



Área de Turismo

LAS OFICINAS Y PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE MÁLAGA ATIENDEN A MÁS DE 15.000 VISITANTES DE VIERNES A MARTES

Se mantiene un incremento del 24% con respecto al mismo período de la Feria de 2019, con equilibrio de consultas entre visitantes nacionales e internacionales

17/08/2022.- Las oficinas y puntos de información turística de la ciudad de Málaga han atendido entre el viernes 12 y el martes 16 de agosto a un total de 15.012 visitantes, 7.843 de ellos de procedencia internacional (52%) y 7.169, nacional (48%). Estos datos totales suponen un 24% más si se comparan con los mismos días, del primer viernes de Feria hasta el martes, del año 2019.

Por mercados, en el internacional lidera el francés, seguido de los visitantes de Reino Unido y de Italia. En cuanto a la procedencia del mercado nacional, destaca claramente Madrid, seguido de los propios andaluces y de los visitantes procedentes de Cataluña.

Aunque en los datos totales se observa un equilibrio de los mercados internacional y nacional, en determinados puntos de información turística prevalece el turista español, como es el caso del situado en la Estación María Zambrano, en donde el 64% de las consultas han sido efectuadas por visitantes españoles. Por su parte, en el Terminal 3 del Aeropuerto, el porcentaje es a la inversa, con una prevalencia del 68% en consultas procedentes del mercado internacional.

Las principales consultas son relativas a información sobre monumentos y museos de la ciudad, así como para la petición de planos turísticos, todas ellas suponen el 30% de las consultas. Pablo Picasso y la oferta turística en torno a su figura acaparan el 9% del total de consultas. El 8% demanda información específica sobre la Feria y un 6% la solicita sobre los distintos transportes disponibles en la ciudad.

En esta edición de la Feria, se cuenta con puntos turísticos en la estación María Zambrano, en la Terminal 3 del Aeropuerto, la Oficina de la Plaza de la Marina y en la Alcazaba.

HORARIOS EN OFICINAS Y MUSEOS

El Ayuntamiento de Málaga, a través del Área de Turismo, ha puesto en marcha para la Feria de Agosto un dispositivo especial de refuerzo para hacer frente al aumento de la demanda informativa que se produce en estos días debido a la gran afluencia de visitantes. En concreto, el Área de Turismo pone



a disposición de los interesados 125.000 unidades de material informativo destinado tanto a la capital como al resto de la provincia. Asimismo, se refuerza el personal de atención de las oficinas de turismo, sus horarios, ofreciendo hasta 603 horas de información, y se han abierto dos puntos de información en Vialia (estación de tren María Zambrano) y en la Terminal 3 de llegadas del Aeropuerto de Málaga.

Así, las oficinas de turismo y los puntos de información, que estarán abiertos todos los días de Feria, se han reforzado de personal especializado, llegando a ofrecer durante estas fechas hasta 603 horas de información.

El despliegue incluye la apertura de dos nuevos puntos, uno en la estación Málaga-María Zambrano y otro en la Terminal 3 de llegadas del Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol. El horario de ambos es de 10 a 14 y de 16 a 19 horas.

Por su parte, la oficina de la plaza de la Marina abre de forma ininterrumpida durante la feria, en horario de 9 de la mañana a 7 de la tarde. El Servicio de Atención al Turista Extranjero (SATE), ubicado en estas instalaciones, mantiene el mismo horario de atención. En el SATE se atiende en su propio idioma a los turistas extranjeros que, ante cualquier incidencia, reciben asesoramiento en las gestiones procedimentales y documentales derivadas de cada caso. Finalmente, la oficina de la entrada a la Alcazaba abre de 10 a 14 y 16 a 18 horas, siendo el horario de los sábados, domingos y festivos de 10 a 14 horas.

En las oficinas de turismo se ha preparado información específica con los horarios de apertura de museos y monumentos durante esta Feria de Agosto. El material a repartir es tanto exclusivo de la propia Feria de Agosto, disponiendo de programas oficiales, carteles o displays, como del destino en general, con planos de la ciudad, guías editadas en cinco idiomas y adaptadas en función de la estancia o los nuevos displays con códigos QR, que facilitan la descarga de información de la ciudad, consejos sobre buenas prácticas, museos o guías turísticas.

Dichos elementos se reparten en más de 300 puntos de la provincia entre hoteles, oficinas municipales de turismo, agencias de viajes y empresas de alquiler de vehículos, no sólo del término municipal de Málaga, sino de municipios del litoral (de Estepona a Nerja) así como algunos del interior, como Antequera y Ronda.

DESPLIEGUE EN LA RED

Las acciones del Área de Turismo durante la Feria también se desarrollan en la red. Dentro de la web de Turismo de Málaga (<https://visita.malaga.eu/es/>) se ha llevado a cabo un microsite (<https://visita.malaga.eu/es/conoce-malaga/fiestas/feria-de-malaga>) que aglutina toda la información actualizada sobre la Feria de Agosto y los distintos materiales descargables con información útil: historia, actividades, programación, planos e infografías, entre otros documentos.



Además, en redes sociales hay un despliegue especial con motivo de las fiestas. Diariamente, mediante reels, vídeos y fotografías se cubren las distintas celebraciones y actividades que ofrecerá la Feria, así como se ofrece al usuario otras ideas para conocer la oferta turística alternativa de la ciudad.

Todas las propuestas tienen su eco a través de los variados formatos y canales con que cuenta el Área de Turismo en la red. Además, para interactuar con el usuario, se propondrá compartir imágenes con el hashtag #FeriaMLG.

PREVISIONES

Por otro lado, y según datos ofrecidos ayer por la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos) para Málaga capital, el primer fin de semana de Feria ha finalizado con un 93% de ocupación. Para el resto de la Feria, la patronal prevé finalizar la semana con un 88% de ocupación hotelera.

En cuanto a cruceros, un total de tres buques harán escala en el Puerto de Málaga durante la Feria de Agosto, con cerca de 9.000 pasajeros en ellos. En concreto, los cruceros llegarán el viernes 12 (Noche de los Fuegos), el jueves 18 y el viernes 19, que es festivo local.

Finalmente, en cuanto a la previsión de oferta de asientos al aeropuerto hasta final de agosto, se prevé que se supere el millón de plazas (1.055.980), de los que el 82,8% (874.222 plazas) proceden del mercado internacional.