



Balance Feria 2022 (2/2)

MÁS DE 921.000 PERSONAS ASISTEN A LOS ESPECTÁCULOS PROGRAMADOS POR EL AYUNTAMIENTO EN LA FERIA DE MÁLAGA

Las oficinas y puntos de información turística han atendido a más de 29.000 visitantes, y la ocupación hotelera durante estos días ha alcanzado una media del 88%, según datos ofrecidos por Aehcos

21/08/2022.- Más de 921.000 personas han asistido este año a los espectáculos programados por el Ayuntamiento en la Feria de Málaga, tras dos años sin celebrarse por la pandemia de la Covid-19, y que ha incluido novedades en cuanto al pregón y a la programación dirigida a los más jóvenes. Los datos en las diferentes actividades son similares a los del año 2019, a pesar de que la anterior Feria duró dos días más de lo habitual, con el consiguiente impacto económico, laboral, turístico y de proyección para la imagen de la ciudad.

En lo que respecta a los espectáculos programados, alrededor del 90% de los artistas que han intervenido son malagueños, lo que evidencia el grado de implicación del Ayuntamiento con el tejido artístico local. Se han llevado a cabo cerca de un centenar de actuaciones en una decena de escenarios distintos (Auditorio Municipal, portada, Caseta del Flamenco y la Copla, escenarios del centro histórico, explanada de la Juventud, Caseta Infantil, plaza de La Merced, Caseta de Verdiales y calle Marqués de Larios). Todas han sido de carácter gratuito (excepto los conciertos en el auditorio municipal de India Martínez, el viernes 19 de agosto; y Maka, 20 de agosto), lo que representa una de las señas de identidad de la Feria de Málaga.

La Feria este año ha comenzado con el espectáculo de drones y fuegos artificiales el viernes 13 agosto, que reunió a más de 365.000 personas. Por su parte, el pregón que ofreció María Peláe fue contemplado por 15.000 personas y tuvo lugar, como novedad, justo antes del alumbrado del recinto ferial, el sábado 14 de agosto en la portada, que recrea el edificio de la Aduana (Museo de Málaga).

La programación ofertada por el Ayuntamiento en el centro histórico ha contado con una oferta variada en la que malagueños y visitantes han podido disfrutar de diversas iniciativas como actuaciones de pandas de verdiales en calle Larios; de flamenco en la Peña Juan Brea; la Feria Mágica, que este año por como novedad se ha trasladado a la plaza de La Merced; así como los escenarios en 4 plazas del Centro y el de folclore popular. La música en vivo en las plazas de la Constitución, de las Flores, del Obispo y San Pedro Alcántara ha representado un aliciente y una apuesta más por los grupos musicales



malagueños. La estimación de visitas a estas actuaciones alcanza la cifra de 282.100 personas.

Por otro lado, la Feria en el Real de Cortijo de Torres ha tenido actividades tanto de día como de noche. Por el Auditorio Municipal han pasado alrededor de 50.814 personas. Además, en el Real se han presentado espectáculos muy diversos durante estos días de fiestas, en los que el caballo ha sido uno de los principales protagonistas.

En este sentido, este año se han contabilizado 1.343 acreditaciones para el acceso de caballos y carruajes al Real de la Feria, concretándose en 1.017 monturas y 326 enganches, de las cuales 110 son nuevas solicitudes. En total han accedido al Real de la Feria 2.990 caballos y enganches (2.400 caballos y 590 enganches).

La elección de la reina y el míster de la Feria se ha vuelto a realizar, como en los últimos años, en un escenario montado expresamente en la portada del Palacio de la Aduana. Además, los más pequeños han podido disfrutar de espectáculos de teatro y magia en la Caseta Municipal Infantil, por la que han pasado más de 7.200 personas. La Caseta Municipal de Verdiales ha acogido la fiesta malagueña que ha sido visitada por 28.000 personas. La Caseta Municipal del Flamenco y la Copla ha ofrecido espectáculos de baile y cante de la mano de grandes artistas locales, y ha sido visitada por más de 38.200 personas. Por su parte, por el Centro de Exhibición Ecuestre este año han pasado más de 27.000 espectadores. El total de asistencias estimadas en los espectáculos del Real ha sido de 151.214 personas.

Por otro lado, el Área de Juventud ha introducido importantes cambios en su oferta de la Feria de Málaga, con actuaciones gratuitas de diferentes videodj y artistas musicales en la Explanada de la Juventud, entre el sábado 13 y el sábado 20 en horario de 22.30 horas a 3.00h, y el apoyo de pantallas audiovisuales, con más de 108.000 asistentes.

