



Área de Cultura

AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA Y LARIOS FIRMAN UN PROTOCOLO PARA COLABORAR EN MATERIA CULTURAL

22/06/2022.- El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y Tiago Andrade, Marketing Manager de Larios, han presentado esta mañana un protocolo general de actuaciones para colaborar en materia cultural. Este protocolo tiene una validez de un año.

Larios, de origen malagueño, y Beam Suntory, su distribuidora en España, tienen interés en intervenir en la vida cultural de la ciudad de Málaga, a través del patrocinio o colaboración en las distintas actividades organizadas por el Ayuntamiento de Málaga o por la propia Larios y que en este último caso sean de interés municipal. El Ayuntamiento de Málaga viene ejecutando una política pública decidida en pro de la cultura como parte esencial de su planificación estratégica. Esta apuesta de Málaga por la cultura ha dado en los últimos años pasos muy reseñables hacia la consolidación de la política pública cultural como foco de progreso y desarrollo, no solo económico, sino también social.

Esta colaboración se materializará mediante patrocinios y convenios de colaboración, con que los que Larios y el Ayuntamiento de Málaga promoverán diversas actividades culturales y planes de ocio a lo largo del próximo año 2023.

Ejemplo de este protocolo es el patrocinio de Larios para la realización de la exposición del artista belga Arné Quinzé en el Muelle Dos que se inaugurará el próximo viernes 24 de junio, con el título 'My secret garden'. La muestra se desarrollará entre este mes de junio y agosto y cuenta con la colaboración de la Autoridad Portuaria, en cuyo espacio al aire libre estarán expuestas las obras.

'My secret garden' está compuesta por seis esculturas del artista belga Arne Quinze, de gran formato. Cada escultura de la serie aborda una amplia diversidad de formas, estructuras y colores que se encuentran en el Plantae (reino de las plantas).

El alcalde ha manifestado "su satisfacción por este primer paso, al que estoy convencido que seguirán otros muchos, para dar cumplimiento a los compromisos que la propia Larios ya manifestó públicamente de tener una mayor presencia en la vida cultural de la ciudad".

En palabras de Tiago Andrade, Marketing Manager de Larios *"es un placer para nosotros poder anunciar este acuerdo de colaboración con el Ayuntamiento de Málaga. Queremos formar parte de la vida cultural de Málaga"*





y participar en la amplia oferta de planes que el Consistorio tiene preparado para los próximos meses. Estas propuestas de ocio y cultura son uno de los motivos por los que Málaga es la ciudad de la buena vida y nos permitirán saborear al máximo este verano que tanto hemos esperado”, comenta

Con su proyecto *Atardeceres con Arte*, Larios colaborará en distintos proyectos con el Área de Cultura del Ayuntamiento con lo que llenarán Málaga de diferentes actividades, instalaciones y exposiciones durante este verano. Además, Larios contribuirá con la ciudad, a través de su experiencia *Atardeces Larios*.

Del 12 al 21 de julio, el Balneario de los Baños del Carmen acogerá esta experiencia con la que disfrutar de música en directo de la mano de artistas como Sole Giménez, Los Secretos, Antonio Carmona o Kiko Veneno. La recaudación conseguida con la venta de entradas se destinará a una causa vinculada con la ciudad de Málaga.

