



Área de Comercio, Gestión de la Vía Pública y Fomento de la Actividad Empresarial

EL AYUNTAMIENTO PONE EN MARCHA UNA INICIATIVA PARA DECORAR LOS COMERCIOS DE CAPUCHINOS, VICTORIA Y OLLETAS CON GRAFITIS

El Área de Comercio ha otorgado una subvención de 7.250 euros a este proyecto para apoyar al comercio de barrio

04/07/2022.- El Ayuntamiento pone en marcha una iniciativa para decorar las persianas de los comercios de Capuchinos, La Victoria y Olletas con grafitis. La concejala de Comercio, Gestión de la Vía Pública y Fomento de la Actividad Empresarial, Elisa Pérez de Siles, junto a la concejala del Distrito Centro, Gemma del Corral, ha informado esta mañana sobre este proyecto para apoyar al comercio local durante una visita a algunos de los establecimientos que ya han sido decorados en Fuente Olletas.

Esta intervención servirá para que los establecimientos de los barrios de Capuchinos, Victoria y Olletas puedan decorar sus persianas con grafitis en el marco del proyecto conjunto del Área de Comercio del Ayuntamiento de Málaga y de la asociación Victoriana de Capuchinos. Comercio ha otorgado una subvención de 7.250 euros a esta medida que se enmarca en las acciones de apoyo al comercio de barrio que lleva a cabo el Ayuntamiento.

Con este proyecto se pretende embellecer las persianas de diferentes comercios utilizando para ello el arte urbano. De este modo, se fomenta la imagen de los negocios, se hace publicidad de ellos cuando están cerrados y se aumenta su visibilidad, por lo que se incentivan las compras.

Los motivos de los grafitis han sido consensuados con los propios comerciantes: algunos recrean, por ejemplo, el interior del negocio con el objetivo de recordar que pese a tener echada la persiana algunos de ellos están abiertos 24 horas porque también venden por Internet y están adaptándose al comercio on line.

La asociación Victoriana Capuchinos cuenta con 9 años de experiencia en organización de eventos y actos de todo tipo (culturales, infantiles, medioambientales, etc.). Llevan años trabajando directamente con los comercios para fomentar la compra en el barrio y reforzar así la economía local, dinamizar y fomentar la participación de los vecinos.

Para llevar a cabo esta labor de decoración en los comercios se ha subcontratado a Javier Dolera, grafitero con experiencia en este tipo de





proyectos. Los trabajos, que ya han comenzado, se llevarán a cabo durante seis meses.

En total son 43 los establecimientos que se han sumado a esta iniciativa para decorar el exterior de sus locales:

ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN
Bar Capuchinos Park	Alameda de Capuchinos
Bar Juan y Concha	Alameda de Capuchinos
Flex Concept Olletas	Alameda de Capuchinos
La Cocina de Emi	Pérez de Castro
Centro la Libélula	Jonás
Droguería el Pasaje	Jonás
Centro Orellanas	Jonás
All One	Alameda de Capuchinos
Floristería Conchi	Alameda de Capuchinos
Bocatería Lex Flavia	Plaza Lex Flavia Malacitana
Bar Payma	Plaza Lex Flavia Malacitana
Tecnoaire	Paco Miranda
La Casa de Maikel	Zenete
Modas Ninnete	Cristo de la Epidemia
Zapatería el Compás	Cristo de la Epidemia
Biofamily Home	Manrique
Congelados Ana	Santa María Micaela
El Jardín de Nani	Lozano de Torres
Veneno Modas	Cristo de la Epidemia
Gambrinus Manrique	Zenete
Universitas Café	Zenete
Podología Manrique	Manrique
Taller Vidriero José Luís	Manrique
Panificadora Socorro	Cristo de la Epidemia
Égora Carpintería	Manrique
Mundo de Fantasía	Manrique
Piel de Melocotón	Manrique
Academia Studento	Lozano de Torres
Quinoa Complementos	Cristo de la Epidemia
Carnicería Faly	Cristo de la Epidemia
Anticuario	Cristo de la Epidemia
Bar los Montes	Camino del Colmenar
Carnicería Emilio Mérida	Camino del Colmenar





ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN
Mercería Moare	Plaza de Olletas
Bar la Parayta	Manuel Gorría
Dulce Factoria	Manuel Gorría
Trepaolla Café	Camino del Colmenar
Peluquería Jessica	Manuel Gorría
Frutería Gálvez	Manuel Gorría
Horcograma	Manuel Gorría
Heladería Artesol	Camino del Colmenar
Sport Live Animación	Obispo Salvador de los Reyes
Loterías Boquerón de Oro	Lagunillas

