

Área de Innovación / Polo Nacional de Contenidos Digitales

ABIERTA LA INSCRIPCIÓN DE LOS NUEVOS CURSOS GRATUITOS DE VIDEOJUEGOS, ESPORTS Y CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES PARA DESEMPLEADOS DE LARGA DURACIÓN

Estos programas se desarrollan con la Escuela de Organización Industrial (EOI) y están cofinanciados con el Fondo Social Europeo

Las inscripciones en estos programas pueden realizarse en el siguiente enlace: <https://www.polodigital.eu/formacion/>

04/05/2022.- El Ayuntamiento de Málaga, a través del Polo Nacional de Contenidos Digitales ubicado en Tabacalera, y la Escuela de Organización Industrial (EOI), han lanzado una nueva oferta formativa relacionada con el sector del entretenimiento con la que se pretende capacitar a desempleados de larga duración en nuevas profesiones; en concreto, en el desarrollo de videojuegos serios para empresas, la gestión de esports y la creación de contenidos digitales para redes sociales.

Estos programas, que tienen una duración de más de 200 horas cada uno, están cofinanciados por el Fondo Social Europeo y el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y se circunscriben dentro del Programa Operativo de intervención comunitaria del Fondo Social Europeo de Empleo, Formación y Educación (POEFE), en el marco del objetivo de inversión en crecimiento y empleo destinada a todas las regiones de España.

Las inscripciones pueden realizarse en el siguiente enlace: <https://www.polodigital.eu/formacion/>. Todos los cursos cuentan con 22 plazas disponibles y darán comienzo una vez completadas las mismas.

VIDEOJUEGOS SERIOS PARA EMPRESAS

El objetivo de este curso es que el alumnado aprenda desde cero a desarrollar *serious games*, es decir, videojuegos cuyo principal objetivo no es sólo el de entretener, sino también el de promocionar un producto, formar empleados, apoyar la enseñanza o concienciar al jugador acerca de un tema de interés social, entre otros. Este tipo de videojuegos es cada vez más demandado por empresas para campañas de marketing o como herramientas de trabajo dentro de su producción o servicios.

El curso está dirigido a desempleados de larga duración con titulación mínima de FP II (tendrán preferencia los que tengan titulación de FP II tecnológico y/o grado universitario en informática o similar), aunque no se requieren conocimientos previos de programación ni desarrollo de aplicaciones.

Los destinatarios de este programa serán preferentemente de la ciudad de Málaga, inscritos en las oficinas públicas de empleo en búsqueda de una ocupación (a estos efectos se considerará estar desempleado 12 o más meses en los últimos 18 meses). Se impartirá en modo presencial y tiene una duración de 232 horas.

GESTIÓN DE ESPORTS

Con este curso de gestión de esports se busca obtener una visión global realista sobre el sector de los esports a varios niveles, así como conocimiento sobre la cadena de valor y quiénes son los actores más relevantes implicados en la misma. Además, se adquirirán las mejores técnicas de marketing para el sector, tanto a nivel interno para proyectos o empresas.

También se obtendrá una visión específica sobre el marco legal actual para operar en esports (regulaciones, contratos, traspasos, apuestas, etc.); se aprenderán las técnicas de gestión necesarias para gestionar un equipo de esports y sus competiciones; comprender cómo la tecnología actual y futura puede soportar la creación de nuevos modelos de negocio más sostenibles para el sector; y se darán a conocer las vías de financiación actuales disponibles para el sector.

Este curso también está destinado a desempleados de larga duración, requiere una titulación académica mínima de ESO y cuenta con un total de 250 horas formativas.

CREADOR DE CONTENIDOS DIGITALES

Esta acción formativa pretende capacitar a profesionales especializados en la creación de contenidos digitales y el desarrollo del negocio digital. Para ello, a través de formaciones prácticas, se enseñará a usar de manera profesional las redes sociales, las herramientas para gestión de publicidad en ellas, gestión de WordPress y el uso de herramientas de posicionamiento en buscadores, entre otros, además de descubrir las oportunidades del ecosistema online a través del marketing digital.

Al finalizar el curso, se creará un proyecto empresarial para conocer cómo monetizar productos y servicios digitales. El curso tiene una duración de 220 horas y será necesario ser desempleado de larga duración, mayor de 30 años, y, como recomendada, con titulación académica de FP o título universitario.