



Área de Turismo

## EL ÁREA DE TURISMO Y MAHOS PONEN EN MARCHA LA CAMPAÑA 'LOVE & RESPECT MÁLAGA' PARA FOMENTAR EL TURISMO RESPONSABLE Y DE CALIDAD

Esta iniciativa conjunta tiene como fin potenciar la concienciación sobre el comportamiento adecuado y el control de ruidos, así como la necesidad de evitar actitudes y vestimentas indecorosas

La acción forma parte del protocolo de colaboración entre ambas instituciones para potenciar un turismo sostenible y de alto valor añadido para la ciudad

29/06/2022.- El Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga y la Asociación de Hosteleros de Málaga (Mahos) han presentado la campaña conjunta 'Love & Respect Málaga', que tiene por objeto fomentar el turismo responsable y de calidad así como contribuir al comportamiento adecuado de los grupos de turistas que acuden a la ciudad y consumen en los establecimientos hosteleros. A la presentación han acudido el concejal de Turismo, Jacobo Florido, y el presidente de Mahos, Javier Frutos.

'Love & Respect Málaga' es una campaña que busca, tras la vuelta a la normalidad turística y el aumento del flujo de visitantes, potenciar la concienciación sobre la necesidad de comportamientos de convivencia y civismo relacionados con el consumo responsable de alcohol, el control de los ruidos y evitar vestimentas y disfraces indecorosos e inapropiados.

Se trata de recordar que ciertas actitudes no están permitidas y evitar que se produzcan comportamientos incívicos, dentro o fuera de los establecimientos, que rompan con la línea de turismo responsable y de calidad por el que se apuesta en la ciudad, a través de la alianza entre Ayuntamiento y Mahos.

La acción se enmarca dentro del protocolo de colaboración que ambas instituciones firmaron el pasado mes de mayo para abogar por un turismo de calidad en el destino y por la mejora permanente de la oferta.

Y es una de las iniciativas que se han puesto en marcha tras la reunión mantenida en mayo donde ambas entidades incidieron en que se rechazan aquellos comportamientos que puedan dañar la imagen tanto de la ciudad como del sector hostelero al tiempo que puedan generar incidencias y quejas tanto de vecinos como de visitantes y clientes.





Asimismo, está prevista una campaña de concienciación e información a los profesionales de la hostelería para poner en común los objetivos de la campaña y contar con ellos como prescriptores.

En cuanto a redes sociales, la campaña contará con el hashtag #LoveMálaga y tendrá difusión en los perfiles sociales de Mahos y sus asociados, así como del Área de Turismo y del Ayuntamiento de Málaga.