



Área de Turismo

EL ÁREA DE TURISMO ATIENDE UN PRESSTRIP DE MEDIOS NACIONALES

La acción, en colaboración con Hotel Barceló, ha servido para presentar a los periodistas parte de la oferta cultural de la ciudad

En Italia, Málaga Convention Bureau ha promocionado la ciudad como destino MICE en el marco de unas jornadas profesionales

16/07/2022.- El Área de Turismo atendió la pasada semana a un total de seis periodistas nacionales en el marco de un presstrip organizado en colaboración con Hotel Barceló Málaga.

Dicha actividad, que se enmarca dentro del Plan de Acción 2021-2024 de promoción del destino, ha contado con un programa que consistió en la visita de la ciudad y de parte de su oferta cultural y museística, como el CAC Málaga o el Centre Pompidou Málaga.

El concejal de Turismo, Jacobo Florido, ha valorado positivamente esta acción. “Los periodistas son, en buena parte, prescriptores de un destino en la medida que se les da a conocer la oferta turística. En este sentido, la propuesta cultural de Málaga es amplísima y nos permite siempre dar a conocer una cara por descubrir de nuestra ciudad a los profesionales de la comunicación para que nos ayuden a visibilizarla”.

El presstrip ha contado con profesionales de medios y marcas de renombre como El Español, 20 minutos, cadena Cope, Vogue, El Duende, Pedrita Parker o FlyMe, que es la empresa de comunicación del Hotel Barceló.

MÁLAGA CONVENTION BUREAU, EN ITALIA

Por otra parte, en Italia y durante la primera semana de julio, Málaga Convention Bureau ha continuado con su estrategia de promoción de la ciudad como destino MICE, participando activamente en las jornadas profesionales organizadas por el Spain Convention Bureau con el apoyo de la OETs de Roma y Milán.

Así, el martes 5 de julio tuvo lugar la primera de las presentaciones de destino y posteriores reuniones de trabajo en la Academia de España en Roma. Por su parte, el jueves 7, la cita se trasladó a la ciudad de Milán. En total han asistido más de 250 invitados del sector.