TURISMO

Las oficinas y puntos de información turística de la ciudad de Málaga han atendido entre el viernes 12 y el sábado 20 de agosto a un total de 29.047 visitantes, 14.816 de ellos de procedencia internacional (51%) y 14.231, nacional (49%). Estos datos totales suponen un 29% más si se comparan con los mismos días, del primer viernes de Feria hasta el sábado, del año 2019.

Por mercados, en el internacional lidera el francés, seguido de los visitantes de Reino Unido y de Italia. En cuanto a la procedencia del mercado nacional, destaca claramente Madrid, seguido de los visitantes procedentes de Cataluña y País Vasco.

Las principales consultas son relativas a información sobre monumentos y museos de la ciudad, así como para la petición de planos turísticos; éstas suponen el 27% de las consultas. Pablo Picasso y la oferta turística en torno a

su figura acaparan el 8% del total de consultas. El 7% demanda información específica sobre la Feria y un 6% la solicita sobre los distintos transportes disponibles en la ciudad.

En esta edición de la Feria, se ha contado con puntos turísticos en la estación María Zambrano, en la Terminal 3 del aeropuerto, la Oficina de la Plaza de la Marina y la Alcazaba.

El Ayuntamiento de Málaga, a través del Área de Turismo, ha puesto en marcha para la Feria de agosto un dispositivo especial de refuerzo para hacer frente al aumento de la demanda informativa que se produce en estos días debido a la gran afluencia de visitantes. En concreto, el Área de Turismo ha puesto a disposición de los interesados 125.000 unidades de material informativo destinado tanto a la capital como al resto de la provincia.

En cuanto a cruceros, un total de tres buques han hecho escala en el Puerto de Málaga durante la Feria de Agosto, con cerca de 9.000 pasajeros en ellos.

Por otro lado, y según datos ofrecidos por la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos) para Málaga capital, el primer fin de semana de Feria ha finalizado con un 93% de ocupación. Durante esta semana la ocupación media se sitúa en el 88% y en este último fin de semana apuntan a que ha habido establecimientos han completado sus plazas hoteleras.

3 MILLONES DE IMPRESIONES EN LAS REDES SOCIALES DE LA FERIA

Las publicaciones en redes sociales de la Feria de Málaga han alcanzado casi 3 millones de impresiones y han generado cerca de 95.000 interacciones. En el apartado de las redes sociales, las más de 1.226 publicaciones, realizadas entre Facebook, Twitter e Instagram, han generado alrededor de 94.569 interacciones (reacciones, comentarios, compartidos, retweets, menciones, me gusta, clics a la web, etc.) y un total de 2.967.185 impresiones.

En lo referente al crecimiento de la comunidad de estos perfiles, se han producido aumentos con respecto a la feria de 2019: un 8,04% en Facebook, un 21,92% en Twitter y un 84,65% en Instagram, siendo significativo el crecimiento de este último, que coincide con el auge de esta red social año tras año. En total, la comunidad de la Feria de Málaga en los perfiles sociales se ha incrementado en un 22,45% con respecto a la Feria de 2019, llegando a los 33.579 usuarios.

De las más de 94.569 interacciones, 1.463 han sido de tipo “comentario o mensaje privado”, es decir, interacciones en las que los perfiles oficiales de la Feria han contestado dudas, canalizado quejas, solucionado inquietudes, etc., a malagueños y visitantes. También se ha respondido a una gran cantidad de mensajes privados en la red social Instagram.

La página oficial de Facebook de la Feria de Málaga ha obtenido un alcance de 941.329 usuarios únicos, 66.579 interacciones en las publicaciones (15.730



reacciones + 831 comentarios + 3.094 compartidos + 46.924 clics) y 1.039.070 impresiones. Los vídeos colgados en esta página de Facebook han sido reproducidos 16.677 veces. El perfil oficial de Instagram de la Feria de Málaga ha obtenido un alcance de 246.847 usuarios únicos, 16.008 interacciones en las publicaciones (14.844 “Me gusta” + 368 comentarios + 796 “Guardados”), 418.933 impresiones, 3.064 clics en el enlace de la ‘bio’ y 47.554 visitas al perfil. Hay que destacar como novedad este año el mayor uso de las “historias” de Instagram, ya que desde el perfil oficial de Instagram de la Feria de Málaga se han publicado un total de 257 historias que han alcanzado a 302.923 usuarios y han tenido un total de 635.414 impresiones. Por último, el perfil oficial de Twitter de la Feria de Málaga ha obtenido un total de 754.591 impresiones, 11.982 interacciones (4.089 Me gusta + 991 Retweets + 264 Respuestas + 118 citas + 2.844 clics en los enlaces publicados + 3.676 clics el perfil) y 4.046 menciones.

