



Área de Turismo

LA CIUDAD DE MÁLAGA CONSOLIDA SU LIDERAZGO EN NÚMERO DE SERVICIOS TURÍSTICOS RECONOCIDOS POR SU COMPROMISO DE CALIDAD EN EL SICTED

Actualmente, Málaga es la ciudad líder en el SICTED con un total de 175 servicios distinguidos

En concreto, 60 han obtenido o renovado en junio el distintivo de calidad SICTED tras superar el Comité de Distinción de la Secretaría de Estado del Turismo de junio, propietaria de esta marca turística; que se suman a los 115 del comité de diciembre

09/07/2022.- Un total de 60 servicios turísticos del SICTED en la ciudad de Málaga han obtenido o renovado el distintivo de Compromiso de Calidad Turística tras aprobarse sus candidaturas en el Comité de Distinción de la Secretaría de Estado del Turismo. Las 60 empresas y servicios turísticos distinguidos recientemente se unen a las 115 que renovaron u obtuvieron el sello el pasado 15 de diciembre de 2021.

Así, son ya un total de 175 los servicios distinguidos, lo que posiciona a la ciudad como municipio líder por número de empresas con este sello de calidad. Sólo dos destinos superan a Málaga ciudad, aunque ambos engloban dentro a más de un municipio: Pontevedra-Rías Baixas y la isla de Gran Canaria.

Este Comité se reúne en dos ocasiones al año: cada 15 de junio y cada 15 de diciembre, encargándose de distinguir las empresas y servicios turísticos que aspiran a obtener esta marca de calidad. El distintivo está vigente por un año y para renovarlo es necesario presentarse cada doce meses a este Comité de Distinción.

En esta cita de junio, 60 servicios y empresas turísticas de Málaga capital se han presentado, habiendo obtenido el distintivo de calidad SICTED la totalidad de ellas. Este sello reconoce el compromiso y cumplimiento de los estándares de calidad establecidos en esta metodología por parte de las empresas que lo reciben y contribuye a diferenciarlas de la competencia.

El concejal de Turismo, Jacobo Florido, ha agradecido el esfuerzo del sector en ofrecer servicios de calidad. “Sabemos del sacrificio que requiere cumplir los requisitos para obtener este compromiso de calidad turística por parte de empresas y profesionales del turismo, y queremos trasladar nuestro reconocimiento, porque la suma de estos distintivos es lo que nos permite convertirnos en un destino competitivo y con garantías para quienes nos visitan”, ha subrayado.



Las empresas turísticas del SICTED están clasificadas según la tipología del servicio ofrecido. Málaga ha renovado u obtenido en junio distintivos en las categorías de agencias de viaje, empresas de transporte turístico, guías, hoteles y apartamentos, escuelas de español para extranjeros, museos, restaurantes, taxis, turismo activo y viviendas con fines turísticos.

Esta última categoría, la de viviendas con fines turísticos, es el sector más reciente que se ha incorporado al SICTED, incluida en 2021. Fue entonces cuando Málaga se convirtió, junto a la Comunidad Valenciana, en uno de los que comenzaron a auditarse como prueba piloto.

Hay que señalar que, en este Comité de Distinción del 15 de junio, un total de 31 viviendas con fines turísticos se han presentado y han superado los requisitos para obtener el distintivo de Compromiso de Calidad Turística por primera vez, en lo que supone un compromiso de alojamientos de esta tipología en cumplir con los estándares de calidad que exige el SICTED.