



Área de Comercio

EL AYUNTAMIENTO DESTINA 50.000 EUROS A SUBVENCIONES PARA COMERCIANTES Y HOSTELEROS DE CARRETERÍA AFECTADOS POR LAS OBRAS DE RENOVACIÓN URBANA

Son ayudas directas de 500 euros por establecimiento que podrán solicitarse una vez se aprueben y publiquen las bases reguladoras

Esto se suma a la campaña “Abierto por obras” que el Ayuntamiento ha puesto en marcha esta semana para incentivar las compras en este entorno durante el transcurso de los trabajos

Se han instalado a pie de calle directorios comerciales para recordar la localización de los comercios y se repartirán 28.000 tickets de dos horas gratis de parking a quienes realicen sus compras en estos establecimientos

15/09/2022.- El Ayuntamiento de Málaga va a publicar próximamente una campaña de subvenciones directas dotada con un total de 50.000 euros para los comerciantes y hosteleros afectados por las obras de renovación urbana que están ejecutándose en el entorno de Carretería.

Los concejales delegados de Comercio, Economía y Promoción de la Ciudad, Elisa Pérez de Siles, Carlos Conde y Rosa Sánchez respectivamente, han explicado que podrán acogerse a estas ayudas los pequeños comercios y establecimientos hosteleros que tengan un local abierto al público en el entorno de referencia y presenten la solicitud junto a la copia de su declaración responsable o licencia de apertura.

En concreto, estas ayudas van dirigidas a aproximadamente un centenar de establecimientos de las calles Carretería, Puerta de Antequera, Andrés Pérez, Nosquera, Tejón y Rodríguez, Postigo de Arance, Biedma, Gigantes, Molino del Aceite, Ollerías, Dos Aceras, así como las plazas de San Pedro de Alcántara y de San Francisco.

La cantidad a percibir por cada establecimiento será de 500 euros y la convocatoria estará abierta hasta final de año con la cuantía total máxima de 50.000 euros hasta agotar importe.

Estas ayudas, cuya concesión se encargará de tramitar la empresa municipal Promálaga, tienen el objetivo de contribuir al mantenimiento de la actividad de



estos establecimientos; en este sentido, los concejales han recordado que se trata de una situación excepcional y sin precedente ya que el transcurso de estas obras ha coincidido con una situación de inflación al alza que ha repercutido en la subida de los costes de explotación que experimentan estos negocios, así como las consecuencias de la guerra de Ucrania y el encarecimiento de materiales y productos. De ahí que, según han concluido, sea necesario adoptar medidas excepcionales ante situaciones igualmente excepcionales.

CAMPAÑA “ABIERTO POR OBRAS”

Además, el Ayuntamiento de Málaga, a través del Área de Comercio, Vía Pública y Promoción de la Actividad Empresarial, ha puesto en marcha una campaña para incentivar las ventas en los establecimientos comerciales y hosteleros de la calle Carretería, coincidiendo con el desarrollo de las obras.

El objetivo es que los trabajos, que una vez concluidos supondrán una mejora para estos negocios, tengan el menor impacto posible en los establecimientos durante su ejecución.

En concreto, el Ayuntamiento ha instalado señalética urbana a modo de directorios comerciales a lo largo de la calle a fin de visibilizar y favorecer la localización y promoción de los comercios afectados por las obras. Para ello se colocarán un total de 9 tótems.

Del mismo modo, para incentivar las compras, se van a repartir 28.000 tickets de aparcamiento en los comercios de la calle, de modo que quienes hagan sus compras en ellos podrán disfrutar de dos horas de parking gratuito en los aparcamientos municipales (SMASSA).

A esto se sumará una amplia campaña de comunicación que, bajo el lema “Carretería abierta por obras”, utilizará como soportes los mupis, las banderolas y los relojes digitales distribuidos por toda la ciudad. Igualmente se realizarán inserciones publicitarias en medios de comunicación. Todo ello, con el objetivo de recordar a los malagueños que pese a que se están desarrollando estas obras en Carretería, los comercios continúan abiertos y se puede acceder a ellos.

APOYO AL COMERCIO DE PROXIMIDAD

Esta campaña es continuidad de las realizadas en la Alameda Principal y el Perchel con motivo de las obras del metro y se enmarca en las acciones del Ayuntamiento para apostar por el comercio de proximidad; acciones como el Plan de Apoyo al Comercio Tradicional que el Consistorio está llevando a cabo con la Facultad de Comercio y Gestión de la Universidad de Málaga y que afronta su segunda fase.

De igual modo, destacan iniciativas como Málaga Vende 2.1', subvencionado por la Unión Europea con los fondos Next Generation, que contempla una serie de actuaciones que tienen como objetivo la modernización del comercio y



la transformación digital y sostenible del mismo. En el marco de este proyecto, se ha lanzado recientemente un programa de formación específica con un total de 1.390 plazas en 26 cursos gratuitos destinado a mejorar las habilidades de los trabajadores del sector comercial local.

A esta iniciativa se suman otras como “Haz Barrio” y “Ahora somos online”, así como los más de 3 millones de euros concedidos en ayudas directas a 1.239 autónomos y pymes de comercio minorista y hostelería de la ciudad, en el marco del Plan de Reactivación puesto en marcha por el Ayuntamiento a raíz de la pandemia de la Covid-19.