



Área de Turismo

LAS OFICINAS MUNICIPALES DE TURISMO RECIBEN EN EL PUENTE DE MAYO MÁS DE 13.400 VISITANTES

Tres de cada cuatro visitantes que han demandado información en estas instalaciones, del 29 de abril al 2 de mayo, han sido de procedencia internacional

La llegada de cruceros como el 'Wonder of the Seas' ha propiciado que el estadounidense haya sido el principal mercado receptor

La ocupación media hotelera en la ciudad ha alcanzado un 84,5%, según los datos ofrecidos por AEHCOS, diez puntos por encima de la previsión inicial

04/05/2022.- El puente de primero de mayo ha finalizado con un total de 13.486 visitantes atendidos en las oficinas municipales de turismo de la plaza de la Marina y de la Alcazaba, según los datos registrados en estas instalaciones desde el 29 de abril al 2 de mayo.

En cuanto a mercados, en torno a tres de cada cuatro visitantes han sido de procedencia internacional. Concretamente, la cuota del turista internacional ha sido del 72%, es decir, 9.652 viajeros procedieron de fuera de España, frente a los 3.834 del territorio nacional.

Respecto a la distribución por mercados internacionales, destaca sobremanera el estadounidense, de quienes se han contabilizado 2.129 visitas. Le sigue el mercado británico (1.395 turistas) y el francés (1.284). A la relevancia de la cuota norteamericana en este puente han contribuido los siete cruceros que ha recibido la ciudad en este puente, entre ellos el que pasa por ser el más grande del mundo: el Wonder of the Seas, cuya mayor parte de pasajeros era de nacionalidad estadounidense.

Por su parte, en cuanto al mercado nacional, los que mayores visitas a oficinas de turismo han protagonizado han sido los viajeros procedentes de la Comunidad de Madrid (935 visitas), seguido de los andaluces (467) y los vascos (452).

Las principales consultas demandadas por los turistas han ido encaminadas a la solicitud de planos y callejeros de la ciudad, información general sobre monumentos y museos, así como de la oferta gastronómica de Málaga.



Estos datos registrados en las oficinas han sido abordados hoy en una reunión mantenida entre el concejal de Turismo, Jacobo Florido, y el vicepresidente de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos) para Málaga capital, Francisco Moro.

Por su parte, la patronal hotelera ha informado de que el puente ha registrado en la ciudad de Málaga una ocupación media hotelera que ha alcanzado un 84,5%, cerca de 10 puntos por encima de la previsión inicial (75%).