



Área de Fomento del Empleo

EL IMFE POSIBILITA EN 2021 MÁS DE 1.560 CONTRATACIONES, 570 EMPRESAS APOYADAS Y FORMA A 16.800 MALAGUEÑOS

Son las principales cifras alcanzadas el pasado año en el que este organismo municipal centró todas sus acciones en contribuir a la reactivación económica de la ciudad de Málaga

12/04/2022.- El Ayuntamiento de Málaga, a través del Instituto para la Formación y el Empleo, IMFE, ha posibilitado durante 2021 un total de 1.568 contrataciones gracias a los programas, ayudas y a la agencia de colocación que gestiona.

Así lo ha destacado el concejal de Educación, Juventud y Fomento del Empleo, Luis Verde, que ha dado a conocer las principales actuaciones desarrolladas por este organismo municipal durante el pasado año, que estuvieron volcadas en contribuir a la reactivación económica de la ciudad de Málaga.

En grandes cifras, junto al número de contratos alcanzados, Verde ha subrayado el apoyo a la creación y/o consolidación de 570 empresas, los más de 16.800 malagueños que se han formado para el empleo y la orientación laboral ofrecida a más de 1.600 personas.

El IMFE, ha señalado Verde, ha sabido reconvertirse y adaptarse desde el primer momento a la nueva realidad marcada por la pandemia para atender y ayudar a los malagueños que buscan empleo en este contexto, con un incremento sustancial de las actividades telepresenciales y con una decidida apuesta por contribuir a la recuperación del tejido emprendedor y empresarial de la ciudad.

1.560 CONTRATACIONES Y 570 EMPRESAS APOYADAS

El IMFE ha materializado en 2021 más de 1.560 puestos de trabajo, a través de sus diferentes programas de apoyo a emprendedores (Agencia de Colocación, PEFA, Financiare).

Entre ellos, en lo que respecta a la Agencia de Colocación del IMFE (www.malagaempleo.com), se han facilitado 647 contrataciones, cerca del doble que en 2020 (cuando fueron 337), lo que supone 1,8 contrataciones al día. Como ha subrayado Verde, estos datos resultan esperanzadores pues se ve un ascenso significativo, que se va acercando a cifras pre-pandemia, y que augura una buena evolución para este año.





El objetivo de la Agencia de Colocación es facilitar la búsqueda de empleo para los demandantes y dotar a las empresas de un instrumento útil y rápido para encontrar el candidato ideal para los puestos de trabajo ofertados. Respecto a las actividades complementarias que desarrolla (Aula Digital, Simuladores, cursos, etc.), se han organizado 33 talleres/seminarios, relacionados directamente con la intermediación laboral o el mercado de trabajo, en los que han participado 1.565 personas.

A ello se suma la Unidad de Empresas, con el fin de incentivar la creación y mantenimiento de empresas y con una clara visión del autoempleo como alternativa de creación de empleo; de hecho, en el año 2021 se puso en marcha el 'Espacio de AutoEmpleo' como un entorno municipal en el que acompañar a los emprendedores de Málaga en el proceso de puesta en marcha de una actividad empresarial, mediante sus servicios de información, orientación y asesoramiento para la creación de empresas.

Dentro de la Unidad de Empresas también se encuentra el Programa de Promoción del Empleo y Fomento del Autoempleo (PEFA), con una dotación de 760.000 euros, que ha permitido la creación de 538 empleos (por encima de los 490 del ejercicio anterior) y 473 empresas apoyadas (frente a las 440 de 2020).

Otro de los ejes del apoyo a la reactivación del tejido empresarial es el Programa Financiere del IMFE que se configura como canal de acceso de las empresas y emprendedores a una financiación bancaria ajustada a las necesidades propias de cada proyecto y actividad empresarial, en condiciones preferentes y a través de una amplia oferta financiera con diversas líneas de financiación. Para ello, diversas entidades financieras han firmado convenio de colaboración con el IMFE: Unicaja Banco, Caixabank y BBVA. A través de los mismos, se ha concedido una financiación cercana a 360.000 euros.

Por último, dentro de la Unidad de Empleo del IMFE, como entidad colaboradora de Andalucía Orienta, durante el año 2021 se ha atendido entre las tres Unidades Orientación Laboral a un total de 1.628 personas y se ha alcanzado la consecución y mantenimiento del empleo de un total de 352 personas.

100 ACCIONES PARA MÁS DE 16.800 ALUMNOS

Durante 2021, el IMFE ha puesto en marcha más de un centenar de acciones gracias a las cuales ha formado a 16.818 malagueños, 1.000 más que en 2020.

Dentro de este apartado, el IMFE ha potenciado la formación online, que ha supuesto 16 cursos y cerca de 14.000 alumnos. Durante el año 2021 se ha constatado que este tipo de formación es una herramienta de gran utilidad para la adquisición de conocimientos, especialmente cuando las circunstancias provocadas por la pandemia de la Covid-19 han llevado aparejadas una obligada menor presencialidad en las actividades. Todo ello unido a la versatilidad metodológica inherente a los programas de formación online, han





convertido a esta modalidad formativa en un instrumento muy demandado en el último año.

Fruto de esta alta demanda, desde el IMFE se ha reforzado la oferta de cursos con programas formativos novedosos que responden a las nuevas necesidades del mercado de trabajo y a las demandas de la ciudadanía. Respecto a los contenidos de las acciones formativas, se han combinado cursos de formación de carácter transversal para todos los perfiles profesionales con otros muy específicos para la adaptación de las actividades profesionales a nuevos retos y nuevas realidades que incluyen la actualización en tecnologías con el aprendizaje de habilidades para teletrabajar.

Muestra del éxito de esta modalidad y la selección de temática es la obtención de una valoración media de 4,42 sobre un máximo de 5.

Otro de los ejes de la formación se lleva a cabo a través de la Escuela Municipal de Empresas, un espacio que permite la formación y encuentro entre personas interesadas en distintos ámbitos relacionados con la creación y consolidación de empresas. Las actividades se desarrollan a través de seminarios y cursos que ofrecen la posibilidad de abordar temáticas innovadoras. Se han desarrollado 6 seminarios online, con 149 alumnos, entre los que destaca el área formativa de “Turismo”.

Asimismo, dentro de este apartado se ha implementado el Programa de Competencias Profesionales para el Empleo con 11 seminarios online y 12 cursos presenciales a través de las cuales se ha formado un total de 542 personas que buscaban empleo.

Por último, cabe señalar también en el apartado de formación los más de 100 cursos disponibles a través del Aula Mentor, con 329 alumnos el pasado ejercicio; y las 12 actividades del Proyecto Aquileo, con 180 alumnos.

