



En el marco de su compromiso con el medioambiente

IMAGIN INSTALA EN EL PUERTO DE MÁLAGA UN DISPOSITIVO PARA RECOGER RESIDUOS DEL MAR

- ***Este dispositivo, denominado Seabin, contribuirá a la limpieza marítima a través de la captura de plásticos, restos flotantes y microfibras.***
- ***El ‘imagin Seabin’, situado concretamente en IGY Málaga Marina, recolectará una media de 1 a 1,4 toneladas de desechos y más de 300.000 objetos de plástico al año.***
- ***imagin ha instalado en los últimos meses un total de nueve Seabins en distintos puertos españoles que ya han conseguido recoger más de una tonelada de plásticos del mar.***

Málaga, 6 de julio de 2022

imagin, la plataforma de servicios digitales y estilo de vida impulsada por CaixaBank, ha instalado en el puerto de Málaga un contenedor marino flotante, denominado Seabin. El dispositivo, ubicado concretamente en el puerto deportivo IGY Málaga Marina, tiene la capacidad de recolectar 90.000 bolsas, 35.700 vasos, 16.500 botellas y 166.500 utensilios de plástico al año, y una media anual de entre 1 y 1,4 toneladas de desechos.

El dispositivo funciona como un contenedor de basura flotante que se coloca en los puertos a nivel de agua y, mediante un sistema eléctrico de bajo consumo, succiona el agua desde la superficie y ésta pasa a través de una bolsa de captura ubicada en su interior. El Seabin bombea nuevamente el agua al puerto y deja los desechos atrapados en la bolsa de captura, que tiene capacidad de contener hasta 20 kg de residuos, macro y microplásticos, microfibras e incluso combustible, y se puede vaciar varias veces al día.

El Seabin de Málaga es el noveno que se instala en el marco del proyecto ‘imagin Seabin’, una iniciativa que ya ha conseguido recoger más de una tonelada de plásticos del mar. El proyecto arrancó en octubre de 2021 en el Puerto de Barcelona y durante estos últimos meses se han instalado ‘imagin Seabins’ en Valencia, Mahón, Getxo, Gijón, Cartagena,



Las Palmas de Gran Canaria y A Coruña, ciudades que ya cuentan con el dispositivo en pleno funcionamiento.

Este proyecto forma parte del conjunto de productos, servicios, contenidos, acuerdos e iniciativas basadas en la sostenibilidad que imagin, a través de imaginPlanet, desarrolla para generar un impacto positivo en el planeta y en el conjunto de la sociedad. En el marco de imaginPlanet se activan proyectos de apoyo a causas sociales y medioambientales propias o impulsadas por personas u organizaciones a quienes imagin presta su apoyo. La iniciativa 'imagin Seabin' se desarrolla en colaboración con Blue Carbon, un proyecto que trabaja por proteger el mar, reducir las emisiones de CO2 y mitigar la emergencia climática.

imaginPlanet, una apuesta por la sostenibilidad

A través de esta iniciativa, imagin refuerza su clara apuesta por la sostenibilidad, que constituye uno de los pilares de su estrategia. El plan de sostenibilidad de imagin implica que todo el modelo de negocio y su organización al completo estén comprometidos con criterios de coherencia, compromiso social y medioambiental, transparencia e innovación.

En este sentido, por ejemplo, los incentivos para nuevos clientes sustituyen el tradicional obsequio por acciones sostenibles, como reforestaciones o donaciones a causas solidarias. Asimismo, además de impulsar la conciencia por la sostenibilidad entre sus usuarios, imagin promueve internamente la adopción de hábitos sostenibles en sus espacios físicos y la implicación de sus empleados en causas sociales y medioambientales a través de programas en colaboración con organizaciones de referencia.

El modelo de sostenibilidad de imagin ha conseguido la certificación B Corp, que garantiza el cumplimiento de los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia pública y responsabilidad empresarial de la compañía para equilibrar el beneficio económico con el propósito social. imagin ha sido la primera plataforma de servicios financieros *mobile only* en lograr esta certificación.

3,7 millones de *imagin*ers

imagin es una plataforma de estilo de vida impulsada por CaixaBank que ofrece servicios digitales, financieros y no financieros, que ayudan a sus usuarios, mayoritariamente jóvenes menores de 30 años, en su vida diaria y en sus proyectos de futuro. Actualmente cuenta con una comunidad de 3,7 millones de usuarios, una cifra en continuo crecimiento



gracias a la amplia oferta de contenidos y servicios –buena parte, de acceso gratuito-, la facilidad de registro y la creación de diversos niveles de vinculación, que, a diferencia de los bancos tradicionales, no necesariamente implican el alta como cliente financiero.

Los contenidos digitales de imagin se organizan en torno a cinco grandes verticales: música (imaginMusic), videojuegos (imaginGames), tendencias (imaginCafé), tecnología (imaginShop) y sostenibilidad (imaginPlanet). Asimismo, imagin ofrece experiencias y ventajas especiales en ámbitos como los viajes o la movilidad urbana.

Además, la aplicación imagin desarrolla una oferta de productos financieros para cubrir las necesidades de ahorro y de financiación de los jóvenes que han entrado en la edad adulta y que empiezan a tener sus primeros ingresos y sus propios proyectos de estilo de vida. En este sentido, imagin mantiene las características que le han convertido en líder bancario para el público joven: operativa *mobile only* (los servicios se prestan exclusivamente a través de la *app*, sin oficinas y sin web, que cumple solo funciones informativas), sin comisiones para el usuario y con un lenguaje propio, sencillo y claro, especialmente adecuado para una comunicación directa con los jóvenes.

IGY Málaga Marina y su impacto en el territorio

IGY Málaga Marina surge de una colaboración estratégica entre la firma española Ocean Capital Partners, que es accionista de control de la marina, y la empresa americana Island Global Yachting, líder mundial en marinas de superyates y megayates. La marina, que empezó a operar el pasado 1 de julio, cuenta con 31 amarres para yates de entre 30 y 180 metros de eslora. La apertura de las instalaciones representa un hito tanto para la imagen de la ciudad como destino turístico de lujo, como para el entorno económico y social malagueño, con un impacto que se situará en torno a 100 millones de euros anuales e implicará la creación de unos 800 empleos entre directos, indirectos e inducidos. Además, la presencia de la marina servirá de reclamo para la creación de un tejido industrial, compuesto por empresas de servicios náuticos, con personal altamente cualificado.