



Área de Turismo

EL ÁREA DE TURISMO DISTRIBUIRÁ EN LOS ALOJAMIENTOS 25.000 *DISPLAYS* CON INFORMACIÓN ACCESIBLE MEDIANTE QR DENTRO DE SU APUESTA POR LA DIGITALIZACIÓN

Contiene propuestas de rutas turísticas, la agenda de eventos, la oferta museística y un decálogo con consejos y normas de uso, entre otros

Asimismo, se instalarán tres tótems interactivos en la ciudad, para potenciar el servicio de información al visitante

06/07/2022.- La ciudad de Málaga continúa en la línea marcada por su Plan Estratégico de Turismo con horizonte 2024 en lo que a innovación y digitalización se refiere, y ha puesto en marcha dos nuevas iniciativas para facilitar la accesibilidad a la información de interés para el visitante.

En concreto, se trata de la distribución de 25.000 unidades de *display* con información turística que se repartirán por los alojamientos de la capital, así como tres nuevos tótems interactivos digitales que se situarán en distintos puntos de la ciudad: en la oficina de turismo de la plaza de la Marina; en la Alcazaba y en el Museo Casa Natal Picasso.

En palabras del concejal de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, Jacobo Florido, “con la puesta en marcha de estos dos productos, damos un paso más para afianzar el posicionamiento de Málaga como destino turístico de referencia en lo que a implementación de medidas de innovación y digitalización se refiere”.

Los *displays* que serán repartidos en todos los alojamientos de la ciudad, contienen seis códigos QR con acceso a información de interés para visitantes. Uno de ellos, bajo el lema ‘Disfruta al máximo de Málaga’, consiste en un decálogo en el que se recuerda al usuario diversas normas de uso y comportamiento, e información sobre la interacción turística positiva con la ciudad. Este decálogo recopila información al visitante sobre la limpieza de la ciudad, el comportamiento y el control de ruidos, el correcto uso de patinetes y bicis en la vía pública, el cuidado del patrimonio, la colaboración y respeto a los profesionales del sector turístico y de los servicios públicos, así como el impulso y el apoyo al comercio y la artesanía locales.

Además, el *display* contiene acceso a la web oficial del área de Turismo (<https://visita.malaga.eu/>) y, específicamente, a secciones concretas de la misma, como la agenda de eventos, el acceso a las numerosas guías y



propuestas de rutas turísticas de la ciudad o la oferta museística de Málaga. Finalmente, otro de los accesos directos mediante QR conducirá a la APP de Turismo de Málaga.

TÓTEMS INTERACTIVOS

Por su parte, tres enclaves de la ciudad, la oficina de turismo de la plaza de la Marina, la Alcazaba, y el Museo Casa Natal Picasso, albergarán tótems interactivos con información turística, dotaciones que tienen como objetivo potenciar e incrementar la capacidad de atención a turistas y seguir agilizando la información que se ofrece a visitantes.

Así, a la recientemente puesta en marcha de la ruta de informadores turísticos a pie y la habitual atención presencial en las oficinas de calle Alcazabilla y la plaza de la Marina, se unen estos tres dispositivos situados en estos enclaves, que ayudarán a dar un salto de calidad y satisfacer la demanda de información recurrente y estandarizada que, por otra parte, supone la mayor parte de las solicitudes de los usuarios.

Los tótems cuentan con pantallas de 55 pulgadas y ofrecen información multi-idioma -castellano, inglés, francés y alemán- y en formato táctil. Los principales pilares en cuanto a contenidos están dirigidos a la oferta de museos y monumentos históricos; a qué hacer en ese día en la ciudad, ofreciendo una agenda de eventos, así como información sobre playas o parques y jardines, entre otros equipamientos de la capital.

Además, los tótems tendrán disponible para su descarga a través de códigos QR todos los folletos editados por el Área de Turismo. Asimismo, los usuarios también podrán manejar un callejero interactivo que permitirá dar a conocer al usuario la ruta más cercana entre los hitos y monumentos de la ciudad.

Finalmente, los tótems disponen de acceso a Málaga Cardioprotégida (<https://cardioprotegida.malaga.eu/>), y a un plano con todos los desfibriladores disponibles en la ciudad.

Además de todo ello, estos tótems permitirán al Área de Turismo generar datos de calidad sobre los usuarios turísticos, permitiendo conocer cuáles son los recursos más consultados por ellos y la información más descargada, mejorando así el conocimiento de los turistas que nos visitan.