



MÁLAGA  
Fundación Telefónica

Fundación  
Telefónica



Ayuntamiento  
de Málaga



Junta  
de Andalucía

Colabora:



Diputación Provincial  
de Málaga

## NOTA DE PRENSA

18/04/2022

### ARRANCA EL CURSO EN 42 MÁLAGA, EL CAMPUS DE PROGRAMACIÓN MÁS INNOVADOR QUE FORMA EN LOS PERFILES DIGITALES MÁS DEMANDADOS POR EL MERCADO LABORAL

- Impulsado por Fundación Telefónica, el Ayuntamiento de Málaga y la Junta de Andalucía, en colaboración con la Diputación Provincial de Málaga, el campus 42 Málaga cuenta ya con 4.000 solicitudes y formará a 1.000 expertos digitales en los próximos años.
- Los primeros 172 estudiantes que han superado con éxito los primeros 26 días de formación intensiva en la “piscina”, empiezan hoy su andadura en 42 Málaga, el campus ubicado en el Complejo Tabacalera, un espacio donde convergen innovación, creatividad y tecnología para formar a los perfiles digitales más demandados, en unas instalaciones de 2.400m<sup>2</sup> con capacidad para 600 estudiantes activos.
- 42 Málaga usa la metodología 42, pionera en el mundo, y basada en el aprendizaje entre pares y la gamificación. Es una formación diferencial, gratuita y presencial. El campus está abierto 24/7 y para acceder no hay límite de edad y no se requieren ni formación ni conocimientos previos de programación. La inscripción está siempre abierta en [42malaga.com](https://42malaga.com).
- Recientemente, 42 ha entrado en el TOP 10 de las universidades más innovadoras del mundo con Impacto Real (WURI\*), donde además ocupa la primera posición por los valores éticos que transmite y representa, por delante de instituciones como Harvard, Columbia o Yale.
- Al acto de inauguración han asistido el presidente de Telefónica, José María Álvarez-Pallete; el alcalde Málaga, Francisco de la Torre; el presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno; el presidente de la Diputación Provincial, Francisco Salado y ha contado además con la intervención en remoto de la CEO de 42, Sophie Viger.

**Málaga, 18 de abril de 2022.-** Fundación Telefónica, el Ayuntamiento de Málaga y la Junta de Andalucía, en colaboración con la Diputación Provincial de Málaga que se suma desde hoy al proyecto, han inaugurado esta mañana 42 Málaga, el campus de programación, ubicado en el Complejo Tabacalera, cuya metodología ha sido distinguida por encontrarse en el TOP 10 de universidades mundiales más innovadoras y, por ocupar el primer lugar, por los valores éticos que transmite, por delante de Harvard, Yale o Columbia. El campus de Málaga, el cuarto de España después de Madrid, Urduliz (Bizkaia) y Barcelona, que abrió sus puertas el pasado 7 de febrero, arranca hoy su “curso” oficial con los primeros 172 estudiantes seleccionados que han superado la “piscina” después de 26 días formativos intensos. Además, cuenta con más de 4.000 solicitudes de inscripción.

Con la puesta en marcha de 42 Málaga, las cuatro instituciones contribuyen a impulsar el desarrollo económico y el tejido tecnológico de la ciudad y de la región, dan un paso más para preparar a la sociedad para los nuevos empleos digitales y tienen como objetivo formar a más de 1.000 perfiles digitales que están demandando las empresas en los próximos años. Fundación Telefónica, el Ayuntamiento de Málaga, la Junta de Andalucía y la Diputación Provincial de Málaga asumen así el reto de ofrecer oportunidades laborales a través de 42, un proyecto formativo que viene avalado por el éxito del 100% de inserción laboral en más de veinte países de cuatro continentes.

