



Área de Turismo

LA ALIANZA ENTRE MADRID Y MÁLAGA APUESTA POR EL LIDERAZGO CONJUNTO DEL CAMBIO DE MODELO TURÍSTICO

Los concejales de Turismo de ambas ciudades, Almudena Maíllo y Jacobo Florido, mantuvieron un encuentro para concretar las acciones del acuerdo de colaboración

05/07/2022.- Madrid y Málaga han dado los primeros pasos para la promoción conjunta de ambos destinos. El concejal de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, Jacobo Florido, y la concejala de Turismo del Ayuntamiento de Madrid, Almudena Maíllo, mantuvieron ayer un encuentro en el Palacio de Cibeles para materializar el acuerdo de colaboración que firmaron el pasado mes de abril los alcaldes de ambas ciudades.

Madrid y Málaga quieren ser líderes en el cambio del modelo turístico y para ello van a redactar un documento de trabajo por segmentos, en donde ambas ciudades puedan complementarse. En palabras de Jacobo Florido, “hemos de aprovechar lo mucho que tienen en común Madrid y Málaga y todo lo que se complementan para de esta manera generar una alianza potente. Aspectos clave como la conectividad nos convierte en una alianza natural entre dos polos de atracción del turismo internacional”. Por su parte, Almudena Maíllo explicó que “ambas ciudades tienen un gran potencial para una transformación del modelo turístico y este trabajo conjunto de Marca Madrid y Marca Málaga va a sumar y a aportar sobre todo a la Marca España”.

Las acciones se centrarán, principalmente, en el segmento MICE (turismo de congresos y reuniones), la gastronomía, el turismo premium y el turismo cultural, con planes conjuntos en proyectos de envergadura en torno a grandes figuras culturales internacionales.

Las dos ciudades aprovecharán no sólo sus intereses comunes sino la excelente conectividad, con rutas operadas por tres aerolíneas, además de conexiones diarias en AVE y en autobús. Andalucía es la tercera comunidad autónoma que más turismo emite a Madrid. En 2021, la capital registró la llegada de 389.754 visitantes procedentes de esta región, que generaron 731.589 pernoctaciones. Asimismo, el pasado año, 120.750 viajeros procedentes de Madrid se alojaron en la ciudad de Málaga y generaron más de 247.900 pernoctaciones hoteleras, situándose como la primera comunidad autónoma emisora en visitantes a la ciudad de Málaga, sin contabilizar los procedentes de Andalucía.