La red social preferida por los usuarios sigue siendo Facebook, aunque Instagram ya se encuentra prácticamente al mismo nivel y es cada vez más usada por los que quieren seguir la Feria de Málaga a través de las redes sociales.

Este año, por cuarta vez, el cartel anunciador de la Feria de Málaga ha sido elegido mediante votación popular a través de Internet. La obra ganadora, ‘La mar de Feria’, recibió el 36,48% de los votos populares (3.254 votos). Durante los días en los que estuvo abierto el periodo de votación, se llegaron a emitir 8.921 votos.

5.100 PERSONAS MAYORES HAN DISFRUTADO EN ‘EL RENGUE’

Por ‘El Rengue’, la caseta municipal de las personas mayores, han pasado 5.100 mayores de los 11 distritos, con una media de 630 por noche.

La caseta más grande de la Feria, con seis módulos, ha acogido cada noche programación específica con una cena, actuaciones, homenaje a la mujer y el hombre de mayor edad de la noche y elección del rey y reina del distrito.

UNA OFERTA EXPOSITIVA HETEROGÉNEA Y ATRACTIVA

Además, más de 20 exposiciones temporales y permanentes han podido ser visitadas por malagueños y turistas durante esta Feria 2022. Nombres como los de Cristóbal Toral en las salas de La Coracha, en su primera antológica en Málaga, o Erik Parker en el CAC Málaga han sido durante los días festivos y siguen siéndole en el terreno cultural. También hay que destacar la colectiva ‘Real(ismos)’ en el Carmen Thyssen o la dedicada en el Centre Pompidou Málaga a la arquitectura japonesa desde 1950, además de la colectiva ‘Un tiempo propio, liberarse de las ataduras de lo cotidiano’. Entre su oferta, la Colección del Museo Ruso dedica una monográfica sobre Picasso: ‘Incesante Picasso, Libertad y Vida o ‘Picasso dibujante de palabras’. También han permanecido abiertas las colecciones del Museo Revello de Toro y el Mupam, donde sigue expuesta ‘Málaga Contemporánea’, la semitemporal con fondos de





la colección municipal, además de la temporal de Mandy Barker, 'Penalty', con fotografías artísticas sobre la contaminación que produce el plástico.

Durante estos días de Feria, los espacios museísticos municipales han recibido un total de 9.752 visitas, lo que supone alcanzar una cifra similar a la de 2019. Así, cabe destacar que el Museo Carmen Thyssen ha sido visitado por 1.057 personas; el CAC Málaga, por 1.268; el Centre Pompidou Málaga, por 2.644; el Museo Automovilístico, por 1.288; el Museo Interactivo de la Música, por 1.250; el Museo Revello, por 730; o el Museo del Patrimonio Municipal, por 553 visitantes.

DEPORTE EN FERIA

Cerca de 1.500 personas, desde categoría infantil a máster, participaron en las 13 actividades que conforman la oferta municipal del Deporte en Feria. El arranque llegó con la 5ª Liga de Verano de Baloncesto el 12 de julio y la clausura la puso la natación con la Travesía en el Puerto del domingo 7 de agosto.

La participación más numerosa se registró en la 62ª Travesía Nado del Puerto, con los 500 dorsales agotados días antes de su celebración. Otro año más nadadores realmente jóvenes coparon los podios masculino y femenino. La prueba reconoció también a los participantes de mayor edad que acabaron la travesía, en categoría hombres y mujeres.

La 60ª Regata de Jábegas congregó a 288 jabegotes en el Muelle 2, Dársena de Guadiaro. Este año, además, la competición marítima tuvo la dificultad de cambiar el campo de regatas.

El Deporte en Feria combinó disciplinas muy extendidas con otras menos conocidas: vóley playa, baloncesto, pádel, caminata senderista y fotográfica, marcha nórdica y tiro con arco, zumba, taichí taoísta, qi gong y yoga.

El Deporte en Feria tendrá un colofón que será la exposición de imágenes de la 11ª Caminata fotográfica. El lugar y fechas se anunciará próximamente y en la que fotógrafos aficionados ofrecen panorámicas y perspectivas únicas tras el recorrido realizado desde los Jardines de Pedro Luis Alonso, las murallas de la Alcazaba y los exteriores e interiores del Castillo de Gibralfaro.