



Área de Turismo

EL ÁREA DE TURISMO FINALIZA MAYO CON LA ATENCIÓN A DOS *PRESS TRIPS* ESPECIALIZADOS, DENTRO DE SU PLAN DE ACCIÓN 2022

La bloguera e *influencer* italiana Silvia Badriotto y la revista 'Time Out' han conocido la oferta turística de la capital

30/05/2022.- El Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga ha alcanzado el final del mes de mayo con el desarrollo de dos *press trips*, dentro de su Plan de Acción 2022, destinados a sendas publicaciones de alcance.

Por un lado, el 24 de mayo, el Área de Turismo organizó un *press trip* para la periodista Noelia Santos, de la revista 'Time Out', publicación con más de 2,3 millones de visitas en su faceta digital y que cuenta con más de 1,1 millones de seguidores en sus redes sociales. Su revista impresa cuenta con una tirada de 60.000 ejemplares.

Santos visitó la ciudad en aras a una posterior publicación, conociendo atractivos culturales como la Catedral, el Museo Carmen Thyssen, el Jardín Botánico-Histórico de la Concepción o el Museo Automovilístico y de la Moda. Además, la periodista recorrió espacios urbanos de la ciudad como el propio centro histórico, el Soho o el Palmeral de las Sorpresas.

Por otra parte, del 25 al 29 de mayo, el Área de Turismo ha atendido, a petición de la Oficina Española de Turismo de Milán, a la bloguera e *influencer* Silvia Badriotto, especialista en el llamado turismo lento, que se basa en un concepto sostenible del viaje, con experiencias variadas y alejadas de recursos de masas.

Así, acudió a conocer la ciudad de Málaga dentro de un programa completo por Andalucía que también incluyó la ciudad de Granada y el Caminito del Rey. Silvia Badriotto cuenta con más de 20.000 seguidores en sus redes sociales, de los que sobresalen los más de once mil que tiene en su cuenta de Instagram. Los productos 'Málaga en 3 días' y, en colaboración con Promálaga, la tarjeta 'Málaga Pass' de 48 horas, fueron proporcionados a la *influencer* en el marco de su visita a la ciudad.