



Área de Servicios Operativos y Fiestas

PRESENTADO EL CARTEL DE LA FERIA ELEGIDO POR VOTACIÓN POPULAR, OBRA DEL MALAGUEÑO RUBÉN ROLDÁN DE JONG

‘La mar de Feria’ ha recibido el 36,48% de los votos emitidos y el autor recibe 3.600 euros de premio

19/07/2022.- El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, junto a la concejala de Fiestas, Teresa Porras, y miembros de la Corporación, ha presentado esta mañana el cartel de la Feria 2022, titulado ‘La mar de Feria’. Es obra del malagueño Rubén Roldán de Jong. Se trata de un cartel elegido por una votación popular realizada por el Área de Fiestas del Ayuntamiento. La elección se realizó entre las cinco obras finalistas seleccionadas previamente por un jurado especializado. A este concurso se presentaron 184 originales procedentes de toda España.

El autor del cartel ha recibido el premio de 3.600 euros con el que está dotado el concurso. Además, los 4 finalistas han sido galardonados, con un accésit de 600 euros cada uno. Estas obras finalistas fueron las ‘Se nos olvidó que la vida estaba llena de color’, ‘La isla verdial’, ‘Abanico de volantes’ y ‘Nos vemos en la feria’.

La obra ganadora ‘La mar de Feria’ recibió el 36,48% de los votos populares (3.254 votos). Durante los días en que estuvo abierto el periodo de votación, se emitieron 8.921 votos. La mayor parte de los usuarios utilizaron dispositivos móviles (89,82%) para emitir sus votos, frente a una cantidad significativamente menor que lo hizo a través del escritorio de su pc o portátil (10,18%). La red social que más interacciones experimentó en el proceso fue Facebook (51,54%) seguida por Instagram (38,23%) y finalmente Twitter (10,23%).

El jurado que seleccionó los cinco finalistas estuvo presidido por la concejala del Área de Servicios Operativos, Régimen Interior, Playas y Fiestas, Teresa Porras, e integrado por un equipo multidisciplinar compuesto por los siguientes miembros: el pintor Raúl Berzosa; la galerista Eugenia Benedito; el presidente de la Federación Malagueña de Peñas, Manuel Curtido; el comunicador Francisco Javier Jurado; el pintor, escultor y presidente de la Asociación de Artistas Plásticos de Málaga (APLAMA), Francisco Jurado; el jefe del Negociado de Fiestas, Juan Antonio Pérez de Villena; el artista plástico y escultor Santiago Picatoste; la doctora en Historia del Arte por la Universidad de Málaga y Graduada en Artes Plásticas Sonia Ríos; la artista plástica y gráfica Cristina Soler; y el técnico Artes Plásticas Delegación de Fiestas Fernando Wilson Ruiz.





EL CARTEL SEGÚN SU AUTOR

El cartel es una ilustración vectorial, una técnica muy vinculada al diseño gráfico. El dibujo ha sido realizado sobre una tableta gráfica, lápiz óptico y un PC, utilizando el programa Adobe Illustrator. Rubén Roldán de Jong sostiene que “la parte del dibujo que representa la calle Larios está realizada con un pincel creado para ese diseño, en dónde sólo he destacado aquellas líneas que constituirían un boceto y que dan una idea simple, pero directa, de la emblemática vía de la ciudad. Para “La Mar” también he utilizado un pincel creado para el contorno y otros para el color y las zonas que aparentan estar mojadas. No he utilizado sombras y luces para darle un estilo más simple. El dibujo está hecho en capas. Para el título “Feria de Málaga” he utilizado la fuente bahnschrift bold de 85,60pt y para la fecha century regular de 24pt”.

En cuanto a la inspiración, el autor del cartel destaca que “mi idea estaba clara, quería darle mucha importancia al mar y debía relacionarlo con la Feria. Pensé en algo que no dejara dudas: la Calle Larios, muy importante en Málaga y muy protagonista en Feria. Tras dos años sin poder celebrarla, por fin la Mar se engalana para asistir a su Feria de Málaga, con sus mejores ropas, su mejor figura, su empaque andaluz y malagueño; entrando triunfal y vestida de flamenca a disfrutar de su Calle Larios y de su poderío. En sus ropas se aprecian las conchas y caracolas enganchadas aún en sus mangas, la espuma de las olas en los volantes de su vestido, el color azul intenso de sus aguas, y hasta luce una concha en el pelo. La Calle Larios no podía quitarle protagonismo, de ahí el no colorearla, ni definirla, sólo dejarla en la idea del espectador. La única protagonista es La Mar y su Feria. Vemos a La Mar de espaldas entrando en Calle Larios porque es la entrada natural, de sur a norte. La Mar entra dispuesta a disfrutar de su ciudad y de su Feria”.

RUBÉN ROLDÁN DE JONG

Tal como relata el propio ganador del cartel de la Feria de Málaga 2022, Rubén Roldán de Jong, “el interés por el arte digital comenzó en el año 2018 cuando fundé, junto a unos amigos, la empresa “Bambosoft”, dedicada a videojuegos para móviles. A partir de ese momento me interesé por las herramientas que utilizaban los ilustradores. En el año 2020, fundé una nueva empresa: ‘Trending Surfers’, también dedicada a los videojuegos, lo que me llevó a iniciarme en el campo de la ilustración digital. Soy completamente autodidacta y amateur. Cuando vi este concurso, decidí realizar un trabajo para presentarlo, ya que siempre me ha encantado la feria de mi ciudad”.

Además, señala su vinculación con el mundo del arte: “desde pequeño, he crecido rodeado de arte: varios de mis familiares se dedicaban al dibujo y la pintura, pero sobre todo a la música que es mi verdadera vocación. Comencé de niño en el conservatorio para aprender solfeo y piano. Desde entonces, siempre he estado ligado a la música en distintos ámbitos. En 2008, produje música electrónica, siendo DJ y actuando en varias ciudades de Andalucía. Tras un periodo alejado de este mundo, a principios de 2020 lo retomé y produzco música urbana. Trabajo con varios artistas distintos géneros (Rap, Trap, R&B, etc.) con la idea de ser profesional”.

