



Área de Turismo

LA SEMANA SANTA ARRANCA CON MÁS DE 20.000 VISITANTES ATENDIDOS EN LAS OFICINAS MUNICIPALES DE TURISMO HASTA EL MARTES SANTO

Los puntos de atención turística de la ciudad reciben un 24% más de afluencia que en la Semana Santa de 2019

Más de la mitad de los viajeros recibidos pertenecen al mercado nacional, en su mayoría de la Comunidad de Madrid

13/04/2022.- La afluencia de visitantes en el primer tramo de la Semana Santa, incluyendo los dos días de vísperas (Viernes de Dolores y Sábado de Pasión), se ha visto reflejada en los más de 20.000 turistas que han acudido a las oficinas municipales de turismo de la Plaza de la Marina y calle Alcazabilla.

En concreto, desde el Viernes de Dolores día 8 al Martes Santo 12 de abril se han contabilizado un total de 20.811 visitantes en las oficinas municipales de turismo, lo que supone un 24% más que en el mismo período de la Semana Santa de 2019, la previa a la pandemia.

Dentro de este número, un total de 17.047 viajeros han pasado por la oficina de la Plaza de la Marina y los restantes 3.764 turistas lo han hecho en la oficina situada a los pies de la Alcazaba.

Los profesionales del Área de Turismo han atendido consultas relacionadas con información específica de las procesiones de Semana Santa: itinerarios, horarios, lugares de visita... Para tal fin, el Área de Turismo ha publicado una [Guía de Semana Santa](#) que también es descargable a través de la web. Información sobre monumentos, museos, lugares turísticos y la oferta gastronómica completan el volumen de consultas recibidas en estos enclaves de atención al visitante.

El 52% de los visitantes recibidos en las oficinas de turismo municipal (10.819) han procedido de distintos lugares de la geografía nacional. El restante 48% (9.992) pertenecen al mercado internacional. La cuota de mercado nacional ha ascendido con respecto a 2019, en que el 46% de todos los visitantes recibidos en oficinas eran españoles.





Por procedencia, los turistas españoles recibidos han sido principalmente de la Comunidad de Madrid (11%), del resto de Andalucía (6% sobre el total de visitantes) y de la misma propia provincia (6% sobre el total de visitantes).

Con respecto al mercado internacional, han sido los viajeros británicos los que más han pasado por las oficinas de turismo municipal, representando el 12% del total, seguido por franceses (8%) y alemanes (5%).

El día de mayor afluencia de turistas fue el Domingo de Ramos, con un total de 5.710 visitantes, seguido del Martes Santo, con 5.032 y el Lunes Santo, con 4.397.