



Área de Participación Ciudadana, Migración, Acción Exterior, Cooperación al Desarrollo, Transparencia y Buen Gobierno

## EL ÁREA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA INICIA UNA CAMPAÑA PARA QUE LAS ASOCIACIONES Y ENTIDADES ACTUALICEN SUS DATOS

La campaña comienza hoy y recuerda la importancia de mantener actualizados los datos en el Registro Municipal

15/06/2022.- El Área de Participación Ciudadana, Migración, Acción Exterior, Cooperación al Desarrollo, Transparencia y Buen Gobierno inicia hoy una campaña informativa con el objetivo de concienciar a las entidades inscritas en el Registro Municipal de Asociaciones y Entidades (RMAE) sobre la necesidad e importancia de mantener actualizados sus datos. La campaña publicitaria estará presente en varios medios y soportes hasta el 30 de junio.

El Registro Municipal de Asociaciones y Entidades es un instrumento que permite al Ayuntamiento conocer el movimiento asociativo de la ciudad para entablar contactos y relaciones con las asociaciones. Igualmente, posibilita su participación en la gestión municipal, de ahí la importancia de que figuren correctamente registradas.

En algunas ocasiones, las entidades olvidan actualizar sus datos en los registros de las administraciones públicas en las que se inscriben, a pesar de que la ley les obliga a comunicar los cambios producidos en las mismas en el plazo de un mes desde que se producen. Mediante esta campaña, se recomienda a las entidades que comprueben en la página web municipal si sus datos son correctos y se les recuerda la necesidad de mantenerlos actualizados.

Con esta iniciativa se pretende concienciar a las asociaciones de los beneficios de mantener actualizados sus datos. Las principales ventajas de una correcta actualización son poder acceder a convocatorias de subvenciones municipales, formar parte de los órganos de participación municipal, la posibilidad de acceder al uso de equipamientos municipales para el desarrollo de sus actividades, recibir información sobre convocatorias o enviar información para su difusión a través de la web municipal, entre otras.

La campaña, que arranca hoy, consistirá en la difusión un cartel informativo elaborado al efecto a través de la web y redes sociales municipales así como el envío de correos a todas las asociaciones y federaciones inscritas en el RMAE. Asimismo, se informará a través de otros soportes publicitarios como los mupis digitales.