



Planificación urbana

MODELO DE CIUDAD: PLANES ESTRATÉGICOS DE LA CIUDAD DE MÁLAGA

Málaga cuenta desde hace décadas con Planes Estratégicos para desarrollo de los principales proyectos de ciudad. Todo el trabajo se realiza a través de la [Fundación CIEDES](#) que cuenta con un [Patronato](#) en el que están representados las instituciones de la ciudad, la Universidad, sindicatos, organizaciones empresariales, y administraciones públicas consolidando una actividad de cooperación institucional y trabajo colaborativo con los sectores públicos y privados.

[Primer Plan Estratégico de Málaga \(1992-1996\)](#): Se fijaron cinco líneas estratégicas y 194 proyectos y tenían como referencia el Centro Histórico de la Ciudad: Ciudad metropolitana de alcance mediterráneo; Metrópolis de alta calidad de vida y respeto medio ambiental; Capital económica y tecnológica de Andalucía; Capital turística y de ocio europea; y Ciudad educadora y formadora.

[Evaluación del I Plan](#): En el año 2000 se llevó a cabo la evaluación del I Plan Estratégico y se decidió en 2002 iniciar un II Plan marcado por elementos clave como la globalización, la gobernanza, la sostenibilidad y las personas como el centro de toda actividad.

[Segundo Plan Estratégico de Málaga \(2006-2014\)](#): Se termina de elaborar en 2006. Con cuatro líneas estratégicas con 71 retos y 10 grandes proyectos: Málaga de la Cultura; Málaga del conocimiento y de la innovación; Málaga integradora e integrada; y Málaga Litoral y Sostenible.

[Nuevos Rumbos. Reflexiones sobre el II Plan para 2020](#): Se elabora en 2012. En este libro se recogen las conclusiones de los trabajos realizados con el Patronato de la Fundación CIEDES, expertos, profesionales y ciudadanos malagueños, entorno a la necesidad de adaptación del II PEM en los tiempos de crisis. Se mantiene el modelo de desarrollo del segundo Plan Estratégico, pero se reducen las estrategias y los proyectos estrella para conseguirlas. Se decide acelerar los procesos de diseño del Plan Estratégico y mantener una revisión más continua.

[Evaluación del II Plan Estratégico de Málaga](#): Un proceso iniciado durante el año 2014 que concluyó en 2016. Este documento recoge la evolución desarrollada por las 4 líneas estratégicas contempladas en el Plan. Así mismo, se profundizó en las Estrategias de la Europa 2020 y su adaptación al ámbito local y metropolitano.



[Estrategia Málaga 2020](#): Se presentó en 2017 y recogía las propuestas realizadas en paralelo al documento Estrategia Europea Horizonte 2020. Se mantiene 4 líneas estratégicas y se seleccionan 16 proyectos estrella para Málaga: Málaga de la Cultura; Málaga del conocimiento y de la innovación; Málaga integradora e integrada; y Málaga Litoral y Sostenible.

[Plan de Acción Local de la Agenda 2030](#): El Pleno del Ayuntamiento aprobó a principios de 2018 que Málaga se incorporase al proceso mundial de localización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 (ODS). La Fundación CIEDES recibe el encargo de implicarse activamente con la alineación del plan estratégico de la ciudad con los ODS. Se establece así un proceso de colaboración entre el Ayuntamiento de Málaga (Área de Participación), la Fundación CIEDES y el Centro CIFAL de la Agencia UNITAR de Naciones Unidas en Málaga para localizar la Agenda 2030 en Málaga y presentar anualmente los Informes Voluntarios de Progreso (VLR) propuestos por Naciones Unidas. Este proceso ha buscado en todo momento la implicación del mayor número posible de agentes y de ciudadanía, en especial los principales líderes y responsables de los proyectos de la ciudad, patronos la mayoría de la Fundación CIEDES. Es la única ciudad española que ha presentado ya cuatro VLR.