El campus ha sido inaugurado este mediodía por el presidente de Telefónica, **José María Álvarez-Pallete**; el alcalde Málaga, **Francisco de la Torre**; el presidente de la Junta de Andalucía, **Juanma Moreno** y el presidente de la Diputación Provincial, **Francisco Salado** y ha contado además con la intervención en remoto de la CEO de 42, **Sophie Viger**. Después de la presentación, las autoridades han recorrido las instalaciones, donde a su paso por los diferentes espacios han podido charlar con los candidatos e intercambiar experiencias.

Durante su intervención, el presidente de Telefónica, **José María Álvarez-Pallete**, ha subrayado: “Estamos viviendo la primera revolución tecnológica de nuestro país en vanguardia y esto es una oportunidad. También va a haber asimetrías y desigualdad de oportunidades como en otras revoluciones, pero la clave es la educación y 42 está en ello. Invertir en educación es invertir en empleabilidad. Y nuestra misión, desde Telefónica y su Fundación, es hacer nuestro mundo más humano conectando la vida de las personas. Y vosotros, en 42, estáis ayudando para que esto sea posible y por eso espero que muchos acabéis trabajando en Telefónica”.

El alcalde de Málaga, **Francisco de la Torre**, se ha mostrado satisfecho de que Fundación Telefónica haya elegido Málaga para la apertura de este campus y ha subrayado que la apuesta por nuestra ciudad es fruto de una estrategia trazada por el Consistorio y diseñada en colaboración con los principales agentes económicos y sociales, para apostar por la innovación y la atracción de talento ligada a este sector. De la Torre ha destacado la gratuidad y alta empleabilidad de esta formación que contribuye a priorizar la cultura de la programación y ha agradecido a José María Álvarez-Pallete su rápida respuesta: “al día siguiente de conocer a través de un medio de comunicación la existencia de este proyecto le escribí una carta en la que le solicitaba que el próximo centro se ubicase en Málaga y le ofrecía colaboración para buscar las instalaciones adecuadas; 24 horas después recibí una carta suya en la que me comunicaba que se interesaría personalmente por esta oferta” ha explicado de la Torre, que además se ha mostrado satisfecho de que “se haya cumplido el

propósito que en su día trasladé a la Fundación de que este centro tuviese una irradiación provincial e incluso regional”.

Durante el acto, el presidente de la Diputación de Málaga, **Francisco Salado**, ha señalado que la institución ofrece a través del centro de innovación social La Noria 25 plazas de alojamiento para alumnos de este campus que procedan de municipios de la provincia. “Queremos romper la brecha digital que aún existe entre las personas jóvenes y mayores y entre las que residen en municipios grandes y pequeños”, ha apuntado Salado, quien ha afirmado que el objetivo es que el ecosistema digital se extienda a toda la provincia y se multipliquen los beneficios para la sociedad. “La tecnología nos tiene que ayudar a afrontar el reto demográfico que representa el despoblamiento”, ha manifestado.

La CEO de 42, **Sophie Viger**, ha destacado, en su intervención en remoto, que “la elección de Málaga como lugar para crear un nuevo campus no es arbitraria; confirma la trayectoria que ha seguido la ciudad en las últimas décadas. Y es que Málaga se ha convertido en un polo de atracción de talento, referente en innovación y en transformación digital. Por esta y otras muchas razones, es la capital tecnológica del sur de España. Además, reúne todo lo necesario para lograr que este campus “malagueño” sea un éxito gracias al trabajo conjunto de las instituciones públicas aquí representadas”.

En las palabras de clausura, **Juanma Moreno Bonilla**, Presidente de la Junta de Andalucía, ha remarcado que “Andalucía debía ser parte del proyecto 42 de Telefónica. En esta comunidad autónoma lo tenemos todo para ser referente en formación y en empleo digital. Cuando administración y empresa colaboran se abre una oportunidad para avanzar con más fortaleza. En este caso es indudable: compartimos la misma visión del desarrollo de Andalucía como hub tecnológico del sur de Europa con epicentro en Málaga. Para el Gobierno de Andalucía, la transformación digital nunca fue una opción sino un imperativo. Es un gran motor de cambio económico y social”.

