



Área de Turismo

EL ÁREA DE TURISMO SE VUELCA EN EL REGRESO DE LA SEMANA SANTA EN LA CALLE

Se ampliarán los horarios de atención al público de las oficinas de turismo y se repartirán casi 150.000 unidades de material promocional

La nueva web cuenta con una guía descargable con información y curiosidades y las redes sociales del Área publicarán contenido específico

8/04/2022.- El Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga se prepara para el regreso de la Semana Santa a las calles, tras dos años marcados por la pandemia.

Así, las oficinas de turismo de la Alcazaba y la plaza de la Marina ampliarán de Domingo de Ramos a Viernes Santo sus horarios, abriendo este último enclave de forma ininterrumpida de 9 a 22 horas en todos esos días de procesiones. Además de la atención presencial en las oficinas, también se atenderá la demanda informativa tanto por vía telefónica como por correo electrónico.

Además, hasta 150.000 unidades de material promocional serán repartidas por el Área para atender al aumento de la demanda de información turística propia de los días de Semana Santa. Parte de ellos formará parte de una distribución que se llevará a cabo por los principales establecimientos hoteleros de Málaga, que incluirá tanto material promocional de la ciudad como específico de la Semana Santa.

En ese sentido, el Área de Turismo ha editado una Guía de la Semana Santa de Málaga, que recoge de forma sencilla información; así, a las anécdotas, leyendas, momentos de especial interés y datos prácticos de las cofradías, se une también información sobre gastronomía, líneas de transporte o puntos de interés de la ciudad.

La guía, editada en cuatro idiomas (español, inglés, alemán y francés) se une también a la distribución de itinerarios en español e inglés, a los que cabe sumar también itinerarios editados por diferentes empresas e instituciones que se distribuirán en las oficinas municipales de turismo.

Además, en las instalaciones de información turística se seguirá distribuyendo el material promocional habitual y que incluye planos, folletos 'Málaga en 8 horas', 'Málaga en 2 días' y 'Málaga en 3 días' -todos ellos traducidos a cinco



idiomas-, folletos descriptivos o rutas. Todo este material, además, se podrá descargar de la web y se hallan disponibles en códigos QR.

WEB Y REDES SOCIALES

Asimismo, la nueva web del Área de Turismo cuenta con un espacio dedicado en exclusiva a la Semana Santa (<https://visita.malaga.eu/es/conoce-malaga/fiestas/semana-santa>), que incluye para su descarga la [Guía de la Semana Santa](#), mientras que las redes sociales institucionales pondrán en marcha contenido específico para los días de procesiones.

Así, las redes sociales ofrecerán contenido relativo a momentos y señas de identidad de la Semana Santa de Málaga en directo por Instagram. Además, cada jornada contará con un resumen en formato reel con imágenes del día anterior y, en un apartado dedicado a experiencias de Málaga, se tomarán impresiones de los visitantes a pie de calle. Por su parte, los vídeos de abril de la línea de 'En este preciso instante' serán temáticos de la Semana Santa y servirán para captar momentos irrepetibles de las procesiones en las calles de Málaga.

ONCE CRUCEROS EN SEMANA SANTA Y PREVISIÓN DE OCUPACIÓN HOTELERA

Esta Semana Santa de 2022 está previsto que lleguen a la ciudad un total de 11 cruceros, distribuidos a lo largo de todos los días de la Semana Santa, según los datos de Málagaport. Lunes, Martes y Miércoles Santo serán las jornadas en que la ciudad recibirá dos cruceros por día.

Por otro lado, según los datos aportados al área de Turismo por la patronal del sector, la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol, Aehcos, la previsión de ocupación hotelera en la ciudad de Málaga alcanza a fecha de hoy una media de casi el 80% durante toda la Semana Santa, previsiones que se estiman que van a aumentar con las reservas de última hora.