[Plan de Reactivación de Málaga 2021-2025](#): Tras el confinamiento al que obligó la pandemia por la COVID 19, el Ayuntamiento organizó 10 foros de debate y propuestas con la ciudadanía para conocer las mejoras estrategias y las actuaciones más necesarias para reactivar la economía y la sociedad. Con el apoyo de la Fundación CIEDES, se transformó el conjunto de más de 350 propuestas en un plan director dinámico, alineado con el Plan Estratégico de Málaga, con diferentes escenarios para adaptar la organización municipal y optimizar los recursos públicos. Finalmente, con el apoyo de KPMG, se identificaron grandes proyectos dentro de este plan que servirán para aprovechar la financiación nacional e internacional vinculada a la Reactivación y la Recuperación.

[Ciedes inicia en mayo de 2022 el proceso para evaluar la Estrategia Málaga 2020 y reformularla de cara al 2030](#):

La Fundación CIEDES ha iniciado el proceso de evaluación y redefinición de la estrategia de la ciudad, convocando para ello a los grupos de prospectiva, 16 mesas de trabajo en la que se analizarán las grandes líneas de actuación recogidas en el plan estratégico. Se han seleccionado 32 profesionales de reconocido prestigio (18 hombres y 14 mujeres, de edades comprendidas entre los treinta y los setenta años), expertos en los ámbitos relacionados con las líneas que van a liderar, cuya selección ha sido aprobada por los patronos de la fundación. Cada grupo contará con al menos 15 o 20 profesionales que evaluarán cómo hemos avanzado en el período 2014-2020 y los retos y proyectos que mejor prepararán a la metrópolis para 2030.

La Estrategia Málaga 2020 es el marco estratégico definido en el año 2014, que no pudo ser evaluada en su momento por la irrupción de la pandemia y la





necesidad de diseñar el Plan de Reactivación. La evaluación se realizará en base a 4 grandes bloques:

MÁLAGA DE LA CULTURA Y LA EDUCACIÓN. Integrada por cuatro líneas: Capital internacional de la cultura; Capital turística internacional; Málaga creativa; Málaga educadora y sin brecha digital.

MÁLAGA DE LA INNOVACIÓN Y EL CONOCIMIENTO. En la que se engloban las líneas de: Innovación, ciencia y desarrollo; Mercado de trabajo y emprendimiento; Competitividad empresarial y digitalización.

MÁLAGA SOSTENIBLE Y LITORAL. En ella se incluyen: Movilidad sostenible y accesible; Eficiencia energética y generación renovable; Riqueza natural y economía circular; Vida saludable, segura y activa; Infraestructuras verdes y azules.

MÁLAGA INTEGRADORA E INTEGRADA. Formada por las líneas de Gobernanza y administración S.XXI; Ciudad solidaria y diversa; Barrios sostenibles y resilientes; Conectada con la metrópoli y el mundo.

Para hacer este análisis, CIEDES ha recabado información de indicadores, acciones y buenas prácticas del período 2014-2020, que se pondrán a disposición de los grupos y servirá de base para el análisis y la reflexión.

La reformulación de la Estrategia estará alineada con la Agenda 2030 Naciones Unidas, Nueva Agenda Urbana Naciones Unidas, Agenda Urbana para la Unión Europea, Marco Comunitario 2021-2027, Next Generation EU, Plan Nacional de Recuperación, Transformación y Resiliencia, Programa Operativo de España 2021-2027, Agenda Urbana Española, Estrategia Andaluza de Desarrollo Sostenible 2030, Agenda Urbana de Andalucía, la Agenda Urbana Málaga 2050 y el Plan de Recuperación Málaga 2021-2025.

[La Fundación CIEDES ha finalizado en junio de 2022 la ronda de encuentros con los grupos de prospectivas](#), mesas de trabajo temática integrada por expertos y profesionales que han analizado las diversas líneas de la estrategia de Málaga. A lo largo de cuatro semanas, los grupos han sido convocados en dos ocasiones. Una primera cita para evaluar la estrategia 2020 diseñada en el año 2014, y un segundo encuentro para reformular la estrategia que debe seguir la ciudad en el horizonte temporal del 2030. Más de trescientas personas han participado en los grupos de prospectiva convocados por la fundación CIEDES para evaluar la estrategia 2020 y redefinir la estrategia 2030. A lo largo de un mes se han convocado dos rondas de encuentro de los 16 grupos de prospectivas, mesas de trabajo temática integrada por expertos y profesionales que han analizado las diversas líneas de la estrategia de Málaga.

Documento actualizado en junio de 2022