

EL CAC MÁLAGA PARTICIPA EN LA #MUSEUMWEEK

Un año más el CAC Málaga se une a la novena edición de la #MuseumWeek en redes sociales, un evento organizado por Culture For Causes Network, Art Explora y el programa ResiliArt de la UNESCO que tendrá lugar del 13 al 19 de junio de 2022. El tema principal de esta edición trata sobre la cultura, sociedad e innovación cuyo objetivo consiste en preparar y constituir las mentes ante los cambios que trae la tecnología digital en nuestra sociedad. Durante siete días el CAC Málaga compartirá una serie de acciones bajo los *hashtags* planteados para esta edición.

Las acciones programadas por el CAC Málaga para esta ocasión tendrán como objetivo difundir aspectos relacionados con la historia del edificio, la actividad o las obras de arte y artistas que hayan expuesto en el centro con el fin de facilitar nuevas herramientas que ayuden a fomentar la creatividad.

#MuseumWeek nace con el objetivo de poner en contacto a las personas con el arte, la historia y la ciencia de una forma innovadora e interactiva, proporcionándoles acceso directo a museos e instituciones culturales de todo el mundo y a las personas que hay detrás de ellos. Cada día habrá una temática específica sobre innovación y cultura y se aprovechará esta oportunidad para explorar otros 7 temas en todo el ecosistema cultural como:

Lunes 13 -> #InnovaciónMW

Martes 14 -> #CreadoresMW

Miércoles 15 -> #LibertadMW

Jueves 16 -> #SexualidadMW

Viernes 17 -> #MedioAmbienteMW

Sábado 18 -> #LeccionesDeVidaMW

Domingo 19 -> #DanzaMW.