



Área de Servicios Operativos

LOS COLEGIOS ANDERSEN, DOMINGO LOZANO Y LUIS BRAILLE, GANADORES DE LA CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN 'BUSCADORES DE VIDRIO'

En esta campaña desarrollada en Cruz del Humilladero han participado 1.000 alumnos de siete centros escolares

03/06/2022.- Cerca de 800 alumnos de los colegios Ciudad de Popayán, Andersen, Antonio Machado, Luis Braille, Domingo Lozano, Hernández Cánova y Arturo Reyes han participado entre el 7 de abril y el 27 de mayo en una campaña de sensibilización sobre la importancia del reciclaje del vidrio. La campaña denominada 'Buscadores de vidrio' ha sido promovida por los agentes dinamizadores RSC y Ecovidrio, con la colaboración del Ayuntamiento de Málaga, a través de Limasam. La concejala de Servicios Operativos y responsable de Limasam, Teresa Porras, ha entregado hoy los premios a los centros ganadores: Hans Christian Andersen (primer premio), Domingo Lozano (segundo premio) y Luis Braille (tercer premio). El primer premio está dotado con material escolar por valor de 1.000 euros y el segundo y tercero, por valor de 500 euros cada uno.

La acción ha estado dirigida a centros escolares del Distrito de Cruz del Humilladero y ha consistido en otorgar al alumnado de 4º, 5º y 6º de Primaria las herramientas de conocimiento necesarias para llevar a cabo una correcta separación de los residuos de envases de vidrio que generen en su hogar puesto que, en ocasiones, no se trata de falta de voluntad sino de conocimiento. Además, los estudiantes pueden trasladar estos conocimientos a su círculo más cercano, convirtiéndose ellos mismos en dinamizadores. En definitiva se quiere sensibilizar tanto al alumnado como a sus círculos familiares y vecinales de la importancia del reciclaje de envases de vidrio y su impacto positivo sobre el medio ambiente.

La campaña se ha constituido en 3 fases:

- 1ª fase. Charlas - talleres de concienciación y educación sobre el reciclaje de vidrio en cada línea con un test final para comprobar la comprensión de la charla.
- 2ª fase. La línea que mejor puntuación tuvo en los test, salió a la calle para crear una red de dinamización y concienciación en su vecindad para el reciclaje de vidrio.
- 3ª fase. Colocamos un iglú de recogida de reciclaje de vidrio personalizado en cada CEIP desde el 9 de mayo hasta el 27 de mayo a modo de concurso de mayor kilaje.