#### **42 Málaga, un espacio más allá de la programación**

El campus de 42 Málaga, ubicado en el Complejo Tabacalera, consta de 2.400 m<sup>2</sup>, capacidad para 600 estudiantes y dispone de 210 ordenadores. 42 Málaga es presencial y gratuito, está abierto 24 horas / 7 días a la semana y sigue una innovadora metodología basada en proyectos, que utiliza la gamificación y el aprendizaje entre iguales, donde los estudiantes aprenden a su ritmo, de manera colaborativa unos de otros. En 42 Málaga, los estudiantes aprenderán a aprender y no solo se formarán en habilidades técnicas; sino que aprenderán a desarrollar aptitudes como el esfuerzo, la tolerancia a la frustración, la capacidad de superación y el trabajo en equipo, muy valoradas y fundamentales para cualquier empresa hoy en día.

La metodología de 42, que aterriza ahora en Málaga y lleva implantada con éxito dos años en Madrid, casi un año en Urduliz (Bizkaia) y cinco meses en Barcelona forma a futuros profesionales digitales de alta cualificación para que puedan hacer frente a los nuevos retos laborales, perfiles digitales que, después de la pandemia, son más necesarios que nunca para reactivar la economía. De este modo, el modelo 42 asume el reto de ofrecer oportunidades laborales en tecnologías como el Big Data, la Inteligencia Artificial, el IoT y tendrá la Ciberseguridad y programación de Videojuegos como disciplinas clave dentro de la metodología. Con una duración de tres años de media, los estudiantes salen preparados

para trabajar en el mercado laboral actual. Un método que ha arrojado resultados tan exitosos como el 100% de empleabilidad o una media de ocho ofertas de trabajo por estudiante durante el tiempo que permanecen en el programa.

### **¿Cómo inscribirse?**

El campus de 42 Málaga está totalmente operativo desde el pasado 7 de febrero con la presencia diaria de 172 estudiantes, que han realizado dos tests on line y la 'piscina', la prueba final de acceso al campus que les ha otorgado una plaza definitiva después de 26 días presenciales aprendiendo las primeras nociones de programación. De los primeros estudiantes seleccionados el 17,5% son mujeres, el 88% son de Andalucía, la mayoría de Málaga y la media de edad es de 30,5 años. Desde que se abrieron las inscripciones, 4.000 personas se han registrado en 42 Málaga y aspiran a formar parte de este revolucionario campus. La inscripción está permanentemente abierta en [42malaga.com](http://42malaga.com), la formación es gratuita, no hay límite de edad (18 años) y no se requiere ni formación ni conocimientos previos de programación. Aquellos que quieran formar parte de 42 y acceder a esta formación revolucionaria tendrán nuevas oportunidades en breve con la convocatoria de las siguientes piscinas el 4 de julio y el 8 de agosto de 2022.

### **Para más información:**

#### **Acerca de 42 global**

42 Málaga es el campus número 33 en marcha de la red internacional 42. 42, con su primer campus en París, se fundó en 2013 cuando la industria digital en Francia experimentaba una gran escasez de desarrolladores informáticos. Para formar a los mejores talentos del mañana en gran número, independientemente de su origen, 42 despliega una red de campus asociados a nivel internacional: Alemania, Armenia, Australia, Austria, Bélgica, Brasil, Canadá, Corea del Sur, Emiratos Árabes Unidos, España, Finlandia, Francia, Italia, Japón, Jordania, Malasia, Marruecos, Países Bajos, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rusia, Suiza, Tailandia y Turquía. Actualmente existen 42 campus en 25 países y hay muchos más por venir.

