



Área de Innovación / Polo Nacional de Contenidos Digitales

## **EMPRENDEDORES DEL POLO DE CONTENIDOS DIGITALES SE DAN CITA ESTE VIERNES PARA GENERAR OPCIONES DE NEGOCIO EN EL SECTOR DEL ENTRETENIMIENTO**

Esta iniciativa, que se lleva a cabo cada año antes de las vacaciones estivales, reúne a más de un centenar de emprendedores y empresas

El Polo cuenta a día de hoy con más de 120 empresas y emprendedores en sus instalaciones, así como con más de 200 alumnos y alumnas de las diferentes acciones formativas que se imparten en este momento

24/06/2022.- El Polo Nacional de Contenidos Digitales, ubicado en Tabacalera, celebra este viernes una nueva edición de su encuentro de networking entre las empresas de su ecosistema previo a las vacaciones de verano y que reúne a más de un centenar de personas.

En un ambiente distendido, el principal objetivo de esta iniciativa es generar sinergias entre el alumnado que se está formando en los diferentes cursos que se desarrollan en el Polo, los emprendedores que participan en los programas de pre-incubación, incubación y aceleración y las empresas alojadas en sus instalaciones.

Para favorecer la interacción y que se conozcan entre sí, el Polo de Contenidos Digitales ha establecido varias dinámicas durante la mañana de carácter lúdico, como el “micro abierto”, para contar a qué se dedican e informar de alguna necesidad que puedan tener las empresas, como el reclutamiento de personal o localización de proveedores de algún servicio específico.

El Polo Nacional de Contenidos Digitales, dependiente del Ayuntamiento de Málaga, cuenta con más de 120 empresas y emprendedores en sus instalaciones, así como con más de 200 alumnos entre las diferentes acciones formativas que se imparten en este momento.