



Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones

EL AYUNTAMIENTO Y FUNDACIÓN MÁLAGA SE ALÍAN PARA POTENCIAR LA PROMOCIÓN DE MÁLAGA COMO DESTINO TURÍSTICO CULTURAL

Las entidades han firmado un protocolo general de colaboración en el que se comprometen a generar sinergias y dar a conocer la oferta turística relacionada con la cultura

5/04/2022.- La concejala de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones, Rosa Sánchez, y la responsable de gestión cultural de Fundación Málaga, Danae Pérez, han informado hoy sobre el protocolo general de colaboración suscrito entre ambas entidades que tiene como objeto generar sinergias y abrir vías de estudio para potenciar la promoción de la ciudad como destino turístico cultural a través de las actividades de este ámbito.

Málaga se ha convertido en un destino turístico cultural de primer orden en los últimos años y a ello ayudan las instituciones que vertebran, canalizan y apadrinan los proyectos que repercuten en el crecimiento cultural de la ciudad, como es el caso de Fundación Málaga, a la vanguardia en ofrecer y promover la cultura al alcance de todos, vecinos y turistas que nos visitan.

Así, el protocolo manifiesta el interés del Área de Turismo en poner en valor todos los contenidos culturales que se desarrollen en la ciudad de Málaga tanto para residentes como para visitantes y turistas, a la vez que Fundación Málaga reconoce la importancia de Málaga como destino turístico prioritario para el segmento cultural.

En ese sentido, Fundación Málaga se ofrece a aportar su conocimiento para desarrollar objetivos relacionados con estos intereses, por lo que ambas entidades acuerdan abrir vías de estudio que faciliten la cooperación mutua, de manera que se establezcan sinergias centradas tanto en la promoción de la ciudad como de la difusión de la oferta turística cultural de Málaga.

Dentro del Plan Estratégico de Turismo 2021-2024 y de las mesas de segmentos creadas para su desarrollo, se encuentra la mesa Cultural y City-break, en el que distintos agentes turísticos, instituciones y museos relacionados con la cultura de la ciudad vienen celebrando encuentros para planificar estrategias, detectar ámbitos de mejora, llevar a cabo puestas en común y trazar una hoja de ruta para el segmento que permita su desarrollo satisfactorio.



En concreto, la firma de este convenio se enmarca dentro de las acciones llevadas a cabo en torno al segmento cultural destinadas a perfeccionar y consolidar aún más un segmento turístico ya maduro y desarrollado.

La Fundación Málaga tiene como fines, entre otros, el desarrollo patrimonial y cultural de la ciudad y sus gentes, así como la colaboración en proyectos artísticos, culturales, investigadores, sociales y medioambientales. Todos ellos suponen proyectos de alto valor cultural para la ciudad y, por ende, de valor turístico para los visitantes.