



Área de Turismo

## MÁLAGA CONVENTION BUREAU, PRESENTE EN EL REGRESO DE LA EDICIÓN DE PRIMAVERA DEL FORO EUROPEO M&I

La presencia del destino en este encuentro, que ha reunido a medio millar de organizadores de congresos y eventos en Sevilla del 8 al 11 de mayo, forma parte del Plan de Acción del Área de Turismo

16/05/2022.- Málaga Convention Bureau continúa con el trabajo de promoción de la ciudad de Málaga como destino de congresos, eventos y reuniones profesionales y, dentro de la agenda prevista, ha acudido a la celebración del Meeting & Incentive, M&I Forum Europe Spring, que ha tenido lugar en Sevilla entre el 8 y el 11 de mayo.

La presencia del destino se ha desarrollado en el marco del Plan de Acción del Área de Turismo y en colaboración con Turismo y Planificación Costa del Sol.

Esta edición ha supuesto el retorno de la edición de primavera. A la cita han acudido en torno a 550 organizadores de congresos, eventos y reuniones profesionales de todo tipo: agencias MICE, empresas, asociaciones o meeting planners, todos ellos procedentes de distintos enclaves europeos (como Reino Unido, Alemania, Francia, Italia o los países escandinavos o del Benelux) y con un volumen de negocio de 963 millones de euros y un presupuesto medio en eventos de dos millones y medio de euros por empresa asistente, según los datos de la organización.

Durante la presencia en M&I Forum Europe Spring, Málaga Convention Bureau ha presentado el destino como ciudad para celebración de eventos y congresos, así como ha informado de los espacios con que Málaga cuenta para albergar estos eventos profesionales y el equipamiento de la ciudad en materia MICE.

Además de los encuentros profesionales, hubo otras actividades paralelas de networking que completaron la cita de primavera de este destacado foro europeo especializado.