



Área de Turismo

MÁLAGA ATIENDE DOS *BLOG TRIPS* EN EL MARCO DEL 'TBEX EUROPE'

Más de una docena de blogueros y creadores de contenido turístico de América, Asia y Europa conocen el centro histórico de la ciudad y su oferta museística

12/06/2022.- El Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga ha atendido dos *blog trips* internacionales en el marco del evento TBEX (Travel Blog Experience), que reúne anualmente a blogueros, escritores, creadores de contenidos y profesionales de redes sociales relacionados con el sector turístico, y que en esta ocasión se ha celebrado en Marbella del 6 al 9 de junio.

Previamente a la celebración del TBEX, se han llevado a cabo una serie de *blog trips*, dos de los cuales han tenido lugar en Málaga capital, y que han atendido a un total de trece redactores de procedencia internacional, tanto de Asia como de América y de Europa.

En las jornadas del 6 y 7 de junio, desde el Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga se ofreció una visita peatonal guiada por el centro histórico y algunos de sus hitos (Teatro Romano, entorno de la Catedral, calle Larios) así como por el Palmeral de las Sorpresas. Además, cada grupo disfrutó de una visita a un museo de la ciudad: el Museo Carmen Thyssen en un caso y el Centre Pompidou Málaga en el otro.

En cuanto al perfil de asistentes, del mercado americano han participado cuatro de Estados Unidos y una quinta bloguera de Canadá. Un redactor pertenecía al mercado Chino, mientras que el resto son creadores de contenido europeos: dos de Portugal, otros tantos de Alemania y los tres participantes restantes de Reino Unido, Italia y Dinamarca.

TBEX nació en 2009. En el evento propiamente dicho también ha estado presente el Área de Turismo, en donde ha dado a conocer el destino a *influencers*, creadores de contenido, blogueros y escritores del sector turístico. Para ello, ha contado con una mesa para sesiones de *speed networking*.