



Área de Turismo

MÁLAGA REBASA EL MILLÓN DE PERNOCTACIONES HOTELERAS DE VIAJEROS INTERNACIONALES

La Encuesta de Ocupación Hotelera del INE señala un 83,31% de ocupación y una estancia media de 2,30 días en la capital durante julio

Reino Unido, Francia, Estados Unidos e Italia son los principales mercados internacionales, mientras que los viajeros alemanes y neerlandeses rondan los tres días de estancia media

25/08/2022.- La ciudad de Málaga ha rebasado en este pasado mes de julio el millón de pernoctaciones hoteleras por parte del mercado internacional. En concreto, de enero a julio, y siempre según la Encuesta de Ocupación Hotelera que publica mensualmente el Instituto Nacional de Estadística, se han registrado un total de 1.170.580 noches de hotel por parte de viajeros extranjeros. Sólo en julio se han contabilizado un total de 178.704 pernoctaciones internacionales.

Atendiendo a viajeros hoteleros no españoles, Reino Unido sigue siendo claramente el principal mercado, con 28.401 pernoctaciones en el mes de julio, seguido de Francia (15.076), Estados Unidos (11.998) e Italia, con 12.419 pernoctaciones. Todos ellos superan los dos días de estancia media: 2,6 días en el caso británico; 2,2 en el francés; 2,1 en el norteamericano y 2,3 en el italiano.

Sin embargo, en cuanto a estancia media hay otros dos mercados que sobresalen, que son además los siguientes en importancia por número de viajeros hoteleros en julio: Países Bajos, que ha alcanzado los 3,15 días de estancia media, y Alemania, que sitúa su tasa en 2,9 días.

El concejal de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, Jacobo Florido, ha valorado estas cifras. “Estamos logrando que la estancia media de dos días se normalice, e incluso ya hay mercados individuales en los que se rozan y rebasan los tres días. Queremos seguir trabajando en torno a segmentos turísticos que ayuden a mantener y aumentar estas cifras; en definitiva, que el turista no sólo pase, sino que se quede para descubrir lo mucho que el destino le puede ofrecer”.

La Encuesta de Ocupación Hotelera, asimismo, señala que la capital ha registrado un 83,31% de ocupación en el mes de julio. En total han sido 128.477 los viajeros hoteleros en el mes de julio en la capital, de los que el 56,2% pertenecen al mercado internacional (72.241) y el 43,8% al nacional (56.236). Estos viajeros en total han sumado 295.235 pernoctaciones, que superan las 274.501 noches de hotel registradas en julio de 2019, antes de la pandemia.



MERCADO NACIONAL

En cuanto al mercado nacional en el mes de julio, el 51,6% de los 56.236 viajeros hoteleros españoles pertenecieron a la propia Andalucía (29.033) y el 20,1% a la Comunidad de Madrid (11.346).

Atendiendo a estancia media, los viajeros andaluces registran 1,8 días de media, mientras que la Comunidad de Madrid alcanzan los 2,4 días.