



Área de Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones

## EL AYUNTAMIENTO ORGANIZA UN ENCUENTRO EMPRESARIAL DENTRO DE LA SEMANA CULTURAL DE JAPÓN

Aprovechando la presencia actual de empresas japonesas en Málaga, se busca fomentar las relaciones entre ejecutivos de empresas y líderes de instituciones con interés en ambos países

26/04/2022.- Bajo el nombre 'Japón y Málaga: Comercio y Negocios' y organizado por el Ayuntamiento de Málaga, a través del Área de Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones y con la colaboración del Polo Nacional de Contenidos Digitales, se ha desarrollado esta mañana un encuentro empresarial que se enmarca dentro de la agenda de actividades de la III Semana Cultural de Japón en Málaga, que se celebra del lunes 25 al viernes 29 de abril.

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, ha sido el encargado de inaugurar la jornada en el Polo Nacional de Contenidos Digitales en Tabacalera, en la que también ha intervenido el embajador de Japón en España, Kenji Hiramatsu; José Ángel Pérez Fernández, socio director en Andalucía, Canarias y Extremadura de NTT DATA cuya ponencia se ha titulado 'NTT DATA y Málaga, un historia tecnológica de éxito'; Antonio Atienza, profesor de la Universidad de Málaga (UMA) e investigador de la Universitat Rovira i Virgili, con la charla 'El reto de alcanzar sistemas energéticos eficientes y sostenibles - Colaboraciones con universidades japonesas'; y Francisco Lavado Rodríguez, director de proyectos estratégicos en TDK, que ha hablado de la digitalización de la industria malagueña. El alcalde ha estado acompañado por las concejales de Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones, Rosa Sánchez, e Innovación y Digitalización Urbana, Susana Carillo.

El encuentro ha estado dirigido a empresarios japoneses y españoles en Málaga y, aprovechando la presencia actual de empresas japonesas en la ciudad, ha tenido como fin fomentar las relaciones productivas entre ejecutivos de empresas y líderes de instituciones con interés en ambos países.

Previo a esta jornada empresarial, se ha girado visita tanto al Polo Nacional de Contenidos Digitales como a 42 Málaga y tras, el mismo, a Málaga Tech Park.

La III Semana Cultural de Japón en Málaga está organizada la Embajada del Japón y Okami, gestión cultural, en colaboración con el Ayuntamiento de Málaga, la UMA, la Térmica, el Ateneo, Aplama, Museo Casa Natal Picasso y con patrocinio de Kinship. Bajo el nombre "Japón vuelve a Málaga", el objetivo



principal es dar a conocer la cultura japonesa entre los malagueños a través de la cultura, la gastronomía y el arte.