

Combatir el sedentarismo y hacer frente a la crisis climática, pilares del 2º Nationale-Nederlanden Plogging Tour en Málaga.

-La segunda edición del Tour “Haz Deporte por el Planeta” en la ciudad de Málaga, se celebrará este próximo 15 de mayo, Día Europeo contra la Obesidad.

-La primera gira de Plogging en Europa, el Ayuntamiento de Málaga y Málaga Deporte y Eventos, ponen en valor, un año más, el deporte, la actividad física y la participación ciudadana como elementos clave para continuar la transición hacia un nuevo modelo ambiental, social y económico en la ciudad.

Málaga, 10 de mayo de 2022. Tras recuperar más de 25.500 kilos de basura desde 2019, gracias a la participación ciudadana y de 11 Ayuntamientos españoles, Nationale-Nederlanden Plogging Tour, regresa de nuevo a la ciudad de Málaga, para su 2ª edición el domingo 15 de mayo, coincidiendo con el Día Europeo contra obesidad, con más deporte y más actividades al aire libre para combatir el sedentarismo, y promover la conservación del medio ambiente y de los recursos naturales de la ciudad, como elementos clave para hacer frente a la transición ecológica y a la crisis climática.

El evento, en el que participarán distintas entidades, empresas y clubs deportivos malagueños, cuenta con la colaboración del Ayuntamiento de Málaga, a través de Málaga Deporte y Eventos y el área de Sostenibilidad Medio Ambiental.

Durante la jornada del Nationale-Nederlanden Plogging Tour en Málaga, los participantes de todas las edades y niveles, podrán realizar distintos recorridos, de entre dos y diez kilómetros desde la playa de El Palo, combinando la actividad física y deportiva a distintas intensidades y dirigida por el equipo de monitores deportivos del Plogging Tour.

El objetivo principal es la práctica de actividad física y deportiva al aire libre, y la recuperación de los residuos que se encuentren en el entorno. Talleres DIY, arte, reciclaje, juegos para los más pequeños, danza, exhibiciones deportivas o una zona de educación ambiental a través de Realidad Virtual son parte del contenido de la experiencia que tendrá lugar en el Village y set up de salida situado en las Pistas Verdes de la Playa de El Palo.

El Área de Sostenibilidad Medioambiental del Ayuntamiento de Málaga ha otorgado, por segundo año consecutivo, el sello de Sostenibilidad al evento Nationale-Nederlanden Plogging Tour Málaga en atención a las consideraciones ambientales que ha tomado la organización en la planificación y desarrollo de esta actividad. Este compromiso ambiental atiende al compromiso adquirido respecto a las recomendaciones que desde el Área Municipal se le han comunicado al objeto de que la prueba deportiva transcurra con el necesario cuidado del entorno en el que se desarrolla, y el empleo de materiales biodegradables que facilite la correcta gestión de los residuos generados, junto a los residuos recogidos durante el evento y que, en conjunto, serán sometidos a un proceso de clasificación para su gestión diferenciada.

Plogging Tour, la primera gira en Europa que aúna Deporte y Conservación del Patrimonio natural de nuestros pueblos y ciudades, y el Consejo Superior de Deportes (CSD), colaboran en España con el objetivo de impulsar a través del deporte, la sostenibilidad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Asimismo, hacen hincapié en aspectos de educación, formación y sensibilización relacionados con la práctica de la actividad deportiva como son la inclusión, la accesibilidad universal, la igualdad, el trabajo en equipo y el cooperativismo.

Sobre Plogging Tour

El término plogging proviene de las palabras “jogging” (trotar, correr) y “plocka upp”, que en sueco significa recoger. El plogging es uno de los movimientos participativos que mejor ha sabido combinar todas las formas de hacer ejercicio. Para esta tendencia no es necesario correr, ya que se puede realizar caminando. El hecho de agacharse cuando se recogen los desperdicios produce, además, un desgaste físico suplementario. *En promedio*, se calcula entre 288 y 300 calorías en media hora de práctica del plogging frente a las 235 calorías en media hora en un trote regular.

Durante la primera edición del Nationale-Nederlanden Plogging Tour que se ha celebrado en España, gracias a la colaboración ciudadana, a más de 150 clubes deportivos, empresas y asociaciones, 11 Ayuntamientos y 6 Gobiernos autonómicos, se han retirado más de 23.500 kilos de basura de espacios naturales y zonas urbanas en ciudades como Teruel, Madrid, Málaga, Barcelona, Sevilla, Zaragoza, Valencia, Bilbao, Ibiza, A Coruña y Palma de Mallorca.

Más información: www.ploggingtour.com

Sobre Nationale-Nederlanden

Nationale-Nederlanden, empresa del Grupo NN, ofrece soluciones de protección, pensiones y ahorro e inversión a corto, medio y largo plazo a cerca de 850.000 clientes en toda España. Con un equipo profesional de 500 empleados y 2.000 agentes comerciales, Nationale-Nederlanden está presente en toda España a través de sus 41 oficinas, más de 178 Puntos Naranja y 9 Franquicias para cumplir con el compromiso con sus clientes y propósito de marca "Ayudamos a cuidar de lo que más importa" a través de productos y servicios innovadores y personalizados que aborden sus necesidades reales. De tal modo que la ambición es “ser referente en experiencia del cliente en el mercado de protección español”.

Más información: www.nnespana.es

Más información Prensa:

María D. / Comunicación & PR +34 692 043 145 / prensa@ploggingtour.com