



Área de Turismo

EL SERVICIO DE INFORMADORES TURÍSTICOS ITINERANTE ATIENDE A CASI 1.500 VISITANTES EN SU PRIMER MES

Dos de cada tres turistas atendidos son internacionales, con los británicos a la cabeza

Este servicio del Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga arrancó el 1 de julio con dos parejas de informadores recorriendo el centro histórico en horario de mañana y tarde

4/08/2022.- La ruta de informadores a pie ha atendido a casi 1.500 visitantes en su primer mes de rodaje. En concreto, un total de 1.427 turistas han recibido atención a pie de calle por parte de las dos parejas de informadores que recorren el centro histórico en horario de mañana y tarde, que conforman el servicio de información turística itinerante puesto en marcha por el Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga.

El concejal de Turismo, Jacobo Florido, ha valorado positivamente la puesta en marcha de esta prestación: “Los números respaldan la iniciativa de esta ruta de informadores; se ha convertido de una herramienta de proximidad que aporta un indudable plus de calidad de servicio turístico a la ciudad y sólo con los resultados de este mes ya hemos podido comprobar su gran utilidad”.

La iniciativa nace bajo la premisa de trabajar en conseguir un servicio de excelencia y mejorar aún más la experiencia positiva en turistas y ciudadanos. Estas dos parejas de informadores, que hablan inglés, francés, italiano y alemán, son identificables mediante unas camisetas corporativas y además portan una credencial oficial. Asimismo, van provistos de material turístico básico para atender las consultas que surjan a pie de calle.

En lo que respecta a procedencias, de estos 1.427 turistas atendidos, dos de cada tres (948 personas, es decir, el 66%) pertenecen al mercado internacional. De estos, los visitantes procedentes del Reino Unido son los que mayor cuota de consultas acaparan, con 225 turistas atendidos, lo que supone un 15,8% del total y representan casi una cuarta parte (el 23,7%) si atendemos exclusivamente al mercado internacional. También destacan las consultas llevadas a cabo por los viajeros franceses (el 12,5% del total internacional) y los procedentes de América Latina, con el 11,6% de las consultas de turistas no procedentes de España.

En lo concerniente al mercado nacional (que representa el 34% del total de consultas) el viajero madrileño es el que más ha hecho uso de este servicio de



informadores a pie: el 18,6% de los españoles procedían de la Comunidad de Madrid. Por su parte, el 11,5% del usuario nacional era andaluz y el 8,1%, gallego.

TEMÁTICAS

En cuanto a las consultas más demandadas de este servicio, lidera la solicitud de planos de la ciudad, representando el 11,5% del total de peticiones. Por su parte, tanto la información acerca de los monumentos y la de los museos suponen cada una de ellas el 10,6% de las solicitudes.

También destaca el 9,2% que hacen consultas en torno a la figura de Picasso y el 7,5% que quiere recabar información acerca de las actividades culturales de la ciudad.