



Área de Turismo

MÁLAGA PONE EN MARCHA UN SERVICIO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA ITINERANTE PARA ATENDER A LOS VISITANTES

Los informadores recorrerán calles del centro histórico de lunes a sábado en horario de mañana y tarde

El objetivo es ofrecer un servicio de inmediatez y excelencia en la información a turistas desde la cercanía, resolviendo dudas e inspirándoles en su estancia

Museos, cultura, gastronomía y Picasso son las principales consultas que se registran en las oficinas de turismo de plaza de la Marina y Alcazaba

01/07/2022.- El Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga ha puesto en marcha un servicio itinerante de información turística para atender a los visitantes de la ciudad a pie de calle.

La iniciativa nace bajo la premisa de trabajar en conseguir un servicio de excelencia y mejorar aún más la experiencia positiva en turistas y ciudadanos. Se llevará a cabo de lunes a sábado en horario de 10 a 14 horas por la mañana y de 17 a 19 horas por la tarde. Serán dos parejas de informadores turísticos, que hablan inglés, francés, italiano y alemán, los que recorrerán buena parte del centro histórico.

En concreto, la ruta contempla el arranque en la calle Marqués de Larios, recorriendo la plaza de la Constitución y Granada hasta la plaza de Uncibay. Posteriormente, por calle José Denis Belgrano accederían a la plaza del Siglo hasta Molina Lario y el entorno de la Catedral, incluyendo la plaza del Obispo.

Desde la Catedral, los informadores alcanzarán la plaza de la Merced por las calles San Agustín y Granada. Asimismo, la ruta continuará hasta el Museo Carmen Thyssen, el Mercado de Atarazanas y la calle Córdoba, en el Soho.

En palabras del concejal de Turismo, Jacobo Florido, “con esta iniciativa conseguimos llevarnos la oficina de turismo al usuario. Es una forma de acercar la información turística al visitante que recorre la ciudad: recomendarles museos, monumentos e hitos; novedades y consejos. Nos permite darle a conocer la oferta gastronómica, cultural y de ocio de primera mano. En definitiva, una manera práctica e inmediata de seguir afianzando el propósito de excelencia de una ciudad que atiende con cercanía a los visitantes”.



Estas dos parejas de informadores serán identificables mediante unas camisetas corporativas y además portarán una credencial oficial. Asimismo, irán provistos de material turístico básico para atender las consultas que surjan a pie de calle.

LAS PRINCIPALES CONSULTAS EN LAS OFICINAS DE TURISMO

Las consultas más demandadas en las oficinas de turismo de la ciudad obedecen a información general turística de Málaga, la solicitud de planos callejeros e información básica sobre los monumentos principales.

Cerca de ellas se encuentran las consultas sobre la oferta museística de Málaga, las actividades culturales y las posibilidades gastronómicas. Por su parte, en cuanto a consultas más concretas, la primera de ellas alude al malagueño universal, Pablo Picasso, y a su oferta turística y cultural paralela.

Entre enero y mayo, un total de 257.114 personas han pasado por las oficinas de turismo de la plaza de la Marina y la Alcazaba. De ellos, el 39,06% (100.540) pertenecen al mercado nacional y el 60,94% (156.574) al internacional.