

SEATRADE CRUISE MED SITUARÁ A MÁLAGA EN EL MAPA INTERNACIONAL DEL TURISMO DE CRUCEROS

- *El encuentro profesional reunirá a las principales navieras y profesionales del sector los días 14 y 15 de septiembre*
- *El entorno del puerto y el centro urbano acogerá, además, la primera edición de 'Málaga Cruise Days' entre los días 13 y 17 de septiembre, destinado a los ciudadanos y visitantes.*

Las navieras y principales agentes del sector del crucero han marcado Málaga en sus calendarios ya que, durante los días 14 y 15 de septiembre, la capital acogerá la feria internacional '**Seatrade Cruise Med**'.

La organización de Seatrade reunirá nuevamente a la industria del crucero, en un encuentro profesional que contará con la participación de más de 3.000 visitantes y más de 150 expositores en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (FYCMA).

La **directora de Seatrade Cruise, Mary Bond**, se mostró entusiasmada por "celebrar Seatrade Cruise Med en Málaga y por volver a unir a la comunidad de los cruceros después de un largo periodo de cambio y readaptación y gracias a la colaboración continua con nuestros anfitriones y colaboradores".

La feria, **bajo el slogan 'Dirigir el cambio juntos'**, analizará las necesidades y oportunidades del sector en el Mediterráneo en la actualidad; mostrará las últimas novedades en innovación de equipamiento naval, entre otros servicios; y, además, facilitará el establecimiento de contactos entre profesionales de más de 70 países.

De forma paralela a este encuentro, también se desarrollará una agenda de actividades en el entorno urbano y portuario, denominada '**Málaga Cruise Days**' con el objetivo de dar a conocer la industria del crucero al ciudadano y hacerlo partícipe de estas jornadas, que se celebrarán la misma semana en la que tendrá lugar el evento profesional, entre los días 13 y 17 de septiembre.

En este sentido, el **presidente de la Autoridad Portuaria, Carlos Rubio**, destacó que "las zonas del Palmeral y Muelle Uno simularán la cubierta de un crucero, acogiendo conciertos, ciclos de conferencias y espacios expositivos, entre otras actividades propias de la vida a bordo, que el ciudadano y el visitante podrán disfrutar en un espacio único junto al mar". Además, añadió que "Málaga siempre ha sido un destino muy acogedor para el crucerista y queremos hacerla partícipe también de esta celebración".

Todas las actividades tanto de la cita profesional como del evento ciudadano, están coordinadas por la Autoridad Portuaria, el Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, Turismo y Planificación Costa del Sol y la Junta de Andalucía como promotores del encuentro, así como de Málaga Cruise Port, Global Ports Holding, Suncruise Andalucía, City Sightseeing y Puertos del Estado como colaboradores del mismo, ya que la colaboración entre las instituciones que trabajan conjuntamente en la promoción de este segmento ha sido fundamental para celebrar un evento de estas características.

Cabe destacar, también, el papel de la Asociación de Cruceros del Mediterráneo, Medcruise, ya que la integración del Puerto en la asociación, a la que pertenece desde los años 90, fue uno de los requisitos para elegir Málaga como sede de Seatrade Cruise Med.

La **presidenta de Medcruise, Figen Ayan**, se ha mostrado “completamente segura de que todo el equipo de Málaga está preparando un evento fantástico que disfrutaremos juntos el próximo mes de septiembre”.

Este importante encuentro será una **oportunidad única para posicionar Málaga y la región de Andalucía en el mapa mundial del turismo de cruceros**. La celebración de esta feria reforzará, además, el papel de España como destino de primer nivel.

En este sentido, se pronunció el **Alcalde de Málaga, Francisco de la Torre**, asegurando que “Málaga no puede entenderse sin su puerto, un enclave estratégico y símbolo que siempre ha ido ligado a la prosperidad de la ciudad. Citas como Seatrade Cruise Med, que el próximo mes de septiembre nos convertirá en escaparate internacional de sector, contribuyen a afianzar a Málaga en el mapa mundial del turismo de cruceros en un año clave, en el que empezamos a recuperar el volumen de escalas previo a la crisis sanitaria. Y añadió que “estamos convencidos de que la colaboración entre instituciones y el sector privado en eventos como éste nos ayudan a fortalecer un sector que es estratégico en los planes turísticos de la ciudad”.

Por su parte, el **presidente de la Diputación de Málaga, Francisco Salado**, valoró “la ubicación, las opciones que ofrece el destino para organizar actividades complementarias a la feria, las buenas conexiones aéreas, ferroviarias y por carretera, así como la capacidad hotelera de la capital y la provincia, que nos han otorgado un privilegiado lugar para ser elegidos como sede de este destacado encuentro. Un encuentro que nos servirá para profundizar en las tendencias del mercado y los avances tecnológicos, y que sin duda nos ofrecerá oportunidades de colaboración para forjar nuevas conexiones”.

El **Secretario General para el Turismo de la Junta de Andalucía, Manuel Muñoz**, expresó que la cita permitirá “situar en Andalucía el foco mundial de cruceros y posicionar este segmento en el lugar que merece el destino”, por su completa oferta y propuestas complementarias a este producto. Muñoz apuntó que, tras dos ejercicios “duros” debido a la pandemia, el sector de cruceros encara el futuro con optimismo y confió en que el encuentro será “un éxito” que impulsará el segmento en la comunidad y posibilitará que en próximos años Andalucía supere los registros históricos en cruceristas.

Durante los últimos años, **Málaga ha generado un gran interés en el sector como sede de este encuentro**, por lo que las instituciones y empresas aunarán todos sus esfuerzos para cumplir con creces las expectativas de los profesionales asistentes.

A continuación, enlace a la web del evento profesional:

Seatrade Cruise Med | Sustaining the future of cruise across the Mediterranean and adjoining seas (seatradecruiseevents.com)