aeropuertos italianos, suman un total de 118.214 plazas. De entre los siete aeropuertos italianos conectados, destacan especialmente los asientos ofertados desde el de Milán (49.085) y desde el de Roma-Fiumicino (34.308).