comunicación y prensa municipal

Área de Turismo

LAS PERNOCTACIONES HOTELERAS EN LA CIUDAD DE MÁLAGA EN MAYO YA SUPERAN A LAS CIFRAS ANTERIORES A LA PANDEMIA

La Encuesta de Ocupación Hotelera del INE relativa al pasado mes ha registrado 263.835 noches de hotel en Málaga, frente a las 248.306 contabilizadas en mayo de 2019

La estancia media se ha situado en 2,13 días, por encima de los 1,93 días de hace tres años

El 58,4% de los viajeros hoteleros de este mes pertenecen al mercado internacional, con el británico a la cabeza

23/06/2022.- La ciudad de Málaga ha registrado en el mes de mayo un mayor número de pernoctaciones que el contabilizado a lo largo del mismo mes de 2019, cuando aún no había estallado la pandemia. Así, la Encuesta de Ocupación Hotelera publicada mensualmente por el Instituto Nacional de Estadística refleja en mayo de 2022 un total de 263.835 noches de hotel en Málaga capital, frente a las 248.306 pernoctaciones de mayo de 2019. Son 15.529 noches de hotel más, lo que implica un crecimiento del 6,25% con respecto al último mayo prepandémico. Estas 263.835 pernoctaciones de mayo de 2022 han sido efectuadas por 123.576 viajeros hoteleros. Son apenas 5.305 viajeros menos que el total registrado en mayo de 2019, que fueron 128.881.

Estas cifras implican un crecimiento de la estancia media, que se ha situado en 2,13 días, por encima de los 1,93 días de hace tres años. La ocupación hotelera se ha fijado en un 83,9%.

En palabras del concejal de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, Jacobo Florido, “las cifras de mayo nos hacen creer en que definitivamente se está pasando página. El hecho de que se hayan superado las pernoctaciones del mismo mes antes de la pandemia supone que estamos consolidando la recuperación y la estancia media en 2 días, que es uno de los objetivos que nos hemos marcado para potenciar el turismo de calidad. Ello es el premio también al esfuerzo de tantas empresas y profesionales del sector que se volcaron en los momentos más duros en fomentar una ciudad segura y que ha derivado hoy en la consolidación de un destino responsable, con credibilidad y buena reputación.”

La comparativa con el mes de abril también refleja aumento tanto de viajeros hoteleros (un 9%) como de pernoctaciones (un 6%).

DATOS POR MERCADOS EN MAYO

Si atendemos a distribución de mercados, el 58,4% (72.175) de los viajeros hoteleros pertenecen al mercado internacional y el 41,6% (51.401) al nacional.

Del mercado internacional sobresalen claramente los viajeros procedentes del Reino Unido (11.533), que han efectuado 28.856 pernoctaciones. Los viajeros hoteleros británicos representan el 16% del total internacional.

Tras el mercado británico, han destacado también los viajeros hoteleros procedentes de Francia, Alemania, Italia y Países Bajos, todos ellos rebasando el número de cinco mil.

En lo concerniente al viajero hotelero español, el 44,1% del total nacional es andaluz (22.667). Después de los procedentes de nuestra comunidad autónoma, han destacado los viajeros hoteleros de la comunidad de Madrid y, a mayor distancia, los de Cataluña y Valencia.