



Área de Turismo

LAS OFICINAS Y PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE MÁLAGA ATIENDEN A MÁS DE 7.000 VISITANTES DURANTE EL VIERNES Y EL SÁBADO

Supone en torno a un 25% más con respecto al primer viernes y sábado de la Feria 2019

14/08/2022.- Las oficinas y puntos de información turística de la ciudad de Málaga han atendido durante el viernes y el sábado a un total de 7.037 visitantes, 3.597 de ellos de procedencia internacional y 3.440, nacional. Estos datos suponen en torno a un 25% más si se comparan con los mismos días, primer viernes y sábado, de la Feria de 2019.

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, ha visitado esta mañana la oficina de la Plaza de la Marina que, en concreto, ha registrado el primer viernes un 25% de aumento con respecto a las mismas jornadas de la Feria 2019 antes de la pandemia. En esta edición de la Feria, se cuenta con puntos turísticos en la estación María Zambrano, en la Terminal 3 del Aeropuerto, la Oficina de la Plaza de la Marina y en la Alcazaba.

Por mercados, en cuanto al internacional, lidera el mercado francés, seguido de los visitantes de Reino Unido y de Italia. Respecto a mercado nacional, destacan Madrid y Cataluña.

Por otro lado, cabe recordar que las previsiones ofrecidas la pasada semana por la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos) para Málaga capital apuntan a que en la ciudad se prevé en torno al 95% de ocupación hotelera durante el puente, del sábado al lunes, inclusive. Asimismo, como media durante toda la Feria la previsión actual se sitúa en torno al 88-89%.

HORARIOS EN OFICINAS Y MUSEOS

El Ayuntamiento de Málaga, a través del Área de Turismo, ha puesto en marcha para la Feria de Agosto un dispositivo especial de refuerzo para hacer frente al aumento de la demanda informativa que se produce en estos días debido a la gran afluencia de visitantes. En concreto, el Área de Turismo pone a disposición de los interesados 125.000 unidades de material informativo destinado tanto a la capital como al resto de la provincia. Asimismo, se refuerza el personal de atención de las oficinas de turismo, sus horarios, ofreciendo hasta 603 horas de información, y se han abierto dos puntos de información en Vialia (estación de tren María Zambrano) y en la Terminal 3 de Llegadas del Aeropuerto de Málaga.



Así, las oficinas de turismo y los puntos de información, que estarán abiertos todos los días de Feria, se han reforzado de personal especializado, llegando a ofrecer durante estas fechas hasta 603 horas de información.

El despliegue incluye la apertura de dos nuevos puntos, uno en la estación Málaga-María Zambrano y otro en la Terminal 3 de llegadas del Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol. El horario de ambos es de 10 a 14 y de 16 a 19 horas.

Por su parte, la oficina de la plaza de la Marina abre de forma ininterrumpida durante la feria, en horario de 9 de la mañana a 7 de la tarde. El Servicio de Atención al Turista Extranjero (SATE), ubicado en estas instalaciones, mantiene el mismo horario de atención. En el SATE se atiende en su propio idioma a los turistas extranjeros que, ante cualquier incidencia, reciben asesoramiento en las gestiones procedimentales y documentales derivadas de cada caso. Finalmente, la oficina de la entrada a la Alcazaba abre de 10 a 14 y 16 a 18 horas, siendo el horario de los sábados, domingos y festivos de 10 a 14 horas.

En las oficinas de turismo se ha preparado información específica con los horarios de apertura de museos y monumentos durante esta Feria de Agosto. El material a repartir es tanto exclusivo de la propia Feria de Agosto, disponiendo de programas oficiales, carteles o displays, como del destino en general, con planos de la ciudad, guías editadas en cinco idiomas y adaptadas en función de la estancia o los nuevos displays con códigos QR, que facilitan la descarga de información de la ciudad, consejos sobre buenas prácticas, museos o guías turísticas.

Dichos elementos se reparten en más de 300 puntos de la provincia entre hoteles, oficinas municipales de turismo, agencias de viajes y empresas de alquiler de vehículos, no sólo del término municipal de Málaga, sino de municipios del litoral (de Estepona a Nerja) así como algunos del interior, como Antequera y Ronda.

DESPLIEGUE EN LA RED

Las acciones del Área de Turismo durante la Feria también se desarrollan en la red. Dentro de la web de Turismo de Málaga (<https://visita.malaga.eu/es/>) se ha llevado a cabo un microsite (<https://visita.malaga.eu/es/conoce-malaga/fiestas/feria-de-malaga>) que aglutina toda la información actualizada sobre la Feria de Agosto y los distintos materiales descargables con información útil: historia, actividades, programación, planos e infografías, entre otros documentos.

Además, en redes sociales hay un despliegue especial con motivo de las fiestas. Diariamente, mediante reels, vídeos y fotografías se cubren las distintas celebraciones y actividades que ofrecerá la Feria, así como se ofrece al usuario otras ideas para conocer la oferta turística alternativa de la ciudad.



Todas las propuestas tienen su eco a través de los variados formatos y canales con que cuenta el Área de Turismo en la red. Además, para interactuar con el usuario, se propondrá compartir imágenes con el hashtag #FeriaMLG.

PREVISIONES

En cuanto a cruceros, un total de tres buques harán escala en el Puerto de Málaga durante la Feria de Agosto, con cerca de 9.000 pasajeros en ellos. En concreto, los cruceros llegarán el viernes 12 (Noche de los Fuegos), el jueves 18 y el viernes 19, que es festivo local.

Finalmente, en cuanto a la previsión de oferta de asientos al aeropuerto hasta final de agosto, se prevé que se supere el millón de plazas (1.055.980), de los que el 82,8% (874.222 plazas) proceden del mercado internacional.