



Área de Servicios Operativos y Fiestas

## EL CARTEL “LA MAR DE FERIA” DISEÑADO POR RUBÉN ROLDÁN DE JONG, ELEGIDO POR VOTACIÓN POPULAR PARA ANUNCIAR LA FERIA DE MÁLAGA 2022

Ha recibido el 36,48% de los votos emitidos

El jurado ratifica por unanimidad la decisión de la votación popular en la reunión extraordinaria del jurado tras la acusación de un posible plagio

30/06/2022.- “La mar de Feria” de Rubén Roldán de Jong será el cartel de la Feria de Málaga 2022. Esta obra ha resultado ganadora del concurso por votación popular realizado por el Área de Fiestas del Ayuntamiento. El cartel anunciador de la próxima Feria de Málaga ha sido elegido de entre los 5 finalistas mediante votación popular a través de Internet. Los finalistas habían sido seleccionados previamente por un jurado especializado.

El jurado ha ratificado la decisión de la votación popular, que respalda al cartel ganador con el 36,48% de los votos emitidos, tras reunirse en sesión extraordinaria una vez que se recibiese, el 17 de junio, a través de la Unidad de Quejas y Sugerencias del Ayuntamiento, una acusación de plagio de una de las obras finalistas del concurso, que además coincidía con la ganadora del mismo.

En la queja presentada se ponía de manifiesto que se había producido un plagio de una obra que había participado en el concurso del cartel de la feria de 2016. Obra que no resultó finalista por lo que no se había hecho público y que tan solo se había publicado en una red social personal. Analizados los hechos y tras recibir en audiencia al autor de la obra ganadora, quien manifestó no haber visto nunca dicha obra, el jurado por unanimidad ha decidido, según consta en el acta: *“mantener el resultado de la votación popular, que declara como cartel ganador al número 124 ‘La mar de Feria’* “.

### VOTACIONES

La obra ganadora ‘La mar de Feria’ ha recibido el 36,48% de los votos populares (3.254 votos). En segundo lugar se ha situado la obra titulada ‘Se nos olvidó que la vida estaba llena de color’, que ha recibido 2.970 votos (33,29%); tercero ha sido el cartel ‘La isla verdial’, con 1.057 votos (11,85%); seguido en el cuarto puesto de ‘Abanico de volantes’, que ha acumulado 911 votos (10,21%); y ‘Nos vemos en la feria’, que ha obtenido 729 votos (8,17% del total), ocupando el quinto puesto.





Durante los días en que ha estado abierto el periodo de votación, se han emitido 8.921 votos. La mayor parte de los usuarios han utilizado para emitir sus votos dispositivos móviles (89,82%), frente a una cantidad significativamente menor que lo ha hecho a través del escritorio de su pc o portátil (10,18%). De los dispositivos móviles, el 69,26% han sido terminales con sistema operativo Android, mientras que el resto disponen de Apple.

El acceso a la aplicación habilitada para llevar a cabo el proceso de votación se ha realizado principalmente a través del enlace directo a la aplicación de votación (23,42% del total), seguido del tráfico referido desde otras páginas web (23,36%), Facebook, desde donde ha accedido el 21,12% de los usuarios y de whatsapp con el 17,72%. El resto de participaciones ha llegado a través de otras fuentes como enlaces publicados en otras páginas Twitter, Google e Instagram.

La red social que más interacciones ha experimentado en el proceso ha sido Facebook (51,54%) seguida por Instagram (38,23%) y finalmente Twitter (10,23%).