#### **Fundación Telefónica: impulsando el lado social de la era digital**

Fundación Telefónica trabaja desde hace más de 20 años para ser catalizador de la inclusión social en la era digital y contribuir a crear un mundo más justo y solidario. Fiel a su origen tecnológico, confía en las ilimitadas capacidades de las nuevas tecnologías para mejorar la vida de las personas y que nadie quede atrás. Con esta visión busca mejorar las oportunidades del progreso a través de proyectos con alma digital, con vocación global e inclusivos en sus cuatro áreas de actuación: empleabilidad, educación, conocimiento y cultura digital y voluntariado.

En Fundación Telefónica creemos que la educación y la formación son claves para el desarrollo de una sociedad inclusiva, justa y más humana; y trabajamos para conectar a las personas con las competencias digitales y el acceso al conocimiento, necesarios para afrontar en igualdad de condiciones los retos de esta era digital.

## **Ayuntamiento de Málaga**

El Ayuntamiento de Málaga apuesta por la innovación y por la educación como claves para el desarrollo social y la igualdad de oportunidades. La transformación acometida a lo largo de las dos últimas décadas ha convertido a esta ciudad en un referente en materia de innovación y en una ciudad idónea para vivir, trabajar e invertir; un territorio que ofrece oportunidades a la creación de empleo en sectores emergentes con ecosistemas especializados como el Polo Nacional de Contenidos Digitales y que confía en casos de éxito como el de Escuela 42 para favorecer la empleabilidad de los malagueños y malagueñas. El Consistorio malagueño, que recibió en 2021 un galardón como finalista en los Premios a la Capital Europea de la Innovación, es uno de los impulsores de Málaga TechPark, patrono fundador de la Fundación Instituto Ricardo Valle de Innovación, vicepresidente tercero de la Fundación COTEC para la Innovación y organizador de foros como Transfiere y la Mobile Week Málaga, centrados en potenciar el ecosistema innovador y la creación de empleo en torno a éste.

## **Junta de Andalucía**

La Junta de Andalucía, a través de la Agencia Digital de Andalucía (ADA), impulsa la transformación digital de la Administración Pública y la sociedad andaluza. Esta Agencia surge siguiendo las premisas de la Unión Europea en los procesos de digitalización de los servicios públicos. Procesos que ponen en el centro a las personas para atender sus necesidades y facilitar la interacción con las administraciones de forma personalizada, proactiva, eficiente y sostenible. Como una de sus líneas estratégicas claves, la ADA trabaja en la capacitación de competencias digitales de la ciudadanía atendiendo a las particularidades de cada persona. Se atienden así desde necesidades formativas básicas para el manejo de herramientas tecnológicas aplicadas a la vida diaria hasta la formación especializada de profesionales vinculada a los últimos avances del sector. En “Andalucía Vuela”, la estrategia de digitalización de la ciudadanía andaluza, se pone en valor la colaboración público privada, apoyando diferentes iniciativas de empresas referentes en el sector. La digitalización del sector público va unida a la revolución verde procurando servicios que, apoyados en la tecnología, suponen una simplificación.

## **Diputación Provincial de Málaga**

La transformación digital de la provincia es una de las prioridades de la Diputación de Málaga, consciente de que todos los ciudadanos deben tener las mismas de oportunidades con independencia del lugar en que residan. En esta línea, la institución provincial trabaja para romper la brecha digital que aún existe entre las personas jóvenes y mayores y entre las que residen en municipios grandes y pequeños. Además, la tecnología ofrece oportunidades para superar los problemas de despoblamiento, que es otra de las prioridades de la Diputación, ya que permite que las empresas sean más competitivas y productivas, generando riqueza y mejorando el entorno económico del territorio en el que se ubican; y facilita opciones de teletrabajo, contribuyendo a asentar y consolidar la población. Por todo ello, la apertura del campus 42 Málaga es una magnífica noticia para la provincia, en la medida en que contribuirá a mejorar la formación de los ciudadanos y sus competencias digitales.

**Para más información:** [www.42malaga.com](http://www.42malaga.com)

**Nota:** WURI\*: <https://www.wuri.world/wuri-ranking-2021>