



Área de Participación Ciudadana, Migración, Acción Exterior, Cooperación al Desarrollo, Transparencia y Buen Gobierno

AYUNTAMIENTO Y FUNDACIÓN HARENA LANZAN UNA CAMPAÑA DE CAPTACIÓN DE VOLUNTARIADO PARA COMBATIR LA SOLEDAD DE LAS PERSONAS MAYORES

Con el lema 'El cariño compartido vale doble' se pretende animar a la ciudadanía a participar en el voluntariado de acompañamiento a personas mayores del programa 'Soledad 0 – Vida 10'

09/05/2022.- La concejala del Área de Participación Ciudadana, Migración, Acción Exterior, Cooperación al Desarrollo, Transparencia y Buen Gobierno del Ayuntamiento de Málaga, Ruth Sarabia, junto al delegado de la Consejería de Salud y Familias, Carlos Bautista, y la presidenta de Fundación Harena, Angie Moreno, han presentado hoy una campaña de concienciación con el objetivo de animar a la ciudadanía a participar en el voluntariado de acompañamiento a personas mayores bajo el lema 'El cariño compartido vale el doble', que da continuidad al programa denominado 'Soledad 0 – Vida 10'.

La campaña, que se inicia hoy, contará con presencia en diferentes espacios físicos y de comunicación y cuenta con el apoyo y patrocinio del Ayuntamiento de Málaga, la Junta de Andalucía, la Diputación de Málaga, Clínica Dental Cuevas Queipo, Prolongo, Maderas Santaella y Branding El Puente.

El objetivo principal de esta iniciativa es sensibilizar a la población sobre la realidad de las personas mayores que viven solas y los problemas que sufren derivados de esta situación, además de informar y movilizar a la ciudadanía de la existencia del programa 'Soledad 0 – Vida 10', un recurso desarrollado por Fundación Harena con el apoyo del Ayuntamiento de Málaga mediante el cual se puede participar activamente para revertir dicha situación. El programa permite conectar a personas mayores que viven en situación de soledad no deseada con personas voluntarias que brindan acompañamiento afectivo, tanto presencial como telefónico, en el que rige la escucha activa. La meta es mejorar la calidad de vida de las personas mayores, reduciendo las posibilidades de sufrir deterioros físicos o psicológicos evitables.

'El cariño compartido vale el doble' es el mensaje que se espera cale en la ciudadanía malagueña, de forma que se sumen al compromiso de Fundación Harena muchas nuevas personas interesadas en formar parte de su equipo de voluntariado. Este eslogan principal cuenta con el texto de apoyo 'uno de ellos te espera a ti'. De esta forma, se pretende personalizar el mensaje y animar a luchar contra la soledad no deseada.



Esta campaña se presenta ante un contexto social en el que se estima que alrededor de 60.000 personas mayores de 80 años viven solas en la provincia de Málaga según los últimos datos del INE. Debido a la crisis sanitaria suscitada por la COVID-19 esta situación se ha agravado y la demanda de acompañamiento ha crecido.

A través de esta actividad se pretende que en 2022 las personas mayores recuperen la fortaleza y mejoren su calidad de vida gracias a la compañía y el cariño del voluntariado malagueño.

FUNDACIÓN HARENA

Fundación Harena trabaja para reducir la soledad de las personas mayores en Málaga capital y provincia. En el proyecto 'Soledad 0 – Vida 10' se fomenta la participación de las personas voluntarias para mitigar la soledad, el aislamiento y las carencias afectivas de las personas mayores. En 2021 se ha atendido a 2.025 personas mayores gracias al acompañamiento de 1.436 personas voluntarias. Las modalidades de acompañamiento son presencial, en Málaga y en Fuengirola, y telefónico, hospitalario y residencial.

Asimismo, la entidad celebra este año su 15º aniversario. En este tiempo ha destacado su esfuerzo en cooperación internacional con el desarrollo de más de 70 proyectos en 18 países y en intervención social con el programa 'Soledad 0- Vida 10'.