



Área de Comunicación

FYCMA GENERA UN IMPACTO ECONÓMICO DE 100 MILLONES DE EUROS DESDE ENERO Y CONFIRMA LA VUELTA DE LA ACTIVIDAD INTERNACIONAL

La actividad de FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) ha generado en la primera parte de 2022 un impacto económico estimado de 100 millones de euros, fruto de la celebración de más de un centenar de eventos entre ferias, congresos, convenciones, jornadas y otros actos

Indicadores como el número total de participantes -más de 205.000- y de entidades y empresas expositoras superan ya el total de 2021

Este calendario ha estado marcado por el carácter profesional y el regreso de las grandes convocatorias internacionales

02/08/2022.- La primera temporada alta de FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) de 2022 retoma el dinamismo prepandemia con cifras equiparables al mismo periodo de 2019, si bien en el segundo trimestre del año se ha llegado incluso a superar el grado de ocupación en un calendario marcado por el regreso de las grandes convocatorias internacionales. Es el caso de DES-Digital Enterprise Show -uno de los mayores encuentros mundiales sobre transformación digital y que contó con la participación del ex presidente de Estados Unidos Barak Obama-, o la Conferencia Internacional de Alto Nivel sobre Derechos Humanos, Sociedad Civil y Lucha contra el Terrorismo, organizada por el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación y la Oficina de Terrorismo de la ONU. En el ámbito científico-médico, han tenido lugar, entre otros, el Congreso Mundial sobre Salud Respiratoria en Atención Primaria, la cita anual del Colegio Interamericano de Radiología, o el Congreso Europeo de Medicina Interna.

Son algunos ejemplos de una programación que en el 70 por ciento de los casos ha tenido carácter profesional, y que en total ha incluido 106 eventos entre ferias, congresos, convenciones, jornadas y otros actos que han congregado a más de 205.000 participantes, superando ya el dato de todo el ejercicio anterior. Asimismo, ha generado un impacto económico estimado en la ciudad y su área metropolitana de 100 millones de euros, según criterios asumidos por la Asociación de Ferias Españolas (AFE) y los informes del Spain Convention Bureau. Cabe mencionar que este impacto tiene carácter transversal al tratarse de rentas directas derivadas del gasto y la inversión inmediata en alojamiento, transporte, restauración, compras u ocio, y de una rentabilidad inducida como consecuencia del aumento de la producción de los sectores suministradores.



En el análisis por tipología de evento, destaca la celebración de una docena de convocatorias feriales -la mitad de ellas organizadas por FYCMA- y la concurrencia de más de 1.380 expositores. Este dato es mayor que el conjunto de 2021 y supera igualmente al del periodo similar en 2019, año de referencia a tenor de las limitaciones que la pandemia impuso a la actividad en 2020 y en la primera parte de 2021. También presenta una tendencia positiva el calendario específico de congresos y convenciones, habiéndose celebrado desde el mes de enero un total de 17 frente a los 12 de dicho ejercicio.

Esta evolución refleja la adaptación de la estrategia de negocio del recinto malagueño a lo establecido en su Plan Director. El mencionado documento apuesta por priorizar la organización y captación de eventos de mayor tamaño y calidad en cuanto a su potencial para generar repercusión económica en la ciudad, que por su valor diferencial e impacto en sectores económicos prioritarios resulten estratégicos para el territorio, así como su capacidad de internacionalización y atracción de visitantes profesionales.

Toda esta actividad ha discurrido en paralelo a proyectos de otra naturaleza, caso del Centro de Atención, Recepción y Derivación (CREADE) para personas refugiadas procedentes de Ucrania ubicado en el Palacio a instancias del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones con la colaboración del Ayuntamiento de Málaga.

Así, el Palacio trabaja ya en la programación de la última parte del año, que en el apartado ferial incluye convocatorias profesionales como Greencities y S-Moving, Smart Agrifood Summit, Prosodia o Simed, Salón Inmobiliario del Mediterráneo. Dirigidas al público general tendrán lugar Celebra Málaga y la Feria Outlet Málaga. En el ámbito internacional destacan encuentros como Seatrade Cruise Med, uno de los principales eventos mundiales vinculados a la industria de los cruceros, o Rail Live!, certamen europeo de referencia para el sector ferroviario. Otros encuentros destacados serán Talent Woman -que regresa al formato presencial-, Extenda Global o Andalucía Management.

Más información en www.fycma.com

